

Японский идол — Lurkmore

«Идолы, по сути, созданы для того, чтобы мужики на них драчили. »

— Анонимус

Японский идол (*айдол*, англ. *idol*, moon. — *айдору*) — термин, обозначающий звезду поп-сцены [Страны Восходящего Солнца](#), японский аналог американских Superstar. В Нихоне звёзд поп-сцены не просто любят, а боготворят (особенно подростки), что и отразилось в названии.

Особенности явления

Нужно сразу же отметить, что японцы — это нация [интровертов](#), поэтому их едва ли привлекает открытая агрессивная сексуальность, хоть она и скрыта глубоко в подсознании. Японским студентам совершенно не по нраву [огромная жопа](#) Ким Кардашьян. Их больше привлекает [детская непосредственность](#), скромность и няшность [тёплых ламповых тьян](#). Именно на этих специфических чертах японской нации и сыграли продюсеры, создав понятие «японский идол» и множество соответствующих музыкальных коллективов.

Как ни странно, понятие не чисто японское, оно пришло из Франции, после выхода там фильма «Ищите идола». К тому же, французский музыкальный стиль 60-х годов под названием «[йе-йе](#)» с тамошними милыми, но глупенькими исполнительницами, явно пришёлся по нраву узкоглазым, и они решили запилить подобное у себя на родине.

Что значит японский идол? Это девушка (реже — парень), музыкальный исполнитель или модель, возрастом от 12 до 28 лет, обладающий(-ая) привлекательной (в представлении японцев) внешностью, милым, наивным характером и... всё. Японскому идолу вовсе не обязательно уметь петь и танцевать (в этом плане отличий от российской или американской поп-сцены нет). Главное — обладать няшной внешностью, и то не всегда. Даже некоторые кривоногие и кривоногие идолы имеют кучу фанатов.

Чтобы стать звездой в Японии, нужно:

1. Быть девушкой (на худой конец — парнем), в возрасте от 12 до 18 лет (в более позднем возрасте карьеру идола начать почти невозможно).
2. Прийти на кастинг в один из многочисленных продюсерских центров.
3. ~~Продемонстрировать невероятные вокальные данные и умение танцевать.~~
4. Пройти конкурс в тысячу человек на место.
5. Стать участницей заштатной поп-группёнки.
6. Быть выкинутой на мороз через n лет из-за «старости».
7. ???
8. **PROFIT!**

Жизнь идола в Японии не сахар. Еженедельные изнурительные концерты, встречи с фанатами, участие в телешоу, тяжёлые репетиции, а в итоге — средняя по стране зарплата, ведь полученный гонорар делится на всех, а группы обычно большие — по [15-100 человек](#), дабы каждый прыщавый японский задрот нашёл себе подходящую для влажных мечтаний тьян.

Когда у звезды выходит срок годности (30-летних идиолов не существует), продюсеры обычно выгоняют их [ссаными тряпками](#) из групп. На этом карьера 99% идиолов заканчивается. Дальше начинается тяжёлая жизнь, особенно если идолша не удосужилась пристроиться хотя бы заштатной актрисулькой. Бывает, что бывший айдол делает себе карьеру не хуже той, которая была в группе, но такое встречается очень редко.

Теперь перейдём к репертуару. Складывается впечатление, что авторы и продюсеры особо не заморачиваются на написании песен, ограничиваясь шаблонными мелодиями (мотивы повторяются из песни в песню, что заметно даже человеку без музыкального слуха), глупыми и бессмысленными текстами, однотипными клипами с жутко несинхронными движениями в танцах. В принципе, ничего удивительного, ведь для продюсеров репертуар — [не главное](#). Гораздо важнее уровень продаж дисков, фотокарточек и плакатов с полуголыми девицами и билетов на концерт, а для этого качественный материал вовсе не обязателен.

Тем не менее, стиль айдол-групп достаточно интересен, а для многих гораздо более слушабелен, чем западная попса (не говоря уже про российскую). И даже толпы отъявленных рокеров качают некоторые песни от АКВ48 и Morning Musume, но такое бывает крайне редко. В основном, клипы смотрятся ради того, чтобы увидеть своих кумиров и в очередной раз пофапаться на них.



Из палаты мер и весов

[Вся правда о японских идолах. Девушки с обложки](#)
Если лень читать статью

Спискота групп

АКВ48

АКВ — сокращение от названия улицы Акихабара, 48 — **хз** что, продюсеры скрывают значение этого числа. Главная идол-группа Японии, отличающаяся огромным количеством участниц (более ста, не считая сестринских групп). Это самая большая поп-группа в мире — мимо не прошли и составители Книги рекордов Гиннеса. В репертуаре — примитивная музыка в два прихлопа — три притопа и клипы с явно неоднозначным содержанием (что как-то не стыкуется с жёсткими правилами внутри группы). Однако, несмотря на полную хуиту, в репертуаре попадаются и вины, например, песня «Beginner».

Изначально группа создавалась под девизом «айдолы, с которыми можно встретиться», то есть любой фанат мог прийти в офис группы и лично пообщаться с участницами. Но из-за растущей популярности группы на этот принцип достаточно быстро **положили болт**.

Среди всех идол-групп Японии АКВ48 отличается огромным количеством хейтеров. В Стране восходящего солнца группа имеет такую же репутацию, как «**Ранетки**» в этой стране или **Джастин Бибер** в СШП. Однажды на группу **напал** то ли сумасшедший фанат, то ли чокнутый хейтер с ножом и порезал нескольких участниц, которые, к сожалению, остались живы.

Раньше огромное количество участниц было только на руку продюсерам. Можно было устраивать одновременно по несколько концертов в разных городах Японии. Благо фанов, желающих попасть на эти выступления, было настолько дохуя, что вместо стандартной продажи билетов приходилось проводить **лотереи**. В середине **нулевых** клипы группы набирали по несколько сотен миллионов просмотров на ютубе. Фанаты знали наизусть не только имена всех 100 участниц, но и их любимые блюда, фильмы, мангу и прочую хуиту.

К середине 2010-х популярность группы упала, клипы с превеликим трудом набирают лям просмотров, на концертах в зрительном зале появляются свободные места. На фоне развития интернетов альбомы на физических носителях никто не покупает. А девок-то надо кормить... И зарплата у каждой из них стала меньше, чем у стандартного японского служащего. Сотни участниц явно стали обузой для продюсеров. Тогда они решили пойти на хитрый шаг: проводить ежегодные **выборы** участниц для нового клипа. В каждый CD-диск кладут бюллетень для голосования, чтобы любой **спермотоксикозник** сразу же отправился в магазин и прикупил себе дисочек с заветной бумажкой. Выборы проводятся явно без наблюдателей, что вызывает сомнения в честности результатов. То, что происходит на объявлении результатов голосования, можно назвать только лютым пиздецом: наигранные слёзы, крики и жуткий пафос мероприятия в целом. А речи участниц — это что-то с чем-то. Они и двух слов связать не могут (многочисленные прогулы в школе дают о себе знать), остаётся только прикрываться волнением и слезами.

Конечно, выборы не катят в качестве единственного способа отбора для съёмок в новом клипе. Причина в получающемся замкнутом круге: фаны предпочитают голосовать за известных участниц, ставшие известными после съёмок в клипе, в который можно попасть только **через выборы**. Поэтому продюсеры решили дать шанс и малоизвестным участницам, для чего был введён новый способ отбора — игра «камень-ножницы-бумага», которая ежегодно показывается в прямой трансляции по японскому телевидению, что доставляет.

НКТ48, NMB48, JKT48 и многие другие — многочисленные сестринские группы для АКВ48 (как будто продюсерам мало ста участниц в основной группе). Можно сказать, что эти группы отличаются более низким статусом — своеобразный «фарм-клуб». Если какая-то участница из этих групп хорошо себя проявила, то она попадает в АКВ48. И наоборот, провинившиеся участницы вылетают из АКВ48 в НКТ48. Обычно эти провинности связаны с **бойфренд-скандалами**.

Сами по себе группы ничем не примечательны. Но есть два исключения. Первое — **Мацумура Каори**, которая явно не отличается красотой (кривые зубы, кривые ноги, косые глаза), тем не менее, на неё фапают сотни тысяч поклонников и она по популярности обгоняет многих участниц из АКВ48.

Второе исключение — Аня Мурашиге. Участница с русскими корнями. Речь о ней пойдёт ниже.

Русский японский идол

Среди айдолов есть и наши. В группе НКТ48, которая в свою очередь является подгруппой АКВ48, есть участница по имени Аня. Если быть точнее, её зовут Мурашиге Анна. **Её мать — русская, отец — юрист** японец, сама Аня родилась в России, прожила там первые годы своей жизни и знает русский язык. Правда, на уровне четырёхлетнего ребёнка. Участница любит хвастаться своими скудными познаниями в русиче,



И это ещё не вся группа...

АКВ48 4 (Juri Takahashi)
Предвыборная программа одной из девиц

НКТ48 KIV (Anna Murashige)
Наша Аня
Murashige funny
Некий юмор

показывая скетчи на Великом и Могучем. Получающиеся в итоге **смищные** номера японцы смотрят с умилением, а русские с хихиканьем в кулачок. Почему? Всё просто. Осознавая это или нет, Анечка умудрилась украсить японское телевидение русским матом. Показывая в очередном глупом скетче все российские типажи, Анечка продемонстрировала гопника в спортивном костюме, который приговаривал фразу «**пошёл на хуй!**» **И всё заверте...** Хотя нет... Всем похуй. Почему-то бургурта не получилось, ибо айдолы не так уж и популярны в **Этой стране**.

Кроме употребления матерных выражений, Анечка поддерживает образ русской участницы и другими способами. На вопрос «какой парень тебе нравится больше всего?» **Аня ответила** не задумываясь «**Путин!**» Также при общении через Skype фанаты обратили внимание, что на стене у Анечки висит **портрет** Солнцеликого. В общем, налицо явно унаследованное от мамы поведение типичного **эмигранта**.

Babymetal

Доставляющая группа с закосом под тяжёлый рок и митол. Детские писклявые анимешные голоса на фоне тяжёлой музыки названы продюсерами «кавайи-метал». Несмотря на кажущуюся несерьёзность, группа добилась успеха в США, где её альбомы раскупаются как горячие пирожки и попадают на вершины пиндосских хит-парадов. Для не особо интересующегося попсой анонимуса группа может быть интересна тем, что её инструментальной частью занимаются довольно техничные и перспективные митололизды вроде Леды из Deluhi и Far East Dizaine и японская версия Мальмстина в лице Такаёши Омура, из-за чего девочки широко известны среди фанатов джей-рока и по этой же причине считаются среди тех «правильным» коллективом, несмотря на попсовость.

BABYMETAL - KARATE (OFFICIAL) KARATE

Прочие

Momoiro Clover Z (в переводе с **мунспика** — *Розовый клевер Зэт*) — такая же хуйня, что и АКВ48, но с уклоном в мультяшную психоделию и с полным отсутствием сопливых песенок.

Morning Musume (с **яп.** и **англ.** — *Утренние девушки*) — достаточно популярная группа, состоящая в разные годы из 10-15 участниц, включая известную на **имиджбордах** Танаку Рейну (которая, между прочем, группу давно покинула и запилила свой поп-рок коллектив). На кастингах продюсеры стараются отбирать девок не только **няшных**, но и обладающих хоть какими-нибудь голосовыми данными. Многие фаны J-роп'а предпочитают слушать их, а не АКВ48. Это частично оправдано, ведь музыка чуть лучше, есть какая-то красота мелодии и намёки на гармонию. Хотя, по большому счёту, **шо то хуйня, шо это хуйня**.



Танака Рейна собственной персоной

Алсо группа отличается тем, что меняет своё название каждый год: Morning Musume'15, Morning Musume'16, Morning Musume'17 и т. д. Это было сделано для того, чтобы фанаты не запутались в многочисленных синглах и постоянно меняющимся составе группы.

Ladybaby — группа появилась сразу же после триумфа **Кончиты Вурст** на «**Евровидении**», что как бы намекает. В группе две няшные девки и огромный бородатый и волосатый мужик в женском платье. В их репертуаре попса смешана с митолом — мужик с бантиками добавляет роковое звучание. Первая песня группы — лютый **вин**. Последующие опусы немного хуже, хотя и вполне слушабельны. Однако заметно, что репертуар деградирует.



Да-да, он тоже считается идиолом

Если послушать живое выступление группы, то может потечь кровь из ушей: девки совсем не умеют петь и совершенно не попадают в ноты. Особенно носатая брюнетка. Мужик за счёт низкого голоса ещё как-то поддерживает планку, но и он поёт хуёво. На данный момент бородатому надоело прикидываться трапом, и он свалил из группы, так что вопрос, как долго продержатся барышни, открыт.

ZONE, Scandal, Doll\$Boxx, Vanilla Mood, тысячи их — группы, созданные специально для рокеров, которые хотят драть на айдолов, но не горят желанием слушать их попсовые песенки. Коллективы созданы по принципу рок-групп: вокалистка, гитаристка, басистка и барабанщица. Что явно уменьшает желание продюсеров раздувать коллектив до неимоверных размеров, как АКВ48. Конечно, репертуар трудно назвать роком. Это, скорее, поп-рок, тем не менее, он не вызывает у мазафакеров рвотные рефлекссы. Несмотря на вышеназванные плюсы, группы значительно уступают по влиянию и известности таким глыбам, как АКВ48 и Morning Musume, что подтверждается пиететным отношением «бандолов» к **попсовым айдолам**.

Ниже представлен выборочный список из золотого фонда всея J-Роп'а:

MV full Beginner / AKB48 []

AKB48 «Beginner». Есть

f **альтернативная версия**

клипа с небольшим количеством гуро

LADYBABY " / Nippon manju

"Music Clip

Epic win от Ladybaby

MVZ vs KISS - YUMENO

UKIYONI SAITEMINA

MOMOIRO CLOVER Z vs

KISS

Винрарнейший дуэт Momoiro

Clover и KISS

♡360° | 360°Idol Whisper -

ANGERME()

360°-клип в стиле хоррор от

ANGERME

Take a chance (MV)

Morning Musume «Wakuteka

Take A Chance»!

MVZ / ZMOMOIRO CLOVER Z

OTOME SENSOU

Наркомания от Momoiro

Clover Z

SCANDAL / Awanaitsumorino

Genkidene -Music Video

Scandal «Awanaitsumorino,

Genkidene»

Личная жизнь идолов

Одной из особенностей жизни японских идолов является запрет на **любовные отношения**, прописанный в их контрактах (что как бы является нарушением трудового законодательства, но всем похуй). Цель такого запрета вполне ясна: во что бы то ни стало, сохранить **невинный образ участниц**, а то все поклонники разбегутся. Однако, бурлящие в период полового созревания гормоны девушек дают о себе знать: запреты **частенько нарушаются**, что становится известно широкому кругу поклонников (спасибо **папарацци**). Девушку, которую поймали за поцелуем с соседским мальчишкой или танцором из группы поддержки, обычно понижают в статусе или вовсе выгоняют из коллектива с позором, что иногда приводит к тяжёлым психологическим последствиям.

В качестве примера обычно приводится случай, произошедший в начале 2013 года, с достаточно неприятной девицей из AKB48 Минами. Она таки решила нарушить условия контракта и вступила в интимную связь с парнем-танцором. Дотошные журнашлюхи всё разнюхали, сделали компрометирующие фотки и разместили их в своих журналах и газетах. Увидев свой **«успех»** и осознав возможный крах карьеры, Минами охуела, психанула, взяла ножницы и постриглась наголо (как в своё время сделала **Бритни Спирс**). После сего действия она записала слезливое видео с извинениями в стиле «раскаиваюсь, признаю свою вину, больше так не буду, не выгоняйте меня». **Кадры** без содрогания смотреть невозможно — лысую рыдающую девчужку реально жалко. Видео с раскаянием было выложено на официальном канале группы, а потом стыдливо удалено, ибо это был перебор. В итоге Минами из группы не выгнали, и она выступает в ней до сих пор.

О данном сраче написали многие СМИ, в том числе и **российские**. В итоге и Минами, и группа, и продюсеры получили дополнительный пиар, а это наводит на определённые конспирологические мысли.

В связи с этим, если мужские айдол-группы могут себе позволить девушек в клипах, ибо демонстрация **молодецкой удали** и нежной личности повышает их «цену» перед молоденькими девочками-поклонницами, то из-за **мужской психологии** женские группы помещаются под своеобразный стеклянный купол, исключая даже теоретическое взаимодействие девушек с парнями. У тех же AKB48 это вообще доходит до смешного, ибо в связи с вышеперечисленным, девушки сами играют парней даже в напрямую посвящённых гетеросексуальной романтике клипах и сюжетах AkBINGO, а заметная часть лирики как можно сильнее старается быть гендерно-нейтральной, ибо не дай бог **отаку** начнут ревновать даже к бестелесному любовному интересу, заклеивая поющее такое девчужку как «развратную шлюху».

Помимо секса и личных отношений, айдолом запрещено курить, бухать и



Вот к чему приводят секс-скандалы

Вот к чему приводят секс-скандалы



Моральная поддержка от подруг по группе

Моральная поддержка от подруг по группе



И даже так...

И даже так...

находиться на улице ночью (особенно тем девушкам, которым нет 21 года). Но стоит сделать небольшую оговорку: такие жёсткие правила для исполнительниц были введены продюсерами не потому, что они злые Карабасы-Барабасы, а из-за жестоких фанатов, которые отказываются поддерживать некогда любимых идолов после того, как те оступились. Это касается не только сабжа статьи, а вообще всех в японских знаменитостей.

Несмотря на пуританские правила в группах, АКВ48 отличаются достаточно [пошлыми клипами](#) и фотосетами с однозначными намёками на СР. А по завершении музыкальной карьеры, некоторые бывшие участницы идол-групп утоляют накопившийся за многие годы сексуальный голод тем, что бросаются в другую крайность и идут в порноактрисы. [Фап-фап-фап](#).



Несмотря на все запреты, подобные фотосессии разрешены

Идолы и гомосексуализм

При всём при том, в мирке айдолов никакие поцелуйчики или обнимашки между друг другом не считаются за что-то развратное или плохое, поэтому большинство как женских, так и мужских коллективов могут спокойно сочетать как явно намеренно разыгрываемое [гейство](#), так и усиленные попытки стать идеальными вайфу и хазубендо для фанатов противоположного пола — [пипл хавает](#). Особенно это касается девочек, так как женская интимность в Японии традиционно считается подростковой невинностью, и, как результат, добавления к этому гомофобного стереотипа, что «только проникающий секс с мужчиной является настоящим», многие женские айдол-группы одновременно сидят на двух стульях, то рассказывая про полнейшую невинность и целомудренность, то снимая напоминающую лесбо-эротичку клипы со всеми вытекающими.

В десятых подобное достигло своего логического развития в таком явлении как «бизнес юри», когда гетеросексуальные или хотя бы бисексуальные айдолы злоупотребляют лесбийским фансервисом или даже изображают фейковые лесбийские пары в медиа, дабы постричь купонов с растущего тренда на юри и гомоэротичку в целом. Продолжая при этом стараться быть идеальным любовным интересом для противоположного пола, да. Хотя сами японцы относятся к этому с заметной долей иронии, западное комьюнити, особенно его ЛГБТ-часть, воспринимает это всё с совершенно детской наивностью и тут же бежит на тамблер и твиттер с криками о том, как все эти девушки «gaau». Айдолы и их боссы прекрасно осознают это, в результате чего некоторые проекты вроде мультимедийных 22/7 даже прямо продвигаются с пафосными тирадами о поддержке ЛГБТ на западе.

В самой же Японии бизнес юри с каждым годом приобретает всё более сомнительную или даже брезгливую репутацию, когда какая-нибудь гей шуточка и фансервис встречает от отаку ленивое «хех, бизнес юри?», а полу-хентайная манга «Nagure Idol» откровенно стебёт сабж, показывая как изображающая бизнес-юри с подругой бисексуальная айдол, вынуждена идти на поводу у шантажиста, чтобы [фанаты](#) не узнали о реальности их лесбийских отношений. Тем не менее, фанаты айдолов, в том числе читатели вышеупомянутой манги, всё ещё согласны получать весь этот фансервис и изображающих «технических девственниц» бисексуальных героинь и гетеросексуальных живых айдолов, ибо стереотипная вера в реальность лишь гетеро отношений до сих пор сильна даже среди самых «прогрессивных» отакунов. Тем более, как уже было написано выше, всё это просто на ура идёт у западных снежинок, каким бы наигранным и вымученным эта интимность, поцелуйчики или шуточки не были.

Что интересно, явление бизнес-юри таки может быть полезным обществу: вполне можно предположить, что продвижение на Западе, выражаясь языком [SJW](#), цисгендерного и гендерноконформного лесбияства, снижает количество [яойщиц](#), упарывающихся, не выйдя из пубертатного возраста, необратимыми тестостероновыми инъекциями в попытках [физически превратиться](#) в объект обожания. Количество [суицидов](#) на отрезке в 10-15 лет в среде этих яойных принцев совершенно запредельное, так что гомофобия японцев реально и неиллюзорно спасает жизни американок и европейек, такие дела.

Телепередачи

Наибольшие лулзы доставляют телепередачи с нашими любимыми идолами. Классикой жанра является винрарнейшее шоу АКВ48! Передача (что понятно из названия) посвящена группе АКВ48. Ни для кого не секрет, что японцы — народ странный. Они боготворят своих поп-звёзд, но при этом получают истинное удовольствие, когда над их любимыми идолами издеваются. А в купе с наивным, невинным и трусливым характером айдолов всё это выглядит весьма и весьма необычно. Девушки пищат, визжат и плачут, а зритель-извращенец получает невероятный кайф.

Если сделать небольшой экскурс по этой передаче, то вариантов для шоу очень много:

Muchaburi — что-то наподобие игры «Вышибалы». Бедный айдол, которого выбили из игры, становится объектом для экзекуций: их заставляют жрать насекомых, купают в кипятке, разрисовывают им ебальники, бьют током. В общем, зрелище приятное. Примечательно, что отрывок именно из этой игры стал невероятно популярным в [интернетах](#). Наверняка, многим известно видео, где две девушки пытались

вдуть друг другу в рот таракана через прозрачную трубку. Российские СМИ **не остались в стороне** и осветили это событие.

Угадай, что в ящике — эпичнейшая игра, в которой идолы засовывают руки в ящик и, не зная, что там находится, пытаются угадать его содержимое. Обычно туда кладут всякую живность: лягушек, личинок и прочую фауну. Разумеется, девки кричат от страха, что безумно нравится японцам и хикканам из других стран. Легендарным стал выпуск, где очень эмоциональная девушка Нисино Мики пытается дотронуться до плюшевой собачки, но из-за страха и слёз не может этого сделать. В какой-то момент эту **тян** становится даже жалко. **Впечатлительным** лучше не смотреть. А вот хикканам нравится.

Свидание с Окадой — это пиздец, просто пиздец... и апофеоз извращения в передаче АКВинго! Полноватый мужик в очках сидит за столиком с одной из девушек и всяческими способами пытается лизнуть её ложку или вилку. Но это ещё цветочки. В других выпусках Окада сидит в гримёрке участниц, копается в их сумках и лижет их зеркальца, губные помадки и пудреницы. Всё это демонстрируется участницам в прямой трансляции, что, разумеется, вызывает у них жуткий *butthurt*.

Розыгрыши — прикольное шоу с различными подставами. Например, в группу АКВ48, которая известна невероятным числом участниц, внедрили липовую певичку, и всем было похуй. А над Morning Musume издевались другим образом: заставили их играть в «Музыкальные стулья» с лишним стулом. То, что над ними прикалываются, до девиц дошло с превеликим трудом. В другом розыгрыше ничего не подозревающие Momusu заснули в маленьком домике (который, как оказалось, легко разобрался, как конструктор), а проснулись ВНЕЗАПНО посреди сцены и вынуждены были выступать перед толпой фанатов не накрашенными и в пижамах.

Алсо, передача АКВинго! стала лакомым кусочком для местных японских хумористов в жанре «Лишняя цензура»:



Аниме

Учитывая **дичайшую** популярность айдовлов в Нихоне, было бы странным предполагать, что эта зараза не пустит свои щупальца абсолютно во все культурные слои, в том числе аниму и мангу. ЧСХ вместо банального переноса ИРЛ идолов в 2D, усюглазые стали эксплуатироваться характерные особенности жанра — **девочки-волшебницы**, **ОБЧР** и тому подобное.

Первое аниму про японских айдору *Magical Angel Creamy Mami* (moon.) вышло ещё в 1983 году. Сюжет ясен из названия — **ояшка** при помощи магии становится известной певицей. После этого раз в пятилетку снимались отдельные произведения про идолов, среди которых можно выделить *Idol Densetsu Eriko*, в котором **драма** не высосана из пальца, а вполне жизненна, и также идол-триллер *Perfect Blue*. Особняком стоит франшиза *Macross*.

Все изменилось в конце 2000-х с выходом анимы *IDOLM@STER*, в которых вся фантастическая составляющая выкинута на мороз, а во главу угла была поставлена сама «фабрика звезд», поставленная на каркас обычных слайсов про девочек. Анима про айдовлов усердно начинает мимикрировать под спокон — персонажи упорно тренируются, репетируют, конкурируют друг с другом, наводят марафет и все для того, что бы прийти к успеху и занять толпу сопливых фанатов возле своих ног. Только при всем при



Никто не говорил, что работать идиолом легко (**спойлер**: на самом деле — **фотошоп**)

этом они иногда еще и разной унылости песни поют. Впрочем, какого-то качественного скачка не произошло, да и кому он нужен? ЦА радостно жрёт подобный комбикорм и просит добавки. Так что теперь почти каждый сезон выходит по 2-3 айдолотайтла мало чем отличающихся друг от друга. Разве что иногда для разнообразия могут показать айдол-группу из бисёненов. Алсо ещё раньше одна девочка-идол таки могла появиться (разумеется, не всегда) либо в гаремном аниме, либо в какой-нибудь школьной повседневности



Поклоняйся идолам, сука!

Впрочем, несмотря на то, что айдол-аниме в большинстве своём сугубо женский жанр, это также как и ранее в махо-сёдзе может быть обойдено с помощью добавления в сюжет откровенного трапа, дабы на тайтл могла пофапаться даже самая извращённая ЦА, а в идеале иметь персонажа, с которым куны могли бы себя ассоциировать без добавления левых мужиков в тайтл. При этом, как ни странно, самый известный подобный персонаж в лице раздражающей шлюхи внимания Хидеёри, появился в манге **Bland S**, которая к жанру имеет отношение только крайне косвенное.

Также следует отметить, что хотя айдол-аниме и ориентируются на создание идеальных вайфу, как и их реальные собратья, множество, если не все, айдол-франшизы содержат разнообразные уровни **квирбейтинга**, которые в зависимости от тайтла, могут быть как лёгким фансервисом для фанфиков в **The iDOLM@STER** и нежной романтик дружбы в **Uma Musume**, так и наглейшим шип-бейтом на грани Class S в **Love Live!** и **BanG DREAM!** Это практически никогда не доходит до откровенного гомосексуализма, хотя некоторые тайтлы вроде **Show By Rock!!** таки имеют пару открытых лесбиянок и подразумеваемых геев, однако это закономерно приводит к появлению огромнейшей ЛГБТ фанбазы практически у каждого тайтла, куда имеющему стойкую неприязнь к **SJW** и слешерам анону лучше даже не соваться.

Причина сего кроется в том, что благодаря развитию жанра Class S, который постепенно из описания открытого лесбиянства превратился в идеализацию «женской дружбы» и социализацию женщин до того, как они выйдут замуж, в японском обществе сохранился стереотип, что близкие, или даже нежно-интимные отношения между девушками являются ничем иным как созданием сильных эмоциональных связей и платонической влюблённости между ними. Подобного мнения придерживаются и сами японские девочки-подростки, что можно увидеть в изображении дружбы в любых сёдзе тайтлах, даже абсолютно гетеросексуальных. Тем не менее, как создатели, так и аудитория, далеко не дураки, поэтому в подобные отношения умышленно добавляется как можно больше корма для шиппинга и романтической двусмысленности, что позволяет потребителю при желании как мечтать о собственных отношениях с выбранной вайфу и наслаждаться её идеализированной дружбой с другими девочками, так и самому сводить её с другими девочками, радостно потребляя фансервис.

Наиболее известные образчики:

- **The iDOLM@STER** — как было написано выше — сферическое современное аниму про ниххонских идиолов. По происхождению — мобильная карточная игра вроде этого вашего Heartstone. По сравнению с последователями выглядит ещё не так уныло: по крайней мере, там есть много интересных и разнообразных персонажей, (*спойлер*: на которых не так скучно фапаться). Как ни странно, при этом тайтл практически полностью лишён фансервиса и какого-либо явного юри-бейта, что возможно вызвано тем, что сабж появился ещё до появления самого айдол-жанра и имел какого-никакого «протагониста» в лице Продюсера. Алсо, первое аниме этой серии представляло собой внезапно **меха** с **ОБЧР**, которыми управляют классические персонажи Идолмастера.
- **Love Live!** — альфа и омега жанра, если вы смотрели Love Live, то вы можете считать, что смотрели практически любое айдол-аниме, благодаря чему сабж известен даже за пределами фанатов жанра, чему также способствует огромный форс как в Японии, где отакуны молятся плакатам героинь, так и на Западе, где слешеры просто обожают тайтл из-за баснословного квирбейтинга. Тем не менее, на родине сей тайтл всё больше начинает получать репутацию японских ранеток, ибо как оказывается, ебучий форс может заебать даже отакунов. Забавный факт, но аниме-адаптация пилится той же студией, что и ваши Гандамы, что по видимому объясняет грамотный форс, систему поколений и обилие мерчендайзинга.
- **BanG DREAM!** — Былинный «**определённо не айдол-тайтл**» про разной степени айдолности рок-группы, выделяющийся как массивным **троллингом** аудитории, так и жопораздирающей сложностью оригинальной мобаге. Сарказм в тайтле сквозит во всём, начиная от стёба над юри штампами и заканчивая постоянными ванга-предсказаниями создателей, где те пророчат скорый конец айдол-форсу, при этом практически продвигая тайтл как ту же айдол франшизу, только с игрой на инструментах и роцком. Отдельно сабж примечателен «идеальной лесбийской вайфу» в лице местного реверс-трапа Каору Сёта, чему не мешает как отсутствие реальной юрятины во франшизе, так и множество намёков, что «лесбийство» самой Каору не более чем результат её ненамеренной эксцентричности.

Не так давно сабж заимел спинофф под названием **ARGONAVIS from BanG Dream!** По сути гендерсвапнутый BanG Dream! рассчитанный на женскую аудиторию — даже концепции групп похожи. Примечательно что после анонса спин-оффа среди фанатов началось бурление говен — отакунам стало неприятно от мысли что их любимые аниме-девочки будут (о ужас!) вынуждены контактировать с мужиками. Продюсеры, правда, тут же спохватились и стали уверять что кроссоверов не будет и вообще в основной BanG Dream! никаких мужских персонажей завозить не собираются.

- **AKB0048** — попытка срубить бабла на раскрученном бренде сэкономив на зарплате (корейские аниматоры работающие за миску риса не в счет). Дух старой школы идолоанимы — космос, мехи, песенки, все дела. Казалось бы, ничего особенного — типичное аниме с идолами, но если вдуматься, то от сюжета может неслабо бомбануть.

Срыв покровов от анона

Компания-монополист в сфере развлечений, обладающая собственной армией навязала государству конфликт, целью которого было сохранить свою власть над умами и возможность одурманивать толпу, что не раз в сабже было показано. В этом конфликте сия компания не ограничивает себя никакими морально-этическими рамками, проводит внезапные атаки на ничего не подозревающие правительственные войска, и при этом считает себя правыми и незаслуженно обиженными. Мало того, они ещё используют детский труд, при этом не соблюдают социальные права работников, не дают выходных, не платят за сверхурочную работу, не выдают молоко за вредность. Так ещё и убеждают работниц, что они борются за правое дело. Часто в целях затуманивания мозгов показывают развитую промышленность государства, пытаются убедить зрителя, что заводы - это плохо. Ну да, зритель-то тупой, он не задаёт вопросы, где производится вся форма идолов, их машины, летательные аппараты и прочее.

Всё аниме - история про группу чёртовых террористов. Как Гиасс, но только в разы бездушнее и жёстче.

- **White Album** — ВНЕЗАПНО вполне серьёзное романтическое аниме, заделанное по визуальной новелле и рассказывающее о том, как Обыкновенный Японский Студент пытается удержать в порядке свои отношения с молодой и перспективной айдол-няшей, в чём ему будут мешать как быстро растущая карьера ненаглядной, так и наличие других девушек в лице одноклассниц и ещё одного айдола с её менеджером включительно. В наличии ещё более пиздецово драматичный и музыкальный сиквел, однако к теме статьи относящийся уже косвенно из-за того, что героини играют в [школьной рок-группе](#), а не пытаются стать айдолами.
- **Wake Up, Girls!** — какбэ деконструкция жанра. Показывает не только слащавых добродушных певичек, но и обратную неприглядную сторону закулисы. Реалистично настолько, насколько это вообще возможно. ИРЛ знамениты тем, что героини шоу (а точнее, их сейю под их именем) записывают тематические песни к другим аниме, а сам режиссёр в своё время вызвал тонну батхёрту у отаку после фразы «если вы смотрите аниме после 25 лет, то с вами что-то не так». Правда, потом он оправдывался тем, что был в депрессии из-за карьеры, но мы то знаем.
- **Locodol** — редкий представитель жанра о локальных идолах, занимающихся рекламой местного туризма и продукции региональных производителей. Полухалтурная работа из-за копеечного бюджета, ебанутые талисманы, рабская занятость и получение статуса деревенской знаменитости в наличии.
- **Sekkou Boys** — аниме доведшее степень неадекватности жанра до максимума. Рассказывает об айдору группе состоящей из греко-римских каменных бюстов(!!!).
- **Uma Musume** — айдол-франшиза, которая не плагиатит тропы спортивного аниме, а сама по сути им и является, изображая коней японского дерби 1998 в виде антропоморфных девочек-лошадок, которые соревнуются в беге и пении. Адаптации сабжа представляют собой ярчайший пример того как комбикорм может стать шедевром, попав в руки правильных людей, за каких-то 2-3 года превратившись из перегруженного фансервисом манги и трейлера в грамотно написанное спортивное аниме, открытое для любых интерпретаций и аудиторий.
- **The iDOLM@STER SideM, Starmyu** и прочие бесконечные **Uta no☆Prince-sama♪** — вариант сабжа для девочек, что характерно, отличающийся ещё большей однообразностью и ориентацией на потребление. Если айдолкорм, рассчитанный на отаку, во основном старается паразитировать на тропах из разнообразной повседневности и спортивных аниме, то подобные тайтлы как правило являются музыкальной версией обратных гаремов и полны ещё большего гомосексуального фансервиса (даром, что все персонажи как минимум влюблены в девушку ГГ), на фоне которого любой девчачий пейринг в *Love Live* выглядит целомудренной женской дружбой. В тоже время, по непонятной автору причине, сценаристы бисёненистых тайтлов очень любят семейную [санту-барбару](#), поэтому как минимум половина айдолов в таких аниме имеет кучу родственников и ворох [фрейдистких](#) проблем.

Все прочее мало чем отличается от вышеперечисленного и упоминания не заслуживает. Помимо этого, нынче многие аниме стали содержать какого-нибудь айдола в лице разговаривающей характерными штампами гиперактивной одноклассницы ГГ (или одноклассника) в качестве очередного моз и вялой попытки мотивировать читателя, мол «они тоже простые подростки, попробуй, вдруг тоже получится». Одним словом, ещё один типаж в дополнение к маленьким сестрёнкам, подругам детства и прочим моз. В последнее время такие персонажи также стали через один либо невинными рабами политиков и бизнесменов, либо лицемерными социопатками, втайне смотрящими на фанатов как на говно, [что намекает](#) на отношение к сабжу со стороны небыдла.

Ну и конечно же, хентай про идолов — его не так много, но таки присутствует. Сюжет нужен лишь, чтобы обосновать сам факт совокупления. Продюсер, кроме певческих, выявляет прочие таланты у девушек, желают они того или нет. Некоторые примеры: *I Can, Parade Parade, Idol Kyousei Sousa*.

Аудитория

Говоря об среднестатистической айдол аудитории, следует оговориться, что как и дорамы, в самой Японии айдолы не считаются чем-то экзотическим, нишевым и тем более элитарным. Как бы это не было банально, для обычного японца те же АКВ48 или какой-нибудь анимешный Love Live являются вполне обычной попсой с отечественной спецификой. Как результат, это приводит к довольно забавным противоречиям, когда на родине те же АКВ48 имеют схожую «Ранеткам» репутацию у местных небыдл, а за границей уже который год удерживают статус одной из самых культовых J-POP-бэндов у западных виабу, которые как на бездушное говно смотрят уже на собственную попсу. Тем не менее, айдол-культура всё ещё является отдельной индустрией со своей спецификой и определёнными отличиями от ортодоксальной японской попсы.

Так называемые «idol otaku» являются самой преданной и в тоже время самой поехавшей частью аудитории. В то время как в том же кей-попе заметная часть аудитории состоит из бап, даже самая отбитая часть ака «сасэны», наиболее прожжённые фанаты японских айдолов, обычно строго представлены представителями противоположного участникам коллектива пола. Эта тенденция во многом обосновывается тем фактом, что отаку не просто слушают айдола как любимого исполнителя, а выбирают среди айдолов свою одну-единственную вайфу, или, как вариант, хазубендо, которых всячески поддерживают **аки кумира**. С одной стороны, поклонник как бэ обязуется платить и скупать всё, что айдол может предложить, и относится к нему как сошедшему с небес ангелу; с другой — айдолу будет чревато мутить шашни с парнями и не то, что находится рядом, часто даже заикаться о каких-либо парнях, ибо с учётом ранее упомянутого это будет трактоваться как измена и шлюханство.

Япония — довольно сексистская страна, поэтому, в то время как девушки-айдолы подвергаются всяческому слат-шеймингу, парни-айдолы могут хоть фулл романтик стори изображать в своих клипах, никто им слова не скажет. Всё дело в том, что если для девушки романтическая активность традиционно считается распущенностью и понижает её «ценность» в глазах мужчин, то аналогичное у парней считается уже «молодецкой удалью» и даже прибавляет плюсов в глазах фанаток. Впрочем, и тем и тем всё равно крайне нежелательно заводить реальные отношения. Как результат, если западные знаменитости часто женятся довольно рано, то японский шоу-биз полон неженатых и незамужних дядек и тётенок с внешностью и талантами голливудской звезды, которые заводят семью либо уже на закате карьеры, либо в своих 20-30 лет прячут свои отношения аки невинные подростки.

Учитывая всё выше перечисленное, айдол аудитория печально известна большим количеством инцелов, симпов и прочих сталкеров, чья одержимость женскими знаменитостями и ненависть к другим мужчинам, особенно успешным, уже давно превысила самые мыслимые и немыслимые пределы. Японская поп-культура презирает таких людей чуть ли не больше чем хиккиморей, однако всё равно продолжает делать на них деньги, результатом чего становятся довольно забавные с западной точки зрения тайтлы-химеры, которые сочетают оголтелую демонизацию мужчин в духе шуток о феминизме с очень сильно сексуализированными и фетишизированными женскими персонажами.

Отдельно следует упомянуть ЦА, которая увлекается не столько сабжем как таковым, сколько связанным с ним контентом. В этой категории можно найти кучу самых разных людей: от обычных подростков, которые банально очарованы хорошо выглядящим и поющим кумиром противоположного пола, и анимешниками/виабу, особо нацеленных на ранее упомянутых аниме айдолов, многие сейю которых сами являются айдолами IRL, до забредших на огонёк случайных любителей попсы или вездесущих представителей ЛГБТ-сообщества, традиционно слишком серьёзно воспринимающий гейский фансервис от сабжа и неподдельно негодующих, когда участвующий в популярном шипе айдол оказывается совершенно гетеро и заключает брак.

Западная, то есть заграничная, фанбаза сабжа, в основном, представлена виабу и ЛГБТ, что заметно сужает гайдзинское восприятие айдол-культуры либо до музыкального развлечения для шипперов, либо конвеерного музыкального аниме для анимуфагов. Либо и то и то вместе, чем особенно славится западный фэндом проектов Bushiroad. Данная аудитория как правило имеет довольно токсичную тенденцию переоценивать, а то и воспринимать совершенно серьёзно любое «business Yuri/Yaoi» (псевдогейский фансервис от гетерознаменитостей), благодаря чему айдол-контент уже давно прописался на тамблере, а 80% его англоязычных комментариев на ютубе так или иначе сводятся к обмазыванию гейством.

Другие айдолы

Несмотря на западный стереотип об айдолах как о специфической азиатской версии западных секс-символов и подростков-звёзд, реальная айдол-индустрия намного шире и разнообразней чем кажется. Единственное что объединяет самых разнообразных локальных, гравюр или AV-айдолов это специфический культ личности и манипулирование им для продвижения различных продуктов. Так или иначе, упомянуть можно следующие направления.

- Gravure Idol — японские эротические модели, известные на Западе по специфическим фотосетам в купальниках а-ля лёгкая эротика. Несмотря на японскую консервативность и любовь к изображению подобного контента как «страшно-хентайного прона» в аниме и манге, по современным меркам большинство гравюр айдолов производят довольно невинный контент и многие девушки либо начинают с этого карьеру в шоу-бизнесе, либо используют подобное для поддержки интереса к своей персоне. При должном желании у девушек или их продюсерского агенства, гравюр айдолы без проблем могут сначала перейти как к самой настоящей эротике с оголёнкой, так и к полноценному

дебюту как AV-айдола в порноиндустрии, о чём как и описанном далее в сильно утрированном виде можно почитать в том же «Nagure Idol». Тем не менее, какими бы развратными и пошлыми не были бы фотосеты, то даже при наличии оголёнки или лёгкой лесбийской эротики, до вышеупомянутого дебюта гравюр-айдолы всё равно будут разыгрывать невинность и популяризованный АКВ48 образ «идеального любовного интереса для каждого». Особенности менталитета-с.

- AV-idol — мейнстримные японские порно-актриссы. От западных коллег отличаются более утончённо-гламурной внешностью и деликатностью, что первое время люто разрывает шаблон после кастингов какого-нибудь Вудмана. Иной раз деликатность актрис может доходить до такой степени, что если бы не пошлый сервис на ивентах и сам факт участия в порно фильмах, то анону крайне сложно было бы отличить девушек от каких-нибудь J-POP айдалов лет 20-25. Но Япония не была бы Японией, если бы AV-индустрия не отличалась от западной чем-то ебанутым. Естественно, она отличается. Здесь вы можете найти видео с карликами под видом шотакона, псевдо-реалити шоу где люди ебут своих детей/мамок вслепую, а популярная нынче пацанка Шиина Сора в своё время отметилась серией видео «NTR с моей девушкой», когда она колесила по Японии с её тогдашней девушкой и пыталась выцепить местных девушек, чтобы те отлесбиянили одну из них на виду у другой. И это продвигалась как серия для девушек на girls-only ивенте, ага. Другими словами, если обычные айдолы участвуют в ебанутых шоу, то AV-idol в них снимаются.
- Локальные айдолы — как правило, местечковая знаменитость, которая совместно с местными маскотами участвует в продвижении различной локальной продукции, туристических мест или просто каких-нибудь мероприятий. Наиболее безобидный вариант по сравнению с адовым чадом кутежа предыдущих пунктов или даже обычных пунктов, ибо от таких айдалов зачастую не требуется даже петь и выступать (согласно глуме в Saga, не требуется даже быть живой), а просто быть спортсменкой-отличницей-комсомолкой, которую не стыдно людям показать. В этом плане и фикшен о них более нормисово-позитивный, вроде уже упомянутой выше манги и аниме «Locodol», или люто мемной «Zombieland Saga», которая буквально сделала префектуру Сага знаменитой на весь мир.
- Мультимедийные айдолы — речь как правило идёт о сейю, которые заняты в самых разных мультимедийных франшизах вроде вездесущего «Love Live». Почти аналогичны обычным музыкальным айдалом с тем отличием, что большую часть времени эти айдолы отыгрывают своих героинь на различных ивентах и реальных концертах, служа как бэ «реальной» версией своих персонажей. Особенно славятся этим Bandai Namco и рестлерский бренд Bushiroad, чьи проекты Idolm@ster и Love Live/Band Dream! фактически существуют как в плоскостях игр и аниме, так и реальной жизни. Участие в таком проекте для любой сейю равнозначно участию голливудского актёра в Киновселенной Марвел. Хотя такие франшизы всё ещё налагают определённые ограничения на моральный облик айдалов, требования к личной жизни обычно не такие строгие, поэтому самые настоящие свадебные челленджи или какое-нибудь публичное признание в гомосексуальности/трансексуальности тут не является чем-то необычным.

ССЫЛКИ

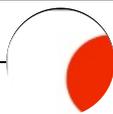
- [Канал АКВ48 на Youtube.](#)
- [Канал Morning Musume](#)
- [Канал Momoiro Clover Z](#)
- [☩ Скандалы в мире идалов](#)
- [☩ Выпуски АКВИНГО! с русскими субтитрами](#)
- Энциклопедия идол-групп за последние полвека. 1959—1979 годы
- 1980-1989. Часть 1
- 1980-1989. Часть 2
- 1989-1999. Часть 1
- 1989-1999. Часть 2
- 1999-наше время. Часть 1
- 1999-наше время. Часть 2



Музыка

3 сентября 7:40 8-bit Amazing Horse Amen break Backmasking Badger Bananaphone
Bitches Don't Know Caramelldansen Copyright Core Crabcore Crazy Frog Crypto-Fascists
Dimmu Borgir - 51k DIY DJ Epic Rap Battles of History Everyone else has had more sex than me
Fender Stratocaster FL Studio Gachimuchi Gangnam Style Geddan Gibson Golimar Guitarr
Harlem Shake J-Rock Jingle Bells Jizz In My Pants Last.fm Lobachevsky Misheard lyrics Mp3
Mu Nerdcore Nightwish Nord'N'Commander Numa Numa Oi! Party Hard Pope song
Prisencolinensinainciusol Rhythm game Rick Roll Robot Unicorn Attack Rock'n'roll R'n'B S-90
Stop! Hammertime! Surfin' Bird Tape delay TB-303 True Norwegian Black Metal
TRUE-DEATH-PRIMITIVE-LINUX-MITOLL Tunak Tunak Tun Versus Battle Yellow Submarine
Ёбанный насос Альтернативная музыка Аниме — говно Арам-зам-зам Артемий Троицкий
Аулиофил Барабанщик Бард Басист Бони Нем Борола Брейк-данс Валера ты где?

Гуднофилл Барашинщак Бард Баскет Воин кот Ворона Врени дано Велора, гвйдо:
Винилофилия Вирус Ти Вокалист Вуузела Гитара Гитара «Урал» Гитараст
Главная проблема музыки в России Глэм-метал Говнарь Голос Гот Грайндкор Гранж
Группа одного хита Дабстеп Дарк-фолк Джаз Дизентерия Драм-энд-бэйс Евровидение
Евродэнс Жанрозадротство Зайцев.нет Зум 505 Инди Йожин с Бажин



Япония

2channel AMV Dance Dance Revolution Futaba Geddan Guilty Gear Hard Gay Hello Kitty
Imaichi-tan IOSYS J-Rock Ja MAD Magibon MSX OS-tan Paper Child Ruby Sage
Silent Hill Sonic the Hedgehog Special Feeling Subaru Super Sentai Touhou Project Yaranaika
Zoomjap Айкидо Аниме Аокигахара Аум Синрикё Бичпакет Буккакэ Вап
Гайдзин ёнкома Годзилла Гуро Десу Дзен Длиннокот Дорама Иероглиф
Имдинская война Именные суффиксы Имиджборд Кавай Камикадзе Канакалча Караоке
Катана Ковай Консоли Косплей Курильские острова Кэри-Хироюки Тагава Лоли
Лэйдзи Мацумото Макото Синкай Манга Мику Хацуне Митрополит Токийский Даниил
Монорельс Моэ-антропоморфизм Мунспик Нанодесу Невада-тян Нека Некомими
Ниндзя Ня Обыкновенный японский школьник Отаку Педобир Поделки из бумаги
Реклама/Японская реклама Рулесрач Русско-японская война Самурай Сатоси Кон
Синтоизм Система Поливанова Советско-японские войны Суши Схватка двух йокодзун
Тамагочи Танака-нэко Тиёми Хасигути Три обезьяны Фингербокс Флаг на Иводзиме Фугу
Фукусима Хагакурэ Хаяо Миядзаки Хикки Хироо Онода Эроге Япония Японский идол

[w:Японский идол](#)