

Made in China — Lurkmore

К вашему сведению!



В этой статье мы описываем само явление китайских подделок, а не составляем списки этих самых подделок. Ваше мнение о китайцах здесь [никому не интересно](#), поэтому все правки с упоминанием покупок вами хреновых вещей будут откачены, а их авторы — расстреляны на месте из реактивного говномета, for great justice!



I see what you did there.

Информация в данной статье приведена по состоянию на неизвестно когда. Возможно, она уже безнадежно устарела и заинтересует только слоупоков.



Осторожно, [взаимоисключающие параграфы](#)!

В результате [злостно постмодернистских литературных опытов](#), в качестве отголоска [войны правок](#), [заветов П-тра П-тровича Кащенко](#), любви к [тоталитаризму](#), в силу имеющейся информации или просто по долбоебизму, одна часть этой статьи явно противоречит другой. Считайте ~~нас коммунистами~~ это [фичей](#) и не ломайте мозг в поисках Истины. [Она где-то там. Возможно, что и рядом.](#)

«Made in China — сделано случайно. »

«Если вы купили что-то, на чём не написано Made in China, то это подделка. »

Made in China (рус. *Маде ин Чина*) — надпись на товарах, сделанных в Китае и имеющих несколько интересных особенностей. После ребрендинга — *made in PRC*, но суть остается той же.

Характерные черты товаров



[Взаимоисключающие параграфы](#) полностью соблюдены

«— Какие три слова чаще всего встречаются в надписях по всему миру?

— «I love you»? — Я вас умоляю, это «made in China»!

»

— Анекдот

1. Собираются нелегально, обычно в каком-нибудь подвале дяди Ляо^[1], либо на том же заводе, где делают официальную продукцию, но ночью и из отходов производства этой официальной продукции.
2. Очень быстро ломаются. Некоторые изделия разваливаются прямо в руках при малейшем усилии. Видимо по стандартам России, где чувствительные механизмы всегда использовались для забивания гвоздей или как замена для табуретки.
3. Отличаются крайне низким качеством работы/сборки, а также качеством материала, краски, пластмассы. Чугуния нихуя нет, не ищите.
4. Практически всегда имеют закос под различные бренды и популярные товары, будь то [видеоприставки](#), мобильные телефоны или спортивные куртки. Также подделку выдаёт неправильное написание торговой марки, к примеру, NOKLA вместо NOKIA, вырвиглазные компиляции из названий известных фирм, вроде Panasound (Panasonic + Parasound) и т. п. Предположительно это делается для того, чтобы, во-первых, [хозяин торговой марки](#) не [засудил](#), во-вторых, уменьшить поборы на таможне.

5. Воняют некачественной пластмассой или нафталином, часто вредны для здоровья, бывали случаи отправки в больницу после использования обычной пидорки (шапки).
6. Перевод с китайского на русский пишется одним и тем же [шрифтом](#), позволяющим определить, что перед нами китайская хуита. С помощью [машинного перевода](#) генерируется текст мануала на особом русско-китайском языке, у которого лексика русская, а синтаксис — китайский. [Надмозг](#), короче.

Давным-давно, в далёкой-предалёкой галактике

«Купила салфетки гигиенические из Китая. Читаю инструкцию:
«Женщина три. Мужчина не три. У себя три. У других не три. Гигиена
уйдет от тебя» »

—  397907

Покуда стародавшие европейцы чесались под грубой шерстяной и льняной одежей, китайцы уже вовсю нежились в хлопке и шелках, и лишь [немногие](#) тогдашние европейцы могли себе позволить то же самое — так это было круто и дорого.

Фарфор тонкий, белый и изящный — тоже made in China^[2]. В этой стране и всяких прочих европах что-либо подобное делать научились лишь пару сотен лет назад, китайцы это умеют уже много веков.

Бумагу и порох миру тоже подарил Китай. А книгопечатание в Китае было изобретено на несколько веков раньше, чем в Европе родился Гутенберг.

Задолго до появления в Европе не то что [Палаты мер и весов](#), а просто идеи стандартизации (если, конечно, таковой не считать идею всеобщей [христианизации](#)), в Китае были введены, [ИЧСХ](#), действовали [государственные стандарты](#) на строительные конструкции.

Китайский [чай](#) пользовался огромной популярностью (большей, чем индийский и пр.) в Европе на закате эры парусного флота, и именно чайные клиперы, курсировавшие между Китаем и Англией, навсегда останутся самыми быстроходными парусными торговыми судами. Более того, в то время, когда практически весь флот перешёл на паровые двигатели, чай продолжали возить на парусниках — считалось, что [на пароходе вкус чая портится](#). А само слово «чай» цельнотяннуто с китайского «ча» (или «чай» на кантонском диалекте), в результате по-русски он называется «чай», по-португальски «cha», по-турецки «сау» (читается «чай»). А англичане и прочие французы торговали с южным Китаем, где чай называется «тэ», поэтому и в английском сохранилось «tea», а во французском — «the». Желаящим узнать дальше — луркать [статью про этимологию](#).

Появлялись даже европейские подделки китайских товаров. В России подделывали чай (а также разбавляли его цветами), в Германии — фарфор, а в Англии был даже поддельный китайский фокусник [Чунь Линь Су](#) (дешёвая английская замена высококачественного китайца [Чиня Линь Фу](#)!). Чуть позже китайцы, ввиду многочисленности, научились сами подделывать азиатские товары: заказывая в Японии проститутку, вы в 100% случаев получаете не нихонскую тьян, а провинциальную китайскую [гость-рабочую](#) подделку!

Покуда [эта страна](#) клепала танчики да копала шахточки, китайцы научились делать весьма кошерные термосы (с логотипом в виде подсолнуха), пользовавшиеся большой популярностью у населения СССР. Особо доставляло, что ёмкость они имели литр и больше, в то время как советский дефолт-термос был всего навсего [пол-литровым](#). Огромных пушистых полотенец эта страна тоже делать не научилась, а Китай — таки да. Также и кеды (марки «Два мяча») — кто пытался бегать в тогдашних советских резиново-тряпичных колодках, тот помнит разницу.

А ещё китаёзы клепали и клепают весьма кошерные мини-тракторы, у которых вращение от движка к коробке передач передаётся ремнями (!), а движок (дизель, кстати) охлаждается испарением воды из бака, охотно питаясь даже смесью керосина с постным маслом (ибо цикл *Дизеля*, а не цикл *Отто*, и при том никакой свистоперделочности «ради экологии»). Тракторишки эти весьма шустренькие, тяговитые и не боятся работы. ИЧСХ, даже после 20 лет работы на них не наблюдается ни одного потёка масла. В отличие от [наших](#) «Беларусей» и «Владимирцев», которые уже через три дня работы все в масле как чушки. То-то!

В общем, кое-где «Made in China» — лейбл покруче этих ваших шанелей, гуччев, арманей и долъче-габбан. Ибо если французские духи — [дюфсит](#) для краса-а-виц, то вот китайский товар — дефицит для производящего колхозника или «диктующего» рабочего.

Откуда такое распиздяйство?

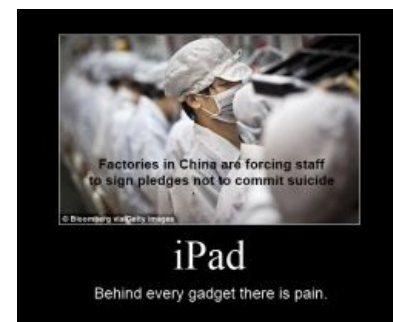
У меня брат работает в Китае. Так вот его подчиненные китайцы говорят, что как рожали так и рожают в сельской местности. Но одно но. Если больше одного ребенка, то это дитя не получит никогда паспорта, никогда не пойдет в школу, никогда не сможет обратиться за мед помощью. Т.е это люди которых не существует в государстве. Вот такая статистика в Китае. И вот эти

дети с 6 летнего возраста работают на предприятиях, в прямом смысле слова за еду один раз в день. Вот такая и статистика, и такие темпы роста промышленности.

Это сказки для доверчивых. там не штрафы, а лишение гражданских прав, а это рабство. Особенно вскрылось это все компанией Нокиа. Когда оказалось что на производстве линз для сотовых телефонов работают ничейные дети в возрасте от 5 до 7 лет. Т.к. дольше прожить невозможно. Они полируют линзы в растворителях голыми руками, по 10-12 часов, а дети, потому что нужны нежные руки для полировки, чувствительные. теперь Нокия с ними не дружит, а они были основными производителями там телефонов.

—  **navosvet**/113807

Китайцы занимают первое место в мире по «копированию» различных брендов. Второе место принадлежит [индусам](#). А разгадка проста: в Китае капитализм под управлением коммунистической партии, правительство Китая срать хотело на всех этих буржуев-[копирастов](#) и прочих, вот и имеем китайский ширпотреб, маскирующийся под различные товары мира. Интересно, что сами китайцы к своему ширпотребу относятся с недоверием и предпочитают покупать импортную продукцию либо официальную. К примеру, если в Китае на вывеске магазина написано «товары из Кореи» (почему-то они доверяют корейцам), то эта лавка будет пользоваться большим успехом, чем лавка с названием «товары отечественного производителя».



Есть мнение, что китайцы хитро наёбывают россиян, завозя к нам в страну товары с внедрёнными в их структуру вредными веществами и отходами химического производства, преследуя при этом **тройную цель и экономя на этом огромные средства**:

[Пруфлинк](#)

1. Китайцы получают деньги за свой третьесортный товар и дают рабочие места миллионам жителей Поднебесной.
2. Китайцам нет нужды утилизировать эти самые вредные отходы, чем они выгадывают себе место для сельского хозяйства и расселения населения.
3. Китайцы травят жителей России, постепенно освобождая территорию Сибири для последующей экспансии и разработки её недр.

На самом деле, своё говно китайцы продают по всему миру. Впрочем, можно предположить, что китайцы хотят завоевать не Россию, а весь мир.

С недавнего времени в китайских электронных товарах [начали находить «жучки»](#): миниатюрный передатчик Wi-Fi с микрофоном, встроенный в китайский утюг или чайник, найдёт [халявный соседский вайфай](#), включит микрофон, а то и камеру, и будет передавать хуй знает куда, может Коммунистической партии Китая, а может боссу китайской подвальной фирмочки, всё, что происходит у владельца одного утюга или чайника дома. В шумных девайсах, таких, как пылесос, оный вай-фай может быть с аккумуляторчиком, дабы вещать и тогда, когда девайс выключен. Впрочем, новость пахнет пиздежом, однако, в принципе, ничто не мешает реализовать такую прослушку и шпионить за всем миром. Так что, включив китайский чайник, пошлите нахуй Си Цзиньпина, пушай послушают.

Самые популярные под(д)елки

««Copyright» в переводе с китайского означает «Скопировано верно».

»

Компьютерные комплектующие

Обычно это клавиатуры, глухие непродуваемые корпуса позиционируемые как [СУПЕР НГРОВОЙ ЯТХ2080 TESTED](#) и пустые блоки питания в комплекте с крупной надписью [PATSANPOWER ATX-NU600WATTBLYA](#), кардридеры, кабели, переходники USB — COM, внешние планки и разветвители USB, колоночки и системы 5.1, игровые манипуляторы. Чуть реже — мониторы, CD- и DVD-приводы, [дисководы](#), видеокарты, модемы/маршрутизаторы/коммутаторы и прочее сетевое оборудование, ТВ-тюнеры, звуковые карты, материнские платы — словом, всё, кроме процессоров, жёстких дисков и микросхем памяти. Обычно работают такие комплектующие либо довольно неплохо, либо ломаются в течение года. В последнее время клепают нетбуки, [планшеты](#) (разумеется, на кошмарных ARM, хотя в периферию могут добавить какую-нибудь [HEX](#), не работающую под [Линуксом](#) и [Windows 7](#)). Колоночки — «Свены» и «Микролабы» (в просторечии — «свины» и «говнолабы»). Иногда доходит до того, что продукция, выпущенная под скопированным брендом, начинает развиваться гораздо быстрее и в более правильную сторону, нежели «родной» бренд. Например, оптические приводы NEC, когда родная компания обнаружила существование некоего альтернативного NEC-а с собственными исследовательскими центрами, цехами производства и логистической службой.

Кстати, ASUS, MSI и Gigabyte — полностью тайваньские (не путать Китайскую Республику и КНР), что не мешает им делать качественные вещи: материнки, видеокарты, ноутбуки и т. п., ибо всё это делается под строгим надзором фирмы. А чисто китайская фирмочка Lenovo на конец 2012 года занимает первое место в пятерке крупнейших мировых производителей персональных компьютеров (так как перекупила у IBM абсолютно весь [потребительский](#) сегмент), заставив нюхать свою корму тех же «Асусов» и «ЭйчПи» с «Деллом» до кучи. Педивикия гарантирует.

Бытовая техника

Обычно это так называемая мелкая бытовая техника: электрочайники (тысячи их!!!), фены и щипцы для волос, бритвы, рисоварки/мультиварки, утюги, микроволновки, пылесосы, тостеры, всякие блендеры, миксеры, мясорубки, соковыжималки; реже посудомоечные и стиральные машины.

Развлекательная техника

«Да хуй ли там игрушки, возьмём аппаратуру:

Купил дешёвый плеер я как-то сдуру, Он два часа работал, пластмассой вонял, Потом как задымился и током как въебал!

»

— *Красная плесень*

Тут китайцы являются лидерами — именно их продукцию мы видим в [Эльдорадо](#) с ценником-табличкой и надписью: «[DoMашнНй кNюТзатр! УльтрАЭвук](#) Эд, 5 КоJIoнок и моцнЫй [100000500 ВаТТ саб-бу0I0ер!](#) Всего за 4999 рублей!», либо «[YнNкальнЫй мYзЫкаJЬнЫй LLентр!](#) ЦитАет CD-R/RW, mp3, wma, флешки, смешки, хуешки, [Двухкассетная Дека, Э-х Дисковый чейнДжер](#), мощщщщный [100500 ватт](#) стереоЭвук!» Однако на деле мы видим довольно говённого качества балдёжник с пластмассовыми колоночками и китайскими динамиками по 1,5 — 8 ватт (нормальных, а не китайских), порой даже с огоньками вокруг динамиков. Оно, конечно, работает и издаёт звук, но стоит добавить громкость, как звук превратится в хлюпающее говно.

Другое дело — китайские DVD-плееры. Они хоть и не дадут качества HD-видео, но фильмце покажут с любой пиратчины с любого радиорынка. Многим дивидюшникам из Китая даже не нужна структура DVD-диска, достаточно лишь залить файл — и всё! Понимают они, конечно, не все форматы, но авишку с трекеров распознают на ура. В последнее время научились читать даже матрёшку (MKV). Конечно, если ты — гордый обладатель плазмы, то никакого качества ты не увидишь, плюнешь в сторону Китая и пойдёшь покупать BluRay или подключать комп и крутить HD-видео с торрентов напрямую, но если у тебя [старый «Панасоник»](#) или «[ДжейВиСи](#)» с кинескопом 54 см [made in Kaliningrad](#), то китайский всеформатник — это то, что тебе нужно! И качество у них бывает очень и очень неплохим, особенно выделяются плееры BVK, которые умеют рипать сидюки в mp3 и даже читают Ogg Vorbis. Некоторые читают видео с флешек, а иногда и вообще [загружают с них Линукс](#). Еще одно охренительное преимущество BVK перед этими вашими SONY и SAMSUNG — всеядность дисков в плане их убитости и полный игнор региональной защиты. То, от чего «европейцы», «американцы» и «японцы» будут плевать и верещать, мол, «диск поврежден» или «воспроизведение данного диска в вашем регионе запрещено», дешевый китайский дивидюк, довольно урча двигателем привода, воспроизведет от начала и до конца. Так-то.

Китайцы [до сих пор](#) делают, например, [кассетные плееры](#), но уже с возможностью перезаписи кассет в mp3 без использования компьютера, просто сунь в плеер USB-флешку, вставь кассету, и через 30 минут получи копию, и обратные девайсы в виде кассет с возможностью подключения к ним через провод флешки: съешь такую кассету в старую автомагнитолу дедушкиной копейки, и слушай себе MP3, сколько влезет. Размах производства поистине огромен. Заценить его можно, пропутешествовав в сам Китай с посещением там местных рынков, либо зайдя на интернет-сайты, торгующие китайской продукцией.

Игрушки

Вот за что хочется уебать китайцам, так это за поддельные игрушки, которые обычно продаются в переходах. Как минимум с игрушки (будь то заяц, кукла, машинка или телефончик) будет облезать краска, на корпусе будут «заусенцы» пластика и острые края, также они могут [излучать](#) какую-нибудь дрянь. Сами китайцы своим детям такое не берут, а вот наши родители... А что ещё остаётся делать? [Советские игрушки](#) больше не выпускаются, на иностранное денег нет, а ребёнку играть хочется.

Внутри у игрушек обычно нет практически ни хуя. Если это электронная игрушка, то там будет микроконтроллер типа «китайская сопля» (этакая [чёрная хрень](#)), кварц и динамик/ЖК-экран.

Но стоит заметить, что 99% игрушек известных детских брендов, например Chicco или Mattel, держат уютенькие заводики в Китае, где производят годный детский товар. Иногда вполне рабочий после пары-тройки лет в руках ребенка, просто немного покусанный. Из тысяч тонн игрушек, закупаемых в магазины детских товаров, только 1% сделан в ЕС или РФ, остальное — в Китае под разным соусом. Иногда приправлены лейблом, иногда прямиком из подвала дяди Ляо. Все зависит от конкретного реализатора, а его, как известно, [ужасно волнует](#) здоровье вашего чада. Зато в простых русских переходах творится истинный шабаш. Там тебе и inferнальные собачонки с адскими светящимися глазами, и [кислотные зайцы](#), [оружие нечто невероятное](#) с настоящей ханьской модуляцией.

Видеоигры

А вот тут скажем спасибо дружественному Китаю за наше [счастливое детство](#)! У кого в детстве была «Денди»? А «Сега Мега»? Подавляющее большинство приставок было, конечно же, из Китая. Nintendo никогда не привозила в Россию и СНГ оригинальные NES или Famicom. Игровой сегмент рынка делился между архихуёвейшего (по сравнению с оригиналом) качества приставкой Dendy фирмы Steepler (Тайвань) и прочими приставками от различных китайских конторок типа Keng", LiFa, Subor (она же LIKO), и т. д., десятки их! У этих, в отличие от стиплеровского говна, которое затемняло экран в одних играх, зеленило в других и вообще не запускало третьи, было когда как. Либо такое же говно, как у «Стиплера», либо таки лучше — без говнокосяков. Конечно, качество всех этих клонов, по сравнению с оригинальной продукцией, было далеко не ахти, но цена! Всего каких-то 74 000 (15 долларов) «старыми» (74 рубля без учёта курса) за приставку! Рынок наводнили китайские картриджи «9999 в 1» с повторяющимися играми и [винrarные](#) «4 в 1», «7 в 1» и т. д. (серия «Super Hik», например) с теми самыми играми нашего детства: «Чип-и-Дейлом», «Контрой», [Рокменом](#) и т. п.

Для «Денди» китайцы клепали порты игрушек с других приставок. Тот же Street Fighter и [Mortal Kombat](#) официально на NES не портировались. Для «Сеги» тоже были многоигровки, но реже и уже ближе к 2000-м. Обычно поддельный сеговский картридж содержал только одну игру. Кстати, оригинальная Mega Drive имела проверку регионов, поэтому китайцы придумали картридж-переходник, который у нас рекламировался аж по центральному каналу телевидения; чуть позже китайцы начали встраивать переходник прямо в поддельные «Мега Драйвы». Причём, вся эта продукция до сих пор клепаётся в Китае и продаётся по всему миру. На волне ностальгии, за неимением оригинальной продукции, китайские поддельные консоли становятся всё популярнее и в цивилизованных [странах](#).

Сотовые телефоны и прочая мобильщина

Основная статья: [Китайский айфон](#)

Долгое время основную долю экспорта на данном рынке составляли китайские подделки под дорогие модели сотовых телефонов. Иногда они пренебрежительно назывались «босотовыми», причина понятна: низкая цена и отсутствие упора на качество. Годах этак в 2006—2010-х большое количество [гопоты](#) и [чебуреков](#) ходило с «какбэ айфоном» (с двумя симками и телеприемником) или «какбэ верту» (3500 рублей «верту порше дизайн» в любой лавке). Иногда ходили и с «какбэ нокией» E73, надпись NOKIA, телескопическая антенна, телевизор и кривой перевод меню в наличии. Тогдашние китайфоны вообще были очень разнообразны — от собранных на коленке коробочек, и отдалённо не



Сабж в «Быдлорато»

Сабж в «Быдлорато»



Кассетный микропатефон. Налицо старания китайского [надмозга](#), ведь [патефон](#) по определению не может быть кассетным

Кассетный микропатефон. Налицо старания китайского [надмозга](#), ведь [патефон](#) по определению не может быть кассетным



No comment

No comment

https://www.youtube.com/watch?v=4nRlmgC_3Zg

Типичная торговая точка
Китайская электронная азбука

[Ахтунг](#) и китайская «Азбука»
[Китайский пустой айфон](#)
Китайский «Айфон» почему-то не заряжался...

[Dendy Chronicles #8 - ГЕЙМ-Парад, часть 2](#)

А вот обложки регулярно давали маху

напоминающих первоисточник по функционалу, до монструозных сборок, поддерживавших три, а то и все 4 (!) симки, microSD на 32 гига, телевизор, 3D java, нормальный блютуз и даже видеопроектор, разрази их гром... Как правило, «позолота» на кнопках стиралась в течение месяца или раньше. Как бы то ни было, любой китайский билд «под Айфон» был вполне способен крутить музыку и делать фотки пьяных рож на фоне [падика](#). Ну, а если ещё были купленные в том же магазине активные колонки неестественных размеров, эдак со скворечник и поболее, запитываемые от нескольких аккумуляторов 18650 — то ты вообще был самым ровным из всей [чоткой тусовки](#). [Русский рэпчик](#) осенью, да под окнами женской-то общаги — романтика! Как тут без [яги](#) родимой обойтись, пока предки остались там, в деревне, не видят и не слышат?!

С появлением [ведроида](#), позволившего [на халяву](#) получить функциональную прошивку и не напрягаться с локализацией, а также освоением MediaTek'ом нормальных архитектур и техпроцессов, китайский мобильный рынок стал менее сумбурным и более цивилизованным. Сегодня на мировом рынке Китай вполне официально представлен телефонами марки Huawei, ZTE, Lenovo, Alcatel, Philips (да, да, и американка Motorola, и француз «Алкатель», и голландец «Филипс» давно продали свои мобильные подразделения китайцам, впрочем, частенько требуя от них годного меню), Meizu, Xiaomi, Gsmart, тысячи их — все чаще очень хорошими, учитывая, что китайцы иногда присылают в эту страну свою фабричную продукцию. Хотя гораздо чаще её привозят отечественные «бренды» вроде Texet, Explay ([R.I.P.](#)) и прочих Highscreen, ляпая свой шильдик и увеличивая цену процентов на 50. Появились и [планшеты](#) — та же фигня, только растянутая. Долгое время в них не было, да и сейчас зачастую нет, 3G, но когда производители стали массово валить со всяких там Rockchip'ов на всё тот же MediaTek, то он появился вместе с GPS, Bluetooth и прочими плюшками — китаепланшеты стали так же активно давить бренды, как и смартфоны.

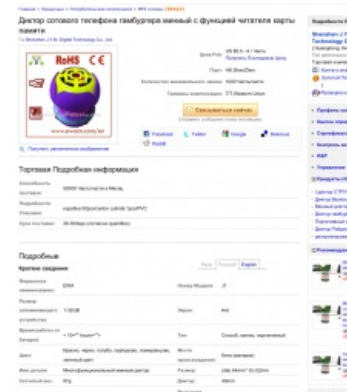
Собственно, почему массы, а зачастую и [разборчивые гики](#) не хотят жрать выскерки Гнусмасов, Лыж и прочих Сосней, переходя на китайцев?

Плюсы следующие:

1. Дёшево!
2. Из-за полного сходства по железу прошивка от одного аппарата после небольших доделок или даже без оных без проблем встанет и на десятке других.
3. Из этого следует наличие огромного количества портированных и просто кастомизированных прошивок.
4. Легко ставится рут.
5. Эти аппараты намертво превратить в кирпич кривой прошивкой очень и очень сложно.
6. Дёшево... чинить (см. выше же)!
7. А ещё МТК, как правило, гораздо экономичнее Qualcomm, что предопределяет появление очень и очень православных серий смартфонов-должителей. Правда, под "экономичностью" тут имеется в виду "дешево, еба!", а вовсе не срок службы аккумулятора. МТК качественно выебут ваш аккумулятор, заряжаться раз в сутки - это про них, и похуй, что у вас аккумулятор 4000 мАч.
8. Ну дёшево же! Дешевые свистелки-перделки вроде внешних батарей, шнуров, зарядок и чехлов в любом подвале.

Но есть и минусы:

1. Китайцы частенько забивают болт на обновления прошивок и не дают исходников, заставляя [Столлмана](#) плакать. На слёзные мольбы тру-красноглазиков им похуй настолько же, насколько похуй на вопли копирастов. Забавно, но этим грешит даже всеми любимая «Сяоми». Небольшая ремарка: «Сяоми» сама этим не грешит. Исходники не дают производители процессора. Если с уже упомянутой выше МТК так и происходит (на самом деле они исходники предоставляют, но только за очень большую мзду), то Qualcomm весьма охотно делится исходными кодами. Кстати, поэтому свежие сборки кастомов типа Cyanogen выходят в первую очередь именно под Qualcomm. Так например в Xiaomi на базе процессора от Qualcomm возможно разблокировать съёмку видео в 4k и съёмку панорам в высоком разрешении.
2. Когда на эти ваши «Гнусмасы» уже давно выходит Android версии X, владельцы китайских девайсов в массе своей ещё сидят на X-2 или ищут X-1 с похожей по железу трубки и пилят под себя. В последнее время более актуально набалово с мультязычностью, когда смартфон после обновления прошивки превращается в тыкву, набитую китайскими кракозябрами. Узкоплёночные продавцы в курсе этого дела и анально огораживают себя заявлениями, что пациент в случае обновления



Диктор сотового телефона миний

Диктор сотового телефона миний



Типичный китайский флагман середины 2010-х. Процессор 8 ядер, камера 14 МПикс, 3 ГБ оперативки, дисплей 5.5" FullHD, поддержка сетей 4G LTE

Типичный китайский флагман середины 2010-х. Процессор 8 ядер, камера 14 МПикс, 3 ГБ оперативки, дисплей 5.5" FullHD, поддержка сетей 4G LTE

микропрограммы теряет гарантию. В этом случае стоит внимательно следить за услужливыми продавцами, говорящими, что они установят прошивку какую надо, в зависимости от того, куда отправится телефон. А так, проблем с тем, какая версия «Ведроида» установлена, становится всё меньше. Самый свежий может стоять прямо из коробки, либо телефон сразу после включения обновляется по воздуху.

3. При заказе с китайских торговых площадок может оказаться так, что телефон будет предназначен для китайского рынка (и китайская локализация прошивки здесь — меньшее из зол). Радиомодуль практически наверняка будет залочен на работу только в китайских диапазонах, и следовательно в европейских странах телефон будет выдавать перманентный поиск сети. Чтобы такого не было, надо смотреть, чтобы в описании телефона было указано что-то вроде «Global» или «Region free». Как вариант — допытываться у продавца о возмещении убытков, если высланный им телефон окажется для китайского рынка.
4. Лопаты, бдбжэд! К середине десятых найти китайский флагман даже с пятидюймовым дисплеем стало затруднительно — у всех 5,5 минимум! [Мелкоручкам](#) вход в мир мощных китаيفون, увы, заказан.
5. Многие небольшие марки до сих пор не гнушаются завышать ёмкость батареи, мегапиксели камеры, вместимость памяти, версию Android. А то и нагло подделывать системные файлы, выдавая слабый процессор за более мощный. Повсеместно в ТТХ указывается камера 13 МПикс, хотя по факту идёт 8 МПикс с интерполяцией до 13. Аккумуляторы пишутся как повышенной ёмкости, напряжением 4,35 В, на самом деле всё те же 3,8 В. Ёмкость тоже отличается от заявленной сильно в меньшую сторону. А что такое 4,35 В? А это максимальное напряжение зарядки. Плюс к этому, или жирным минусом, кому как нравится, идёт включение в ТТХ таких вещей как гироскоп, управление жестами и геомагнитный датчик, которые де-факто отсутствуют. Детектируется сие безобразия путём включения соответствующих калибровок. В приличных аппаратах соответствующие пункты при отсутствии сенсоров заблокированы. Стоит ли говорить о фейковых камерах в трёхкамерных смартфонах а-ля «Айфон 7»?
6. Качественные бренды вроде тех же Huawei, Xiaomi или Meizu в последнее время хотят за флагман [от 1000 \\$ и выше](#). А цена OnePlus и вовсе ниже 20 косарей не опускается.
7. Непонятный набор установленных по умолчанию китайских приложений с невозможностью их удаления. Обычное дело, когда из всех щелей лезет китайская же реклама и самостоятельно устанавливается китайский информационный мусор. Может вылечиться установкой root-прав и/или перепрошивкой тушки с удалением всех подозрительных приложений. А может и нет.

С некоторых пор этот ваш [айфончик](#) вполне себе официально стал китайской поделкой. Справедливости ради стоит заметить, что вопрос качества сборки уже не стоит — сборка Apple уже давно стала негласным стандартом де-факто. Вопрос страны назначения при этом совершенно неважен. Важна цена, при одном упоминании которой большинство схватится руками за шею в приступе [удушьа от зависти](#).

Одежда

Ну конечно, так любимый гопотой «Абибас» — подделка под [Адидас](#), разваливающаяся по швам в течение месяца, а то и дня. Подделывается всё: «Рибок», «Адик», «Найки». Сейчас популярность набирают товары с надписью «Гуччи», «Армяне» и прочий говногламур. Основное отличие: разлетается в локуты, воняет краской, бывает криво пошито.

С 2004 года качество шмоток повысилось в разы: купленные на рынке китайские джинсы, кроссовки или тапки носят годами, не рвутся, не теряют форму (это и есть та самая официальная продукция, которую делают ночами на официальных фабриках и втихую отправляют на рынки). Это касается именно текстильной промышленности (обувь, всё же, частенько попадаете говняная). А ценник всё тот же. Так что покупка китайской вещи — всегда увлекательная лотерея.

Алсо, китайские шмотки, продающиеся в СШП, отличаются качеством от продающихся в этой стране, как «Мерседес» от «Запорожца».

Взрывотехника

Китайские петарды — «нам похуй, нас миллиарды!» Фейерверки, салюты, которые взрываются в руках или летят в [хуй-пойми-каком направлении](#). Наводняют рынки и даже магазины под [Новый год](#). Очень любимы детьми и различного рода быдлом за дешевизну и «ну ваще ниибавцо бабахнуло». Имеют склонность не срабатывать или срабатывать очень быстро. Красоты в них обычно чуть менее, чем нихуя, и вообще — лучше переплатить, но купить хорошую отечественную пиротехнику, она и сработает вовремя, и красивее будет. После фэйла «[Хромой лошади](#)» достать стало сложновато. Некачественная пиротехника помогла избавиться некоторому количеству школоты от ненужных пальцев, глаз и [жизней](#) при негласном содействии добрых торгашей, до этого продававших ей куруво и бухло, а [раньше](#) — [кое-что поинтереснее](#).

В последнее время в моду начали входить китайские фонарики, которые надо зажигать, загадывать желание и отпускать в полёт до ближайшего балкона, заваленного хламом. Представители [накатывающего народонаселения](#) иногда принимают такие фонарики, летящие в ночном небе, за [НЛО рептилоидов](#).

Велопромышленность

Основная статья: [Ашанбайк](#)

Чуть менее, чем все велосипедные рамы и свистоперделки всех мировых производителей выпускаются в Китае, в этих ваших европах производится только конечная сборка. В последние п лет на территорию СНГ стали ввозиться велосипеды, сделанные по заказу крупных гипермаркетов и обычно отличающиеся отсутствием необходимого качества материалов, [чрезмерно тяжёлой](#) рамой и похабным качеством сборки.

В Китае делают и годные электрические мотор-колёса для этих самых велосипедов. Потратив 30 000 рублей на киловаттный мотор, ПРА и батарею, можно гонять на ашанбайке со скоростью обычной [50-кубиковой табуретки](#), но без шума и тарахтения, пока на нём что-нибудь ВНЕЗАПНО не отвалится — ашанбайк же! Купившие велосипед ради ЗОЖ бугуртят от вида бодро несущегося в горку ашанбайка нуют, что такая модификация подрывает саму идею.

Автомобили

Основная статья: [Chery](#)

Про китайские автомобили многое можно сказать. В нынешнее время главные их представители (Geely, Chery и Great Wall) более-менее годные и даже умудряются конкурировать с бюджетными иномарками. Правда, популярны китайцы только среди [небыдла](#), которому [бренд](#) глубоко похер, но зато нужен «большой чёрный жип» или «седан бизнес-класса» на коже и без адовых переплат. В среде интеллектуального большинства китайские авто крайне не популярны, ибо:

1. Самое главное — не [пацанский](#) бренд, и...
2. В начале двухтысячных, когда китайские авто только-только начинали ввозиться в Россию, они были очень некачественными.

И практически сразу стали объектом лютой ненависти, презрения и насмешек. Особенно отвратительным качеством поразила копия с испанского «Сеата Толедо» — «Чери Амулет». Это ведро начинало натурально гнить еще в салоне, [до](#) продажи владельцу. Масла в огонь в те годы подлил его знаменитый краш-тест — от бампера до бампера в гармошку. Ну а любители марки [LADA ВНЕЗАПНО](#) обнаружили, что есть ведра, которые по качеству хуже, даже чем их собственные рассыпающиеся на ходу машины. Этот факт так всколыхнул инертное «Лада»-сообщество, что у махровых тазоводов даже по сей день есть стойкое отвращение ко всем китайским авто.

Из китайских легковушек наиболее особым убожеством всегда выделялись корыта марки Lifan (они же — «трижды лексус» или «три жигуля»), продаваемые по цене «Гранты», «Калины» или «Приоры». Вдвойне усугубляет ситуацию то, что собираются они в Карачаево-Черкессии местными чурками. Фичами «Лифана» являются: коробка передач, которую по мере разбалтывания подтыкают кусками железа, чтобы не гремела; ослиная моча, заливаемая производителем вместо масла; плохо закреплённый вонючий пластик салона и еще так, по мелочи, вроде разрывающейся по шву через пару месяцев обивки кресла водителя и крайне низкого качества металла кузова, от чего Lifan начинает гнить в первые же дни после ДТП. В принципе типичный продукт «Автоваза» имеет аналогичные проблемы с качеством, однако его проще чинить, запчасти можно найти не глядя у любого Ашота, не говоря про то, что чинить корыто от «Автоваза» без проблем возьмутся в любом гаражном ара-сервисе. Профит от авто фирмы Lifan можно получить только в [сельских ебеньях](#), где недалёкие малолетние пилотки готовы раздвинуть ноги только за то, что у тебя иномарка с кондеем, а не убитая девятка, как у Васяна из параллельной группы в местном [ПТУ](#).

Не менее отвратительным качеством славятся китайские автобусы, особенно междугородние. Например, HIGER. Новый автобус воняет пластиком настолько, что рутинный путь оборачивается ужасной головной



Невозможное
бозбожно

Невозможное бозбожно



Телефон от ADIDAS с 2 СИМ-карта
5500.00 руб
Для тех, кто любит СПОРТ и КАЧЕСТВ

категории

Абибас-мобайл,
гопник-стайл,
реклама на моём
уютненьком?
Невозможное ещё
возможней

Абибас-мобайл, гопник-стайл,
реклама на моём
уютненьком? Невозможное
ещё возможней



Ведро не нужны

[Как делают автомобили в Китае](#)

В дополнение к сабжу

болью и прочими непотребствами. При этом в нем очень мало места — на последнем ряду может уместиться разве что ребенок, да и то годков эдак двенадцати. Человек ростом 180—190 см туда уже влезет, только если прижмет ноги к ушам, и то вряд ли. Или Golden Dragon. Мест много, но объема на человека мало, особенно на колесных арках. Также, например, совершенно не понятно, почему над сиденьями за средним выходом нет обдувалок, но они есть собственно над самим выходом. Однако, с точки зрения перевозчиков китайские междугородные автобусы вполне адекватны: ломаются редко (особенно в сравнении с поделками нашего автопрома), а стоят мало. А на удобство пассажиров среднестатистический российский перевозчик плевать хотел.

Мотоциклы

Бывают довольно разного уровня, от [вполне серьёзных](#) и особо не ломающихся аппаратов до адского набора «Сделай сам» за 25 000 рублей. Хотя в среднем статус китайциков чуть повыше, чем китаеповозок, так как «Сделай сам» среди автомобилистов — дикость, а в тарахтелках ковыряются чуть менее, чем все их владельцы. В плюс идёт хорошая живучесть в колхозных условиях эксплуатации: ковыряться приходится постоянно, но убить до серьёзной замены чего-то дорогого — надо серьёзно постараться. На улицах мухосрансков и в деревенских говнах чувствуют себя, как в родных рисовых полях, особенно после того, как вы поменяете всю резину, переделаете крылья так, чтобы она туда вообще смогла встать, подложите шайбы Гровера в нужных местах, всё протянете и отрегулируете, добавите контргайку, [из пластиковых бутылок и садового шланга](#) сделаете на воздушник дополнительную защиту от закидывания говном, отрежете и переварите нахуй подножки до того, как ваши голени ознакомились с аппаратом Илизарова, научитесь по запаху определять проблемы с обогащением смеси... ну ты понел. Главный минус — [3,5](#) спизженных у некройпонцев движка на все линейки всех производителей с незначительными вариациями кубатуры. То есть и типа-турында, и типа-кроссач, и типа-крузер будут обладать одинаковыми внутренностями, что заставляет [более богатых](#) байкеров кататься по полу от смеха.

Китаисты находятся в перманентном холиваре с владельцами старой японской техники. Прошаренный тролль может снять с этой темы густую пенку из лулзов, ненависти и анальных болей.

Электротехническое оборудование

А вот здесь существует три абсолютно разных Китая. Фирма TDM Electric собирает продукцию усилиями слепых рыбаков из рыбьих хвостов, сетей и водорослей. Ибо только так можно объяснить отсутствие дугогасящих камер, гудение нутра при нагрузке в номинал в автоматических выключателях и качество пластика, который плавится при нормальной нагрузке (это же касается бич-линеек от EKF и IEK — Basic и Generica соответственно и даже «Шнайдера» — линейка Easy9), или срыв резьбы стяжных винтов при мало-мальском затягивании [кабеля ВВГ](#) в розетках и выключателях от этих контор. Средний китаец — продукция IEK, DEKraft, КЭАЗ либо EKF PROxima — стоит чуток дороже, собирается из тех же водорослей и рыбьих хвостов, но уже нормальными инженерами, по качеству и эксплуатационным характеристикам сопоставимы с ABB и Schneider болгарской сборки (читай — бич-линейка европейцев), в жилых кварталах новостроек устанавливать в щитки такие пакетники крайне нежелательно, так как подстанция зачастую во дворе рядом, и токи короткого замыкания достаточны, чтобы превратить такие автоматы в расходник в случае очередного КЗ. Для щитка домика в деревне, где до подстанции километр и Over9000 скруток на линии от него — более чем достаточно и этих. . И, наконец, мажорная китайская электротехника фирм Chint и AVeres. Особенно примечателен тот факт, что AVeres будучи премиальной линейкой от все тех EKF, с вышеописанными не имеют ничего общего, в исполнении, нутре и уставках наблюдается дюже качественный копипиздинг с таких фирм как Schneider Electric, Legrand и ABB, ценник уже соответствующий европейцам, а производственные мощности у тащетама российской компании EKF полностью в Китае. [Отака хуйня, малята](#). В случае пиздеца всё это плавится и стекает одинаково.

Так что, если хочется избежать пожара и электротравмы и сохранить технику/электронику в добром здравии, всю эту китайщину необходимо сразу и [решительно](#) выкинуть и поменять на кошерные ABB, Legrand, Schneider, Hager, и прочие бренды ПЕРВОГО эшелона в электротехнике. Оно стоит в разы дороже, особенно Schneider Electric Acti9, но стоит того до копейки.

Аналогичная ситуация с дешевыми тройниками и удлинителями. В случае подключения к ним источника с повышенной мощностью вроде утюга они могут раскалиться, замкнуть и даже взорваться с громким хлопком и искрами — а все потому, что на китайской разветвительной фурнитуре ограничение по току не более 6-10 А, то есть включить в него 3 зарядника для айфона, айпада и макбука можно, но чайник, микроволновку и мультиварку — упаси тебя и твою хату Б-г. Совет тот же: не гнаться за дешевизной и



Китайский мотоцикл на фоне типичного пилота

Китайский мотоцикл на фоне типичного пилота



Внимание на выхлопную трубу

Внимание на выхлопную трубу

покупать качественные российские или турецкие изделия фирм Makel, TEM, FAR и др.

Сантехника

В последние годы отечественный рынок завален разнообразными сантехническими прибрлудами, вроде запорной аппаратуры (шаровые краны, задвижки и т. п.), латунных фитингов, смесителей, гибкой подводки, радиаторов центрального отопления и многим другим. Как и прочий Кетай, по качеству бывают очень разными: от noneймного или откровенно поддельного хлама с корпусами из [силумина](#) вместо латуни (особенно весело поставить такое на горячую воду), до вполне приличных и уже узнаваемых фирм вроде FRAP (сия фирма знаменита ещё тем, что на территории Китая же у неё появилась куча контор-эпигонов и кустарных подделок под её продукцию). Относительно основных своих конкурентов на рынке этой страны — итальянцев — отличается применяемыми более дешёвыми уплотнительными материалами и более тонкими стенками металлических изделий (меньший вес → экономия металла → дешевле, с вытекающими же протекающими минусами: зная застарелую любовь отечественных сантехников намотать на резьбу пакли со шнурок и затягивать любые резьбовые соединения со всей похмельной дури полуметровой бобкой с одетой для удлинения плеча трубой, легко представить, что происходит с латунной футоркой или корпусом крана). В 90% случаев в эксплуатации разницы между Италией (зачастую сомнительного происхождения) и фирменным Китаем нет.

Но, приобретая шаровые краны и прочую арматуру, будь внимателен! Если на них вместо Made in Italy написано Made Italy или просто Italy, то это силуминовое палево 100%.

Алсо, китайцы производят и пластмассовую сантехнику (задолбавшиеся чистить сантехнику изнутри из-за дерьмовой воды счастливы). А также «экономители воды», которые по факту являются кастомными [аэраторами](#) с функцией душевой струи и [продаются на «АлиЭкспрессе»](#) по 70 деревянных/штука.

Походная снаряга

Как и в случае с вышеупомянутой велопромышленностью, все эти ваши «Ханнахи», «Дойтеры», «Фауды», «Фьорд Нансены» и прочие «Терра-Новы» шьются из тканей и материалов, производимых на 95% в Китае и немного — во Вьетнаме, Индии, Лаосе и прочих нищедранских государствах Азии. А Mammoth, например, только зарегистрирована в Европе, продукция изготавливается полностью в Китае и Вьетнаме.

При этом, конечно же, есть и расово китайские бренды — North Pole, Coleman, Cyclotech и прочие. В этой стране их продукция продаётся за недорого в быдлосети «Спортмастер». Нубы, идущие в свой первый поход, могут взять себе 60-80-литровый рюг одной из этих фирм из соображений экономии. Где-то после пятого-шестого категорийного похода прокачавшийся нуб вынужденно назначает свидание врачу-ортопеду, на котором узнаёт о том, что заимел проблемы с позвоночником. Сэкономленные ранее на покупке рюга деньги нуб с процентами отдаёт районной поликлинике, а потом идёт в фирменный магазин и заказывает себе уже нормальный рюг известного европейского производителя. И внезапно достигает [просветления](#) в вопросе «почему фирменная снаряга стоит так дорого».

Похожая картина наблюдается с палатками, «почти такими же» как брендовые, только намного дешевле. «Почти такой же» расово китайская палатка выглядит только на витрине, пока дело не доходит до эксплуатации в боевых условиях. Сэкономивший нуб сильно удивляется, когда видит, как случайно полетевшая из костра или бычка искра прожигает в тенте нихуёвых размеров дырки, а во время сильного дождя на нутряшке можно наблюдать пятна сырости, и палатку всё равно приходится накрывать клеёнкой, несмотря на [заявленные](#) производителем 4000-6000 мм водного столба. В сухую погоду, переночевав, нуб обнаруживает, что к утру внутри палатки кроме спертого воздуха он своим дыханием создал нихуёвую влажность, поэтому субъективно температура внутри китайской палатки ощущается на 5-10 градусов ниже, чем на ещё не прогретой солнцем улице, поэтому с тем же успехом нуб мог бы купить 4 погонных метра клеёнки на строительном рынке и ими накрываться — эффект будет тот же самый, только стоимость такого решения будет сущие копейки. Или взять совковую брезентовую палатку, хоть она и сукаблятяжёлая, но всяко лучше китайского клеёнчатого говна, и гораздо более огнестойкая к тому же.

Зато капроновые верёвки, дюралевые/силуминовые карабины, шлямбуры, жумары и прочая альпинистская хуита, примуса-горелки и наборы пикниковой посуды для матрасников уже давным-давно китайские на 100% и довольно высокого качества. В Рашке с её металлургическими заводами разучились делать даже такие простые в изготовлении прибабасы. [Sad, but true](#). Любимые [рыбаками](#), сталкерами и диггерами налобные фонари фирмы «Поиск» — также китайские, русское у них только название.

Что делать

Китайская продукция — по умолчанию **не говно**. Это миф, придуманный системой для стимуляции потреблядства. Наши торгаши, которым нужен 500% профит, с молчаливого разрешения ZOG везут сюда чуть ли не специально сделанное максимально подешевле дерьмо, которое в самом Китае даже нищий дядюшка Ляо не купит, и продают его по цене качественного продукта.

Если же обратить внимание на более дорогую китайскую продукцию, которая, к сожалению, в эту страну не ввозится, то с качеством у нее все в порядке. Стоимость товара в разы меньше, так как в Поднебесной

заводы не содержат при себе 9000 бесполезных высокооплачиваемых хомячков типа обеденных сосок, менеджеров по мотивации и специалистов по тимбилдингу. Скупой платит дважды, да. Однако, учитывая копеечные цены на *такой* китайский ширпотреб, верно и другое: иногда выгоднее дважды заплатить по 100 рублей, чем один раз — 9000.

Шанс наткнуться на хорошую, годную китайскую вещь, особенно совершая покупки в самом Китае, и в самом деле велик, и радостно торговаться с вами китаец (а торговаться у них — в порядке вещей, даже в магазинах в центре Пекина) вдруг наотрез отказывается сбавлять цену на какой-нибудь товар. Очень может быть, что это — оно самое, «фабричное» производство, а не соседний подвальчик. Или вы заходите в магазин, а там — о, Боже! — вообще не торгуются и обязательно заставляют покупателей совершать сложный ритуал выписывания накладных, оплаты через кассу и т. п. Значит, магазин — государственный, торгующий товарами, произведёнными с «автоматом в заднице» и под непосредственным надзором китайской компартии. Как правило, на таких производствах стараются обходиться без брака, иначе можно и анальную кару заслужить.

Made in Russia

Очень многие фирмы и фирмочки, старательно косящие под иностранные, но на деле принадлежащие русским владельцам, собирают свою продукцию из китайских деталей или заказывают сборку непосредственно в Китае, лепя на товар свой бренд и продавая его дороже китайского аналога. Такие фирмы нередко брезгают писать «сделано в России», предпочитая маскироваться под производство других стран. Такие фирмы, как например Vitek или Scarlett, регистрируются в Австрии и Англии российскими предпринимателями, что даёт им право писать на своей продукции Vitek Austria или Scarlett England. Но на самом деле ни к какой Австрии и Англии эти, кхм, бренды не имеют никакого отношения. Вся их продукция делается в Китае или на Тайване и продаётся по ценам выше, чем исходник под родной маркой.

Другой вид русско-китайского производства маскируется под чисто отечественное и так несёт на себе надпись «сделано в России». На самом деле российского там с гулькин хрен: корпуса девайсов действительно отливаются в России, но вся электронная и механическая начинка, ровно как и программное обеспечение заказывается китайцам. Так, радиоприёмники с mp3-проигрывателем марки БРЗ (Бердский радиозавод, он же «Вега») на самом деле сделаны в Китае, а на заводе просто соединяют проводами разные платы и собирают в красивом корпусе «под ретро». К слову, если ты хочешь купить себе настоящий отечественный радиоприёмник, то лучше присмотреться к продукции Каменск-Уральской компании «Нейва». Типичная схемотехника из 80-х и практически все отечественные детали это гарантируют.

Бывает ещё так: китайцы могут сделать более-менее качественную электронику, но совершенно уёбищный скрипучий мягкий корпус из какой-то неведомой резино-пластмассы, однако та же начинка, вставленная в корпус отечественного производства, внезапно становится хорошей, годной вещью. Например, есть безымянные китайские mp3-плееры, которые так могут в приемлемый звук (тут когда как, собранные в одинаковых корпусах, одни могут в ровную АЧХ, сочный бас и нежные верха, другие бубнят на средних частотах, а разгадка одна: менее успешные китайцы пиздят у более успешных внешний вид качественной продукции и продают за те же деньги [китайскую подделку под китайскую поделку](#)), но корпуса и механика кнопок у этих плееров сделаны из рук вон плохо. То же железо, упакованное в российский корпус, стоит рублей этак на 500—700 дороже, зато и работает плеер на много лет дольше, выдерживая падения, неаккуратное обращение и даже [придавление](#) толстой жопой, чего хиленький китайский корпус пережить не в силах. Ну и дизайн у наших попрямей будет. А бывает наоборот, китайский корпус даже лучше российского, например, корпуса картриджей для «Денди» из [Зеленограда](#) есть говно, разваливающееся в руках, китайский же «раз на раз не приходится», но обычно надёжнее.

Третьим вариантом русско-китайского производства являются более-менее качественные вещи: так, например, техника фирмы DNS (бренды DEXP, DNS) собирается с каким-никаким, а всё же контролем качества, но всё равно в том же Китае, и так да, обычно стоит дороже китайского аналога. Однако это чуть ли не единственный производитель ноутбуков, собранных из OEM-комплектующих фирм Clevo и Regatron (дочерняя компания ASUSTech), которые продаются у нас по ценам ниже аналогов от HP и Samsung.

Но не все так хорошо, как бы хотелось.

И DEXP, и DNS собираются скорее с таки никаким контролем качества, нежели с каким. Зачастую в новых ноутбуках обнаруживаются явно бэушные комплектующие, а разводка плат и компоненты на них меняются прямо на ходу при изготовлении на заводе — вместо тех же заложенных в схеме контроллеров USB 3.0 ставятся не чтобы аналоги, а вообще абсолютно другие чипы в другом корпусе с переделкой всей обвязки, падов и полным несоответствием принципиальной схеме, что добавляет немало попаболо при починке девайсов. Иногда маркировки на микросхемах отсутствуют, логичным результатом чего является невозможность ремонта китайской поделки, купленной на последние кровные, а то и в кредит. А особенностью плат CLEVO, например, является заливка компаунда под чипы по углам (попробуйте заменить подошедший видеочип без матюгов и сноса обвязки, ага) и ВСЕГДА наличие хотя бы одного элемента, вкоряченного под углом — иногда какой-нибудь ШИМ, иногда трансформатор сетевки, а то и сам сокет: видимо, по какой-то неведомой причине, инженеры CLEVO не могут осилить нормальную перпендикулярно-параллельную трассировку всей платы. Плюс обычно дерьмово рассчитанная система охлаждения (хотя тем же страдают новые ноуты HP — гнется теплоотвод процессора, процессор дохнет).

В тот же лес идут, например, дохлые клавиатуры: был случай, когда соответствующая по партномеру клавиатура имела длину на полсантиметра больше заводской, из-за чего в ноут она никак не лезла, хотя являлась какбэ той самой, производитель гарантировал, лол. Логичным исходом сей вакханалии у многих сервисных центров является полный отказ принимать технику соответствующих брендов в негарантийный ремонт. Однако, справедливости ради стоит заметить, что и с фирмовыми девайсами не все гладко: часто комплектующие либо не поставляются, либо цены на них перешкаливают все разумные цифры. С другой стороны, почти всегда можно найти убитого донора, на котором интересный компонент жив.

Следует также отметить, что импортные ширпотребные устройства — всякие Samsung, Asus, Sony и Panasonic (не путать с их качественной техникой средней и высшей ценовых категорий, сделанной в Японии или под дулом автомата для гос. закупок), тоже делаются, а зачастую и разрабатываются, всё в том же Китае и поступают в продажу в страны третьего мира и на постсоветское пространство.

Ещё один вариант: германский народ на полностью серьёзных щах заказывает у русских кулибинных херовину для своей очередной «мелочёвки-бобби». Самый известный пример — цельнометаллические «кайфуны», вроде мажорные, а вроде писоски под малую мощность.

Галерея



АйфонЪ. Слева настоящий, справа китайский



«Денди»! Играют все!



Pocket Mega Drive



Денди в виде PlayStation (надпись какбэ намекает: «это уже не игрушки»)



Sega Mega Drive в корпусе Sega Dreamcast с джойстиком
Sega Mega Drive в виде джойстиков Sony PlayStation



Sony X-Box 8-bit game



Магистр-гений. Игры и световой пистолет приложены just for lulz



Пускаем скупую слезу ностальгии...



Типичный дядя Ляо продаёт игрушки



«Бумбокс»



Выньсампей



С проигрывателем [грампластинок](#). Бывает, по бокам ещё кассеты вставляются...



[Ёлочка, гори!](#)



Продолжая тему китайских батареек...



«Пенесамиг»!



Имя великой Коко высоко ценят в Китае...



...называя им даже батарейки



Лягушка-зарядка хочет сожрать твою батарею!^[3]



Производство сабжа



«Адидас» — одна из наиболее горячо любимых жертв дяди Ляо



И «Пума» туда же

Китайские тья усердно трудятся. Делают пластмассового Путина

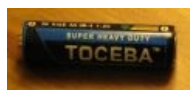
[Just do it!](#)



Лососни тунца!

[Дюша Кабанов](#)

Вот так оно делается



Китайская прошивка в китайском телефоне — доставляет и посылает группой

[Worms? In my vagina?](#) Китайский сюрприз. Купи их своей тья — она будет в восторге

Super heavy duty! [Хуита](#)



Портативный жёсткий диск в китайском исполнении. Попытки прикидываться винтом 320 Гб при подключении к ПК прилагаются



Соса-сола



Хуеверт



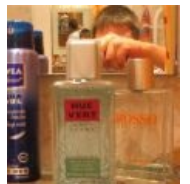
ВНЕЗАПНО тоже W.I.T.C.H. made in China



Склеит всех китайцев!



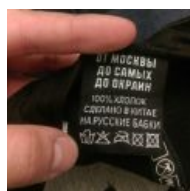
Самокритичность чайна-стайл



Китайский «Промт» как лучшая реклама подшипник якобы немецкой фирмы FAG

Жопа с ручкой

WAIT, OH SHI~



Коневос

Попробуй открыть заготовкой ключа или похожим на неё куском хлама

Китайцы любят пошутить

Ссылки

- [Говно не made in China, a made for Russia](#)
- [Flickr: The Crappy Bootleg DVD Covers Pool](#)
- [Flickr: Chinese Copy](#)
- [Китайские кубики](#)

- [Китайские кубики 2](#)
- [Китайский винт](#)
- [Хрень 2.0. Годные обзоры кетайской продукции](#)
- [Не всё так просто](#)

Примечания

1. ↑ Полное имя собирательного образа *дядюшки Ляо*, как нетрудно догадаться — **Ляо Хуй** — [китайский бог монет](#)
2. ↑ ЧСХ, английское слово «china» означает еще и «фарфор с примесями»
3. ↑ Зарядка производится непосредственным контактом с клеммами. Способ знатно портит аккумулятор.

См. также

- [Adidas](#)
- [Brick Game](#)
- [Тамагочи](#)
- [Перфонтана](#)
- [Китайские ватты](#)



Китай

Adidas Brick Game Chery Made in China QNet Reverse Engineering TikTok Yao Ming
 Арбуз Ашанбайк Баночка Боевые искусства Брюс Ли Будда Гаутама Го Даосизм Дзен
 Иероглиф Китай Китайские ватты Китайские пингины Китайские чиновники
 Китайский айфон Китайский шрифт Коммуняки Мао Цзэдун Мозг обезьяны
 Неизвестный бунтарь Нонейм Очки надо? Пандемия Пейджер Пиратские игры девяностых
 Пол Пот Последнее китайское предупреждение Сверхдержава Силумин Суп из младенцев
 Тамагочи Тоталитарное искусство Узкоглазый Уханьский коронавирус Фейк Фэн-шуй Хуй
 Чай Шри Япутра Эльдорадо



Девайс

3dfx Amiga An Hero ASUS EEE Brick Game Dreamcast Ellen Feiss Ipad iPhone IPod
 Kirby Made in China MSX N-Gage NES PSP QRBG121-тян RTX Ru mac S-90 VHS
 Windows Phone 7 Windows Phone 8 X86 Быдлодевайс Вымышленные приборы ГЛОНАСС
 Говнозеркалка Детектор Дискета Жарков Защита от дурака Зомбоящик Кактус
 Квадрокоптер Китайский айфон Консоли KT315 Лятор Магнитофон Ман
 Маршрутизатор Машина времени Машина Судного дня Мегапиксель Мобилодрочер
 Муртазин Навител НЛ-10 Она металась, как стрелка осциллографа Пейджер Планшет
 Поебень Приборчик Радиолобитель Резонатор Гельмгольца Рингтон Свистелки и перделки
 Силумин Спектрум Стиллавин Тёплый ламповый звук Тамагочи Терменвокс
 Терморектальный криптоанализатор Тупые свитчеры Тяни-толкай Фингербокс Циска
 Экономители Эльдорадо Юность КП101 Яблочник



Профит

\$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline
 Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex HYIP
 Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP
 Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович
 Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Амеро Бабло БАДы
 Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа
 Благотворительность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора
 Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро качественно недорого Вазелин Вахтовый метод

Буржуи Бутик Выдолодание Вьетро, качественно, недорого Вазелин Вактовый метод
Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг
Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Импераил» Выборы
Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд
Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай
Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото
Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства
Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст
Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод
Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохоугадайка Макдоналдс