

Японская реклама — Lurkmore

«Когда делаешь рекламу не кури марихуану! »

— Анонимная мудрость

Японская реклама — то, что показывается по телеящику [Лунной земли](#) во время рекламы. Отличается невероятной упоротостью и бессмысленностью, из-за чего с первого раза невозможно понять, что рекламируют.

Как японцы это смотрят?

Любой Анонимус, интересующийся японской тематикой, знает, что японцы [знают толк в извращениях](#). В частности, это происходит от того, что японцы невероятно загружены в работу. Работа по многие часы в сутки, переутомление и общая серость нихонских мегаполисов часто выводят японских [клерков](#) из себя, и они ищут любые способы расслабления. Пивко, [хентай](#), [платные свидания с лоли](#) после работы часто ломают понятия нормальности в многократно вынесенном японском мозгу, в результате чего и самая упоротая и наркоманская реклама покажется среднестатистическому японцу скучной и унылой.

[ЯПОНСКАЯ реклама - такая СТРАННАЯ и такая СМЕШНАЯ](#)
Обзор наиболее отличившихся

Собственно, ролики

Вообще, дебильная реклама существует в каждой стране мира, но в Японии искусство изготовления реклам достигло своего апофимоза. Нельзя точно сказать, под чем создавалось большинство шедевров японской рекламы: то ли под [ЛСД](#), то ли под [тяжёлыми веществами](#), то ли авторы хреначили [ускорители](#). Но понятно одно: в рекламе почти никогда не расскажут, про что эта реклама. К примеру:

- Если рекламируется бытовая техника, то вы не услышите её характеристик, размеров, диагонали экрана в дюймах и так далее. То же самое и с рекламой приложений — непонятно для чего они и зачем;
- Если ТВ-рекламу заказывает крупная компания, которой нужен [пушечный планктон](#), то в ЯР не расскажут, сколько там платят местных тугриков @ каковы условия работы;

Как следствие — нулевая информативность, все данные о рекламируемом товаре надо искать самому. Зато [креатив](#) у японцев на уровне. После просмотра реально возникает желание пойти и купить товар, чтобы просто узнать, а что это за хрень такая. Вероятно, всё дело в особом видении вещей — не секрет, что японцы просто обожают всё яркое, вычурное и цветастое, что заметно по их расовым мультикам, видеоиграм или [отдельным направлениям моды](#). Соответственно, и японская реклама должна в первую очередь привлекать внимание потребителя, вызывая у него моментальный [вау-импульс](#). Для неискушенного зрителя это выглядит как угарный треш, но в рекламу периодически вкладываются хорошие средства. Так, например, к раскрутке часто привлекают местных знаменитостей. Также приглашают европейских актёров для большего контраста. [Жан Рено в образе кота Доразмона, например](#). Если ролик анимационный, то рисовать графику для него могут позвать какого-нибудь видного деятеля аниме.

- Особо стоит отметить компанию **Nissin**, ту самую, [чей основатель некогда явил миру концепцию лапши быстрого приготовления](#). Ролики, собственно рекламирующие лапшу, отличаются какой-то запредельной концентрацией [кокаинума](#) даже в сравнении с аналогичной рекламой соседней продукции. Часто ролики выпускаются сериями и даже имеют какой-то сквозной сюжет, благодаря чему хорошо запоминаются, а персонажи из них становятся частью популярной культуры. Что, в общем-то, является признаком удачного маркетинга.
 - СПГС-кун уполномочен заявить, что Ниссин как был с 1958го, так и остаётся производителем бичпакетов (разных сортов, форм и расцветок, но всё же суть продуктов одного семейства), а потому ему приходится делать упор на лулзы (так как факты знает каждый [обыкновенный японский школьник](#): бичпакет, пальмовое масло, специи, МНОГАСПЕЦИЙ, картонная кружка).

Некоторые из мемных персонажей японской рекламы

- **Сырный пришелец** — реклама Nissin 2001 года. Привлекательная европейская женщина собирается пообедать лапшой, как вдруг ВНЕЗАПНО появляется пришелец и начинает отаке сырными лучами!!11 В результате чего лапша приобретает ту самую сырную консистенцию и вкус. Характерной особенностью роликов является также то, что женщина на протяжении всего времени истощно орёт от

испуга. Позднее в рекламу добавились Перечный и Чесночный Пришельцы, а также Сырная Девушка.

- **Якисобан** — герой рекламных роликов лапши UFO. Первый в мире супергерой-доширак, сражающийся против Мужика-Чайника. В своё время стал настолько популярным, что про него выпустили [целую видеоигру](#) и фильм.
- **Сегата Санширо** — каратист, защитник угнетённых консольщиков и просто хороший человек. Рекламирал продукцию Sega в 90-х, в частности, Saturn и игры для неё, и успешно одолел силы зла в лице Nintendo, продав более 3 миллионов приставок в Японии. Также встречался с Сакурой-тян из игры [Sakura Wars](#), и судя по всему, счастливо женился на ней, произведя на свет сына Сегу. Сын в итоге продолжил дело отца.
 - ЧСХ, роль Сегаты исполняет актёр Хироси Фудзиока, заработавший в 70-х ебическую славу главной ролью в супергеройском сериале [Kamen Rider](#), а Сегата и правда является его сыном в жизни. Японская преемственность во все поля.
- **Mouse girls** — девушки-мышки, рекламирующие ноутбуки под навязчивую песенку и зажигательные танцы. Временами становятся жертвой голодного кота. В главных ролях — [айдол-группа Nogizaka46](#).
- **Анабукин-тян** — девочка-маскот строительной компании [Anabuki](#), являющаяся творческой переработкой образа Красной Шапочки. Стала мемом на [японских двачах](#) благодаря рекламе, где поёт и танцует с животными (среди которых присутствует [тануки](#) с огромными яйцами).
- **Juicy Kid** — мальчик, рекламирующий фруктовый мармелад с символикой Kamen Rider. Во всех роликах подчёркивается исключительная сочность и фруктовость мармелада, от чего пацан впадает в невозможный экстаз и вымокает с ног до головы. Более или менее аналогичен по содержанию роликам Фрутеллы и тому подобных конфет.
- **Собака Calbee** — огромная прямоходящая собака, впаривающая снеки от Calbee. Главным героем роликов обычно является демотивированный школьник, сталкивающийся с очередной жизненной проблемой (например, неумением играть в бейсбол), а собака пытается всеми известными ей способами его вдохновить. В итоге ей это удаётся и все радостно едят чипсы! Судя по концовке одного из роликов, таки-тоже является пришельцем.
- **Ото-сан** — тоже собака, но другая, из рекламы [Softbank](#). Ролики представляют собой зарисовки из жизни совершенно обычной японской семьи, где собака является её главой (*Ото-сан* с японского переводится, как «Отец»). Каждая серия посвящена бытовым сюжетам, вроде отправки пса в космос или разгона дома на хвостовой тяге. Ролики в своё время выигрывали международные награды и доставили даже самому Тарантино, благодаря чему тот снялся в них лично. ИРЛ рекламного пёселя звали Кай-кун (из редкой породы Хоккайдо), и в 2016 он умер от старости, передав роль своим двум отпрыскам Кайто и Кайки. [Oyasumi, Otou-san](#).
- **Long Long Man** — реклама жевательных конфет Sakeru, взорвавшая интернет в 2018 году. Суть такова: молодой парень Тоору и его девушка Чи-тян проводят время вместе, но весьма нехоти в их отношения вмешивается Длинный Мужик, то и дело возникающий рядом и жующий длинные конфеты. Чи-тян не может устоять перед такой [привлекательной длиной](#)! Спустя несколько эпизодов, полных драмы, слёз, измен и внутренних конфликтов, наступает финал, который оказывается немного неожидан. Как итог, имеем одну из лучших мелодрам 2018 года, которую лучше один раз посмотреть самому.

[Nissin Cup Noodle - Cheese Alien \(2001, Japan\)](#)

Сырный пришелец нападает

<https://www.youtube.com/watch?v=z9tKAPMb2OE>

Якисобан

[Sega Shiro 2020 Commercials 1-3 ENGLISH SUBBED \(Segata Sanshiro Sequel\)](#)

Сегата Широ и его отец

<https://www.youtube.com/watch?v=W65JhGY-z6Y>

Мышки. Ня!

<https://www.youtube.com/watch?v=xa8ZScXkc4M>

Больше няшных мышек

[Anabukin-chan TV spot #1 \(long version\)](#)

Анабукин-тян

[Kamen Rider Gummi Commercial I came](#)

[Return of the Calbee Dog!](#)

Жуй чипсы и у тебя всё получится, анон!

[JAPANESE COMMERCIALS | SPECIAL | THE FAMOUS SOFTBANK DOG](#)

[Long Long Man](#)

LONG LONG MAAAAAAN!

Реакция гайдзинов

Среднестатистический русский, наткнувшийся на японскую рекламу вначале испытывает недоумение и ахуй, издавая фразы «Что за херня?» и «Какой [упоротый](#) это создал?». Но после просмотра ещё пары рекламных роликов это начинает доставлять, после чего выдвигаются теории насчёт употребляемых авторами веществ, самих создателей а также общие впечатления. Примеры:

| ааааааа! :D Я подсел на неделю минимум!)

| Почему, ну почему [наши такую рекламу](#) не снимают?

| Ага, круто круто, мозги выносит :(

| В Японии телек включать опасно!

| Причём... Здесь... [Чай](#)..? Или от него реально прёт?

| В ролике повествуется о натуральном, о продуктах например для приготовления суши. Актеры и раскрывают суть ненатуральности, в данном случае излишнюю косметику женщины. Вот по этой причине у нас такую рекламу не снимают, вы её тупо не поймёте и только вспотеете лишний раз.

— *Поиск глубинного смысла*

Некоторые даже настолько проникаются сабжем, что начинают пилить свою наркоманию с [чем положено](#). В этом особенно преуспел [жовтно-блакитный брат](#), который по праву занимает первое место по количеству упорото-доставляющей рекламы среди стран постсовка. В частности, телезрителям Хохланда запомнилась показанная в 2012 году реклама газировки Моjo, которая уж очень напоминала сабж, в первую очередь из-за снявшихся там японок, ну и слишком невнятной атмосферы. Поэтому некоторыми считалась расово японской. Примерно в те же годы существовала реклама небезызвестных конфет Nuts, в которой участвовало [существо, похожее на человека](#), но с двумя [белками](#) вместо ладоней. Доставляло.

[МОJO 30' реклама безалкогольного напитка Моджо](#)

Собственно

[«Большая разница» - пародия на рекламу МОJO](#)

Пародия, но тоже доставляет

[Руки-белки](#)

Руки-білки

[Сосиски "Нямські" від Глобино. Сосиска вариться - матуся не париться!](#)

[Сосиска с человеческим лицом](#)

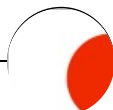
[Адская японская реклама лекарства](#)

[Реклама японская, ремикс русский](#)

[Реклама японская, ремикс русский](#)

Наркогалерея

Содочка. Пыщ пыщ пыщ
 Содоч-ка! Лемон — чжу! Пыщ-пыщ-пыщ!
[Nippon Kazauwa](#)
 Пародия на японскую рекламу
[Segata Sanshiro Commercials - English Subtitles \[HD\]](#)
[\[1080p\]](#)
 SEGATA SANSIRO!!!
 Чикен Шейк в Макдоналдс (Chicken Shake ad for
 McDonald's Russia) [OFFICIAL]
 Макдак косит
 Японская реклама Макдака
 Один из самых психонавтских роликов, не был допущен к
 эфиру даже японцами.
 Японская Реклама (Шоколадных Шариков) #2
 Шоколадные шарики
[японская реклама про туалет](#)
 Социальная реклама для детей
[японская реклама про шампунь](#)
 Шампунь
[Японская реклама дихлофоса. \(Отжигают\)](#)
 Весёлая токсикомания
[Japanese ultrabook commercial sounds mighty Jewish](#)
 Лунный заяц толкает лунным тиграм снадобье бессмертия
[японская реклама крышек для унитаза](#)
 Крышки для унитазов.
[Японская реклама](#)
 Рыба для суши
[Японская реклама молока.avi](#)
 Молоко
[Японская реклама молока](#)
 Ещё молоко
[Best Japanese Commercials 2017](#)
 Первые 30 секунд - собственно реклама Ниссина (Cup
 Noodles 1971го vs новые сорта лапши)
[Schwarzenegger Japanese Energy Drink Ads](#)
 Арни (энергетик V, таки привет из 80-х)
 Toma Ikuta & Haruhi Suzumiya in new Lotte's Acuo gum
 commercial
 Харухизм
[Японская реклама жевательной резинки Fit's](#)
 Хамун-то-хня-хня-ня-ня-хуйня!
[McDonald's Sponge Bob Japanese Commercial](#)
 СУПОНЧИБОБУУУУУУ!
 ХАРДКОРная Японская реклама лапши nissin.
 Бичпакет
[Japan Nissin Cup Noodle Commercial](#)
 Лунный рамен, дай мне силу
 СМ
 Слоупочный удон
 РЕКЛАМА АВТО ИЗ ЯПОНИИ (ВЕЙК И АНЧАН)
 Moar, MOAR наркомании!!!!



Япония

2channel AMV Dance Dance Revolution Futaba Geddan Guilty Gear Hard Gay Hello Kitty
 Imaichi-tan IOSYS J-Rock Ja MAD Magibon MSX OS-tan Paper Child Ruby Sage
 Silent Hill Sonic the Hedgehog Special Feeling Subaru Super Sentai Touhou Project Yaranaika
 Zoomjap Айкидо Аниме Аокигахара Аум Синрикё Бичпакет Буккакэ Вап
 Гайдзин ёнкома Годзилла Гуро Десу Дзен Длиннокот Дорама Иероглиф
 Имдинская война Именные суффиксы Имиджборд Кавай Камикадзе Канакапча Караоке
 Катана Ковай Консоли Косплей Курильские острова Кэри-Хироюки Тагава Лоли
 Лэйдзи Мацумото Макото Синкай Манга Мику Хацуне Митрополит Токийский Даниил
 Монорельс Моэ-антропоморфизм Мунспик Нанодесу Невада-тян Нека Некомими
 Ниндзя Ня Обыкновенный японский школьник Отаку Педобир Поделки из бумаги
 Реклама/Японская реклама Рулесрач Русско-японская война Самурай Сатоси Кон

Синтоизм Система Поливанова Советско-японские войны Суши Схватка двух иокодзун
Тамагочи Танака-нэко Тиёми Хасигути Три обезьяны Фингербокс Флаг на Иводзиме Фугу
Фукусима Хагакурэ Хаяо Миядзаки Хикки Хироо Онода Эроге Япония Японский идол



Едем на колесах под грибами!

Вещества 228 3,62 Bb Breaking Bad Bredor Cyriak Harris Don Hertzfeldt Filthy Frank
Kunteynir Sound drugs Superjail Winged Doom Yellow Submarine А че пагни, ляпапам!
Абсент Абсентис Алкоголик Алкогольные напитки Аллен Карп Андрей Скляр
Антимульт Баклофен Балтика Барыга Беломор Белочка Бихай Благовония Борщевик
Бром Михаил Булгаков Бутират Вадим Михайлов Вангеры Векторная религия Вилфред
Винт Владимир Агапов Владимир Сорокин Владислав Галкин Вонни Галоперидол
Гамма-бутиролактон Генномодифицированная вода Героин Глутамат натрия Глюк
Госнаркокартель Грибные Эльфы Грибы ГрОб Дельфин Джим Моррисон
Дигидрогена монооксид Дима Билан Дмитрий Гайдук Дмитрий Энтео ДОБ Донской табак
Ежи и Петруччо Зацените, чуваки, как на улице-то пиздато! Звёздочка И немедленно выпил
Ибражы Йад Казантип Кактус Кандибобер Карлос Кастанеда Кен Кизи Клаббер
Клей «Момент» Кокаин Кокаинум Конопля Конопля/Способы потребления Король и Шут
Кофе КПЛО Курительные смеси Легалайз Ленин — гриб! Лигрыл Ломай меня полностью
ЛСД Матрица существует Мистер Вигглз Михаил Котов Музыкальная личность Мулька
Мускатный орех Наркоман Наркоман Павлик Насвай Нейролог Ноотропы Нострадамус
Ночной клуб Обьебос