

Раковые паблики — Lurkmore

Внимание! Статья-детектор!



Одним из побочных эффектов от прочтения этой статьи является так называемый *butthurt*. Если вы начнёте ощущать боль в нижней части спины, следует немедленно прекратить дальнейшее чтение и смириться с фактом, что вы **думаете**, что **сосач** создан МДК, а **форчонг** — соседняя раковальня. Убейте себя.

К вашему сведению!



В этой статье мы описываем само явление пабликов ВКонтакте, а не составляем списки этих самых пабликов. Ваше мнение о контенте групп здесь **никому не интересно**, поэтому все правки с упоминанием примеров пабликов будут откачены, а их авторы — расстреляны на месте из реактивного говномета, for great justice!



НЕНАВИСТЬ!

Данный текст содержит зашкаливающее количество НЕНАВИСТИ. Мы настоятельно рекомендуем убрать от мониторов людей, животных со слабой психикой, кормящих женщин и детей.

Раковые паблики — страницы **вконтактика**, на которых выкладывается огромное количество бесполезной информации: от новостей и фотографий до комиксов, **эдвайсов** и **демотиваторов**, которые **школьники** гордо называют «**мемами**». Чрезвычайно популярны среди местной **быдлокультуры**. В настоящее время их количество превышает несколько сотен тысяч — каждый малолетний долбоёб может создать паблик на какую угодно тему.

Основные темы пабликов — «**русского человека обижают**», «**школа**», «**отношения между М и Ж**», «**уроки**», «**девушки**», «**задротство**», «**типичный %cityname%**» и прочие вопросы, горячо интересующие молодое поколение. Могут появляться картинки, повествующие о каком-нибудь прошедшем событии, но это не мешает школьникам весело хлопать в ладошки и выражать свое мнение фразами а-ля «ебать ты лох», «шлюха» и т. д.

История

Поначалу Вконтач не знал такого понятия как «**рак**», и паблики особо никого **не интересовали**. И вот однажды, как вирусный проект Сосача, появился паблик «Для мудаков», угрожавший посетителям сотнями концентрированного сетевого бреда. Набрал десять тысяч подписчиков, но был в итоге забанен. Через некоторое время был создан новый паблик с названием «Мудаки», позже переименованный в «МДК»; благодаря спаму и рекламе набрал аж 11 372 969 (на 18.02.2020) подписчиков (не сразу, конечно же). Потом появились тысячи копий, закосов, «филиалов» («МДК Чечня», «**Український МДК**», «МДК Мухосранск», например).

Как сказано выше, во Втентакле тысячи таких «сообществ», и отличаются они все друг от друга — ничем. Главная особенность обитателей сабжа — всеядность, что является своего рода **вином** для администрации, ибо можно производить любое говно, которое обязательно съедят, сладко причмокивая.

Паблики ненавистны многим лишь из-за подписчиков, но иногда там всё равно проскальзывает годнота, которая воруетсся с борд, блогов и других более локальных сайтов со «смищными картинками».

Наиболее активные участники подобных групп, которые обычно занимаются вбросами галактической толщины в комментариях и обсуждениях, общаются с фейковых страниц, что создает легкое ощущение анонимности у подобных пользователей. Дабы защититься от подозрений со стороны администрации Контактика в том, что персонаж не существует (а в случае такого подозрения страницу могут заблокировать **FTGJ**), недоанонимусы всячески стараются создать видимость активности: приглашают в друзья подобных

ПОДПИШИСЬ НА МДК!

Хованский раскрывает суть контента

ЕБАТЬ КАК Я ЛЮБЛЮ МДК

Ещё немного **сути**

Минаев о подписчиках МДК

Минаев поясняет за МДК **Анатомия Ванили - Повод Напиться**

Типичный женский паблик Анатомия Ванили - Лихие 90-ые (18+)

Типичный пацанский паблик Анатомия Ванили - Паблик Изнас**ия (18+)**

Не совсем типичный паблик **Типичный подписчик | МДК, МХК, Уютенькое Луркоморье, Игромания Паблики в лицах**

же недоанонимусов и просят запостить на стене музыки. О возрастной категории [подписчиков](#) говорить излишне.

Отдельный пункт — это шлюхи внимания в самом плохом своём воплощении. Комменты на том же МДК просто засраны доверху предложениями взаимных добавлений в друзья\лайков\подарка голосов, вплоть до городских сумасшедших, собирающих лайки постами «лайк если я пидар» или выпрашивающих внимание просьбами прокомментировать юзерпик на тему, какие они хуесосы и долбоёбы.

21 мая 2016 года группа «МДК» была забанена по решению суда, что не помешало админам впоследствии пересоздать паблик с нуля и даже вернуть подписоту.

Причины особой любви

Со стороны анонимуса:

1. Пиздинг контента «из-под носа».
2. Совершенное непонимание Сути™ мемов и прочего, бывшего «достоянием» анонимуса. Причём утекший с борд контент не просто репостят, нет, тупые дегенераты пытаются запилить свои шутки с теми же мемами, [результат очевиден](#). В итоге анонимусу просто противно использовать то, что [зашкварили](#) школьники.
3. Усиление общего ракования в интернете в несколько раз, в результате чего тот же луркояз распространяется уже не только среди школьников-луркоёбов, но и даже ТП с быдло-спортсменами, наиболее яркими примерами чего стало современное использование слов «няшный» и «годный».
4. [Основная аудитория](#) и соответствующий уровень адекватности и тематики, поднимаемой в этих пабликах. В связи с этим, ориентация на быдло как на [ЦА](#) с минимальными попытками привить что-то правильное и хорошее, да и то, если это будет модно и популярно.

Со стороны остальных:

1. Упрощение юмора в рунете, вплоть до постинга одних и тех же шаблонов, где для «шютки» изменяется только часть текста или вообще пара слов. И всё это в результате дико форсится по всем ресурсам, в итоге чего «новый смишной мем» уже на следующий день успевает всех заебать.
2. В результате всего этого, детвора деградирует ещё сильнее, мигрируя в обычные или не настолько поражённые раком паблики, где любой диалог через 10-15 минут сводят к шуткам на тему мамоебства и прочей толстоте, чем вызывают [жгучую ненависть](#) ко всяким МДК даже у людей, которые не только никогда не были на ракопабликах, но даже не читали новости о них.
3. Зависть админов «нормальных» пабликов к количеству подписчиков и связанным с ним заработку ракопабликов, в то время как их ресурс о классической архитектуре или истории столетней войны соберут от силы 1-3 тысячи человек. Однако, некоторые этим даже бравируют.

Основные виды

Смишные картинки

Паблики, специализирующиеся на выкладывании пикч с [баянами](#) и собственных зафорсенных «мемов», практически всегда сопровождаемых [остроумной подписью](#). Основными темами являются бухло, [вещества](#), ненависть к [хачам](#), половая ебля — в общем, всё, что люто котируется среди [ЦА](#). В комментариях к картинкам обычно царствуют [спам](#), [первонахи](#) и мамоебы, поэтому зачастую возможность комментирования отключена.

[Немного о паблике МДК / МДК](#)

[ДЖИГУРДА и паблик БОРЩ вконтакте!](#)

[Джигурда — жертва Вконтакта](#)

[КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ ПАБЛИК](#)

[Рецепт успеха](#)

«Весёлые» [комиксы](#) и [мемы](#)

В этих пабликах выкладывают [Rage-комиксы](#) и [адвайсы](#). Комиксы делаются самими пользователями, вследствие чего абсолютно не смешны: в них либо обыгрываются бородатые анекдоты, либо присутствует юмор уровня пятого класса, либо вообще комикс состоит из одинокой [рейдж-морды](#) с надписью «лайк если любишь маму/ветеранов/ржать на уроке/[обмазываться говном и дрочить](#)». Вообще, из-за того, что для попадания в топ необходимо определенное количество «лайков», на [95%](#) комиксов красуются надписи «[Нравиться?](#) Ставь лайк!». Именно благодаря таким пабликам школьники стали думать, что «троллинг — ета модна!», причем

под понятие «[троллинг](#)» подгоняется все, что угодно: [флуд](#), [спам](#), оскорбления и прочее.

Я реальный супер тролль
Суть
Мем Шоу # 2 'The Тёлки'
Апогей рака. Сотни ололофейсов
прилагаются
Там, где живут мемосы
Как правильно делать их
FFFUUU
Это ты
Вырасти мема - Лучший эксклюзив
на РС
Игра тысячелетия. Комменты
обиженной школоты под видео
доставляют

1001 Мем
Правильный юмор С:



Ставь лайк, если в твоём
имени есть буква "А"

5 апр в 18:02

97 81 Мне нравится 9 1036

Правильный юмор

МЕМЧЕКИ И [СМИЩНЫЕ КВАДРАТЫ](#)))))))

«ТИП НИПАХОЖАЯ НИХУЙА НА ДРУГИЕ ПАБЛЕКИ ПОРОДЕЙЯ НА ШКОЛОТУ)))) ВСЕ СТАВЯТ ЛОЙС КАРОЧ)) ОБЫЧНА ТАМ СИДИТ ШКАЛАТА, НО ПОХУЙ, ЭТА ЖЫ КРУТА))))00000 И ДА СТАВЬ ЛОИС А НИТО У ТИБЯ БАТРУДИНАВ! »

Изначально годная пародия на [говнокомиксы](#) от школоты, [заполонившие](#) в 2011—2012 годах весь Вконтакте, ныне же поднятое под эту же школоту УГ. Вместо типичного «лайк» там произносят «[лойс](#)», «лэйс нотураль», «[лунная призма](#)» и другие. Вместо «[баттхерт](#)» — «[батрудинав](#)», «будапешт», «багет», «[бугурт](#)», «[багратион](#)» и любые другие слова, которые начинаются на букву «б», зачастую не имеющие ни тончайшей связи с сюжетом комиксов. Затроленного и фрустрирующего юзера называют «лалка», заливаясь «[азаза](#)»-смехом. Все, что другие паблики обсуждают, одобряют и порицают, здесь [доводится до абсурда](#).

Первый паблик мемчиков был создан участниками группы «[ЛитСрач](#)» (некое подобие /b/ от [русского пупа](#), ныне мертв), испытавшими «БАЛЬШОЙ БУДАПЕШТ))» от популярности «мемов» во вкшечке. С возрастанием популярности фразы и фейсы начали использоваться известными долбоёбами вроде [Нифедова](#), быдло начало переходить из МДК и прочей пабликоты сюда, и паблик в порыве всё той же фрустрации самосхлопнулся. На настоящее время действует множество клонов-последователей.

У многих от первого взгляда на стиль общения в этом паблике мозг взрывается и [тугой струей](#) из естественных отверстий покидает голову. «АНИ ЖЫ ЛАЛКИ))))0000 [АЗАЗАЗАЗ](#) У НИХ БИГ ЛАНЧ!!111»

Пысать прыныто с ашыбками, каторые даже [дошкольник не сделает](#), и кучей скобок в конце предложения, символизирующих настроение рассказчика: если это «))))00))))0)0))ноль))000))», то у ГГ хорошее настроение, следовательно, он «затралировал лалку и трахнул его мамку азазаз», а если «(((((((9((((((((двйатка((((« — это значит, что «траллинг» не удался или эта реплика принадлежит «лалке» — жертве «тралла». Суть этих комиксов не затрагивает глубинные чувства читателя, каждый второй из них про мамоебство, а остальные про обоссывание/обсиране собеседника, ненависть и неуважение к «вытиранам [ВОВ](#)», с последующим выпиванием «[Яжки](#)» на теле изнасилованного [турникмена](#), например.

Вот только убогим не понятно, что над ними неприкрыто [стебуются](#), и они считают, что это очередной модный «мем» (чему способствует употребление среди упомянутых выше быдлоблоггеров).

Можно считать это отголосками приевшегося приёма искривления письма и речи, который на заре рунета эксплуатировали [падонки](#) и [упячкёбы](#). И даже [гламурные кисо](#) пару лет назад чмаффали всех

подряд. Но нынешнего школьника тогда не было.

Идею мемчиков впоследствии подхватили и не-раковые тематические сообщества, породив странное явление: юмор специфической тематики в намеренно безграмотном и идиотском исполнении, который порой отталкивает даже посвященных в тему ([пример](#)). В сообществах [индустриальщиков](#) выкладывают нарочито корявые комиксы с персонажами (пост-)индустриальной сцены, шутят на тему гомосексуализма и страданий за Европу, а также поют тематическую музыку с искаженными названиями. Правда, рядовой посетитель мемчиковых пабликов в подобные места заглядывает редко. Также есть различные фан-паблики сериалов с подобными комиксами, например легендарный [TYMELAWD](#).

ЭПИК ТРАЛЛ ВИДЕО #1

Анимутед #1

[леонтьев в поисках истины... часть 1](#)

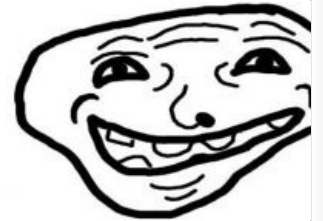
Анимутед #2

[Спидир мум](#)
[СПУДИ МУН\)\)\)](#)



1080 HD Тралл
крупным планом,
за авторством
фурфага Riosha.

1080 HD Тралл крупным
планом, за авторством
фурфага Riosha.



Тралл смотрит на
тебя [как на ЛАЛКУ](#)
[испытывающую](#)
[БАТРУДИНАВА\)\)0\)\)](#)

Тралл смотрит на тебя [как](#)
[на ЛАЛКУ](#) испытывающую
[БАТРУДИНАВА\)\)0\)\)](#)



ТРАЛЬФИЙС))))

ТРАЛЬФИЙС))))



Быдлоцитатники

Основная статья: [Псевдоцитаты](#)

Паблики, полные [ванильных](#), псевдофилософских, «[пацанских](#)» либо [смищных](#) цитат.

Зачастую для повышения популярности паблика их приписывают харизматичным персонажам из недавно вышедших фильмов/игр, относящихся к этому бреду чуть более, чем никак. Больше всего с этим делом не повезло [Джокеру](#) (очевидно, из-за зашкаливающей популярности), медведю Теду из одноименного фильма, Гаю Фоксу и его [маске](#) в частности, а также Джейсону Стетхему, которому приписывается каждая первая цитата в большинстве пацанских пабликов. Что показательно, цитаты приписываются известным

личностям без разбора, благодаря чему одно время успешно ходили ванильные цитаты «за авторством» [Маркса](#). Что характерно, в отличие от мемчиков и благодаря магии [репоста](#) тут уже [совершенно не понятно](#), всерьёз совершаются подобные ошибки или из каких-то иронических побуждений. В англоинтернетах [такая забава](#), разумеется, появилась несколько раньше.

Бывают и цитатники, посвящённые определённым личностям, часто с характерным облизыванием близкой сабжу темы. К примеру, 90% цитат в паблике [Достоевского](#) связано с [ПГМ](#) и [жидами](#), а в модном нынче «[Адольф Гитлер](#)» — с житейской мудростью диктатора, что примечательно, с деликатным обходом упоминаний славян. Любая цитата таких «авторских» пабликов вызывает тонны СПГС и флюородроза в комментариях.

Геймерские

Постят те же рейджфейсы и макро, но уже на игровую тематику. Полное отсутствие оригинальности, однообразные посты изо дня в день. Основной контингент: еще вчера ололокающая школота, которая увидела, что «быть геймером эта крута». Свято чтят старые игры (хотя играли максимум во второй [Half-Life](#)). Серию [GTA](#) знают только с San Andreas, про Vice City слышали краем уха, и то о какой-то там миссии с вертолетиком, которую считают непроходимой, ибо не играли. Про [Готику](#) и спрашивать бесполезно. Славят всяких картонных мачо, таких как мужик из [Крузиса](#), [Натан Дрейк](#) и [капитан Шепард](#), однако имя [Томми Анджело](#) вызывает у них недоумение. Считают, что [консоли тормозят индустрию](#), но сами пиратят даже самые копеечные игры. Люто ненавидят [инди](#), так как там нету [графона](#), при этом уважают [Dendy](#), ибо ретро — это модно.

Отличаются зачастую невменяемой администрацией, из-за чего в пабликах царит анальная модерастия.

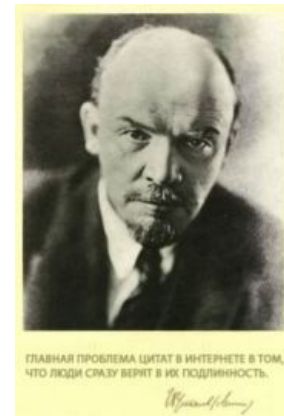
Очень часто в них постится омерзительная баннероподобная реклама очередной «новой, бесплатной ММОРПГ года, отличающейся уникальной боевой системой а также поддержкой интересных 18+ модификаций, если вы понимаете, о чем я ;))))», можно [грабить корованы](#)», сдабриваемая картинкой фэнтезийного [прона](#) либо артом из любой другой известной игры, никак не относящимися к рекламируемой.

Справедливости ради стоит заметить, что есть и весьма годные паблики, публикующие свежие игровые новости, устраивающие игровые и реальные сходки среди участников, а также сообщающие последние новости с различных игровых мероприятий и чемпионатов. Контингент там постарше, и присутствует теплая ламповая атмосфера.

Фендомные

Настоящие океаны любви и обожания, топящие любого мимопроходила, неосторожно заглянувшего в паблик. Первое, что бросается в глаза — это воспевание отсутствия социальных навыков, игнорирования или даже травли окружающими из-за интересов. Возможно, тому виной [целевая аудитория](#) таких пабликов, хотя собственно быть нелюдимым в таких пабликах настолько модно, что среди подписчиков вполне реально найти даже местную ТП или какого-нибудь альфаха из 7Б, уверяющих, что они настоящие хикки и белые вороны. Другой яркий элемент подобных сообществ — админы с выраженным [синдромом вахтёра](#). Трудно найти фендомный паблик, где бы админы и модеры не пытались командовать фендомом, или моментально банить любого несогласного в спорах о кумирах.

Основной контент представляет собой однотонно-флюородрозящие посты вроде «хочется забыть и снова посмотреть этот шедевр» или «давайте скажем спасибо X за такие потрясающие песни». Как и все прочие ракопаблики, фендомные крайне подвержены моде и трендам, что иногда доходит до смешного: так, паблик посвящённый [MARVEL](#) и сопутствующим брендам «[Дисней](#)», одно время одновременно обмазывался [Звёздными войнами](#) и подлизывал местным небыдлам, пытающихся выпендриться незнакомством с 3В, поэтому не подверженных «новой мейнстримной моде тупого стада». Апофеозом



Ленин, о цитатах в интернете.

Ленин, о цитатах в интернете.



Константин Груша, общественный деятель

Константин Груша, общественный деятель



Образец из палаты мер и весов

всего этого стала пикча высмеивающая последних, то есть макающая в дерьмо часть тех, кто до этого лайкал и репостил посты этого же паблика.

Баттхерт-треды

См. [отдельную статью](#).

Политота

Паблики с горячо любимыми каждым школьником и поцреотом толстыми шутками про нигров и кавказцев, а также более унылые «серьёзные». Несмотря на декларируемое «мы против ксенофобии и экстремизма», часто содержат в «друзьях группы» пару пабликов [радикальной направленности](#), помимо чего через каждый [демогатор](#) постят творчество в духе «[Бей жидов, спасай Россию](#)» и «Гитлер пришёл освободить славян от жидобольшевиков, инфа 100%». Основной контент заключается в петросянстве по связкам негр-раб, ЕРЖ-печь/ЗОГ/маца и кавказец-терроризм/обезьяна/мокасины. Характерный признак — однообразные комментарии в духе «Ненавижу жидов/хачей/ниггеров/хохлов» от авторов с имперками и военными в балаклавах на аватарах.

«Серьёзные», как правило, намного более унылы и состоят из молодых максималистов с [АГП](#). Контент обычно представляет собой пафосные боины с лозунгами, бугурт от новостей на политическую тематику и редакционные статьи с философствованием админов. Причём такая схема подозрительно одинакова во всех политпабликах, вне зависимости от правого или левого курса. Обычно широко популярны, в силу чего в подписчиках можно встретить [ванильных девушек](#), [хипстеров](#), [VIP](#) или даже адептов противоположных лагерей. На радость троллей, в силу открытости контакта можно найти совершенно феерические тусовки с самыми фантастическими политическими теориями и взглядами.

К началу 2015 в связи с событиями на Украине весь контент свёлся к нескольким знаменателям, в связи с чем все политические ракопаблики разделились на захохольские-прозападные и запутинские-патриотические, в результате когда-то бодрое метание говном между диванными теоретиками разных идеологий скатилось к унылому чёрно-белому противостоянию. Впрочем, в определённом контексте изрядная доля юмора всё равно осталась, чего только стоит братование российских коммунистов и имперцев на фоне ненависти к украинцам, или попыток объединить свидомых с ЕРЖ под видом «жидобиндеровцев». В общем, политический цирк в контакте продолжается.

С конца 2017 разнообразие идеологий начало восстанавливаться, попутно приобретая мемный «постироничный» характер.

Псевдоинтеллектуальные

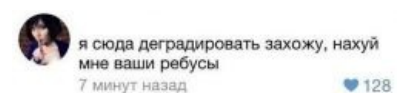
Основная статья: [Небыдло](#)

Главное прибежище небыдла, а также быдла, понявшего суть аудитории и контента других пабликов. В основном состоят из тех же шуток а-ля MDK, разве что хачи и сиськи в них заменены на «заумные темы» вроде греческой философии или популярной физики. Ну и не без копия на тему «[как сложно жить такому высокодуховному человеку как я, среди быдла](#)», как же без этого. При детальном же рассмотрении большая часть контента этих пабликов оказывается результатом логики «Если я буду шутить на умные темы, то я буду умным». По понятным причинам, ЦА подобных пабликов состоит в основном из ТП и хипстоты, которые увлекаются копиястой про [падение нравов](#) Вконтакте и возможностью потешить ЧСВ за счёт высмеивания «обывателя».

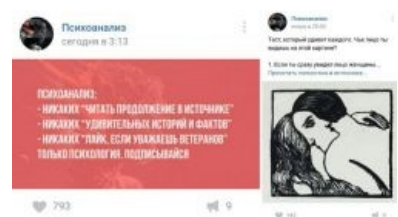
В последнее время популярен более зрелый, но не менее унылый вариант, распространяемый под видом «интеллектуальных сообществ» или «дискуссионных клубов», на деле являющихся монотонным репостингом новостей в духе «в Устьпиздойске депутаты чиновники запретили однополые браки» или «монах из Мухосранска выступил за преподавание основ православной культуры» с показным осуждением и морализаторством подобного, или публикации всей найденной аналитики, где небыдло может найти согласие со своей тз, что, как бы



Пример типичного левацкого паблика с нетипичной самоиронией в комментариях.



Не в бровь, а в глаз



Психоанализ псевдоинтеллектуального паблика

[МХК. Интеллигенция.](#)

это иронично ни звучало, но роднит их с оппонирующими им ватниками. В связи со всем этим, представлены десятками заумных пабликов феминистической, либертарианской, высокодуховной направленности, etc. В особо запущенном случае представляют секто-образную тусовку просветлённых с невразумительным содержанием и плохо читаемым названием.

Искусственность.
Те же яйца, только в профиль.

Сами по себе унылы и безвредны как очередная тусовка по интересам, пусть и со своими тараканами в голове, но вне уютного бложика аудитория способна люто заебать окружающих непомерным самомнением и хамством в сочетании с верой в собственную интеллигентность и интеллектуальное превосходство, ибо как ватник считает себя экспертом смотря [Киселёва](#), небыдло «достигает» левел-апа благодаря прочтению графоманской копипасты с СПГС и [бездумным использованием научных терминов](#).

Новостные

Как правило, занимаются [копипастой](#) статей и новостей откуда только можно. Из-за неразборчивости в источниках достоверность новостей нередко стремится к нулю, а из-за перманентной политотнотности администрации новостной паблик вполне может превратиться в политический. Для привлечения [широких масс](#) активно используются [смишные](#) фотожабы (производством которых занимаются [специально обученные](#) люди — *пикчеры*, от этого мем «*пикчер — бог*») и [ироничные](#) заголовки, частенько переворачивающие смысл новости наизнанку (например, вырывая слова из контекста). Нередко пытаются форсить мемы, иногда [успешно](#). Целевая аудитория состоит по большей части из обладателей [ФГМ](#) на политической почве различной степени тяжести, [активных граждан](#), а также школоты, зашедшей просто на смешные картинки поглазеть.

Хикки-паблики

Есть и такое. Несмотря на то, что 99,9% затворников с имиджборд — волосатые великовозрастные мужики и студентота, паблики ориентированы первым делом на представителей слабого пола. Основная тематика постов — «я страшная», «школа говно», «люблю читать книги, закутавшись в [плед](#), я не такая как все», «меня никто не любит», «люди говно не хочу выходить из дома», «почему %Имя персонажа фильма/сериала/аниме% не существует в реальности» и тому подобные. Иногда постят истории от подписчиков, примерно того же содержания.

В связи с тем, что ЦА, как правило, не отличается красотой и популярностью у противоположного пола, порой смешиваются со следующим пунктом.

Феминистические

Здесь юным девам промывают головы святой матчастью, намертво вбивают идеологемы вроде пресловутой неповоротливой стрелочки и учат ненавидеть хуемразей: либо только ватно-патриархальных (либфем), либо белых и гетеросексуальных (интерсек), либо всех сразу (радфем). На 2017 год, к сожалению, достаточно модны — при этом, хе-хе, большая часть аудитории отличается лицемерием, лайкая посты о мерзкой тупой угнетающей хуятине при наличии живых парней. По-настоящему идейных подписчиц единицы — но не приведи [Аллах](#) вам с ними столкнуться, потому что это [пиздец](#).

Фемпаблики отличаются феерической модерацией, при взгляде на которую давние подвиги [Мицгола](#) нервно курят в сторонке. Хуемразы и подстилки патриархата банятся десятками тысяч (в бан-лист «Бодипозитива» поместилось бы всё население родного [мухосранска](#) автора правки), в комплекте также [замена содержимого постов](#) и старые-добрые оскорбления. У некоторых есть уникальные фишки вроде запрета репоста (!). При всех этих ограничениях переходить в закрытые сообщества большинство фемок отчего-то не желает. Вероятно, акт бана хуемразы приносит админ_кам психологическое удовлетворение.

На 2021 год практически вымерли, оставшись лишь в виде локальных помоек на 300-500 человек с переводами высеров из твиттера/тамблера. Очевидно, сыграла роль радикализация в 2017-2018 годах, ныне отпугивающая большую часть потенциальной аудитории.

Анимебские

Подобные паблики (наиболее популярными из которых являются высеры [Руслана Катаврова](#) вроде «Типичный Анимешник», «Аниме Романтика» и т. д.), как правило, забиты теми же смишными картинками, только на тему популярных аниме, а также мерзкими двухпанельными комиксами из двух кадров из случайной популярной аниме. Однако самое неприятное в них — это то, что ЦА зачастую занимается [косплеем](#), а откладывать с обедов достаточно денег не получается. Поэтому в *каждом* анимеблядском паблике вас будут ждать сотни, [тысячи](#) надоедливой рекламы линз, париков и прочей поеботины, которая настойчиво будет предлагать вам распространить себя ради [мизерного шанса](#) выиграть заветную цацку. Если в вашем уютненьком кругу общения завёлся подписчик таких пабликов, можете банить их [сразу всех, превентивно](#), потому что буквально через пару недель от рекламы будет уже не продохнуть.

Есть и другие анимебские паблики, смешными картинками не занимающиеся, а вместо них постящие

новости бурятских порномультиков, обзоры и иногда даже аналитические лонгриды. Могли бы быть ламповыми, да только вот администрация поголовно [больна известными болезнями](#).

Также где-то в этой степи болтаются паблики о косплее и косплеерах, лучшим описанием которых будет та картинка с клубком змей. Контент полярен: либо безудержное восхваление очередной богиньки, либо, наоборот, такая же безудержная агрессия в её сторону. Отдельно доставляет паблик «Тупые комментарии под косплеем» — в первую очередь, фантастическим самомнением аудитории.

Кулинарные

Тысячи их. Как правило, представляют собой собрание рецептов стандартной [нямки](#) вроде [суши](#) в домашних условиях, [борща](#) за 20 минут, всяких разнообразных салатов и т. п. Встречаются и креативы, например, «[морские свинки из яиц и помидоров](#)» и подобная хуйта. Эти паблики в основном заселены многочисленными самками, которые тоннами загружают себе все эти рецепты на стену. И главное, что практически ни одна самка, в силу лени и криворукости, ничего из этого никогда не приготовит, а суши пойдёт жрать в ближайший японский ресторан. Но надо же похвастаться перед подругами, какая она охуенная хозяйка!

Также, специально для быдла и школоты, существуют паблики с коллекцией [очень смишных](#) «нецензурных» рецептов, представляющие собой картинки с изображением говноблюда и [текстом](#) вроде: «Сука, разогрей сковородку, разъеби туда 3 яйца, пиздани соль и перец, и через 5 сраных минут получишь распиздатую яичницу, тупой мудака!». Каждый второй пост на подобных пабликах состоит из фотки жареной картохи и фразы «вот это еда а не ваши суши ебанные» или из фотки шашлыка и фразы «как можно быть вегетарианцем?!».

Спортивные

Основная тематика подобных пабликов — это обсуждение спортивных организаций (UFC, [WWE](#), [Бокс](#)-промушены), или каких-либо спортивных методик ([йога](#), фитнес, [бодибилдинг](#)). Народ, как правило, изначально накручен, а паблик не несет какой-либо содержательной мысли. Основную биомассу составляют [чел-овеки](#), [недалекие](#) от мемчиков и киберспорта.

Пацанские

Наполнены фотками [геликов](#) и [БМВ в кузове Е34](#), кадрами из сериала «Бригада» и цитатами из него же, пафосными выражениями о пацанской дружбе, братанах, питбулями, [картинками с пистолетами](#), автоматами, битами, ножами и пачками баксов. Встречаются также фотки реальных бандитов из девяностых, давно убитых и сгнивших в земле. Аудитория — малолетние гопники (или как сейчас модно говорить — [офники](#) или [АУЕшники](#)) или не менее малолетние забитые задроты, которым хочется быть в «потсанском братстве», но IRL их туда не принимают. Изредка встречаются жлобы за 30, застрявшие в девяностых. Если открыты комменты — в таких пабликах очень легко добыть еду. Местное быдло на любую толстоту начинает требовать твой адрес и забивать стрелки.

Цитаты сказочных друзей

Паблики, в которых небыдло тешит свое [ЧСВ](#), глумясь над перлами, выдаваемыми в сети интеллектуальным большинством. В них постятся скриншоты из переписки, комментов на [Одноклассниках](#), [YouTube](#), отзывов в [Google Play](#) и т. д., чуть менее, чем полностью наполненные безграмотностью и ебанутостью. Очень часто цитата постится на фоне фотографии пациента, усиливая комический эффект, ибо [двенадцатилетняя девочка с мишкой](#), обещающая прирезать оппонента, посмеявшегося критиковать ее любимого исполнителя — это мощно. Особый лулз возникает, когда в комментариях к посту появляется сам цитируемый с оправданиями или требованиями удалить пост. Зачастую авторы скринов являются ничуть не меньшими долбоёбами, нежели цитируемые, и подвергаются еще большей травле, [ибо нехуй](#).

Пользуясь случаем и частично перемешавшись с тролльскими и тематическими, данные паблики частично мутировали в тематические цитаты, где планомерно стали собираться цитаты на определённую тему, вроде политических взглядов, вкусов или просто оппонирующей автору тусовки, как например паблики из серии «цитаты сказочных». Разумеется, первым делом сразу же наплодилось тонны унылых левых-правых пабликов, посвящённых высерам друг друга. Следом за ними школьники, скринящие любое глупое изречение юных дам как «лал, типичная ТП!», и инди-небыдло со своей жутко модной в последнее время коллекцией изречений быдла из одноклассников.

Породили локальный мем «[Это скрин!!!](#)», по смыслу практически аналогичный «[Ололо, на башорг](#)». Наличие различных вариаций этой

фразы на скриншоте стопроцентно детектирует автора как школьника и рака.

Истории от подписчиков

Паблики, в которых админы постят сказки подписчиков, как правило, анонимно. Темы историй чаще всего такие же, как и в других раковых пабликах. Само собой, почти все истории выдуманные, но многие подписчики верят в их правдивость и искренне охуевают от творящейся с людьми **Санта-Барбары**. Часто появляются петросяны, выкладывающие те же самые рассказы, но от имени другого действующего лица, вызывая волну комментариев «Они нашли друг друга!!!!».

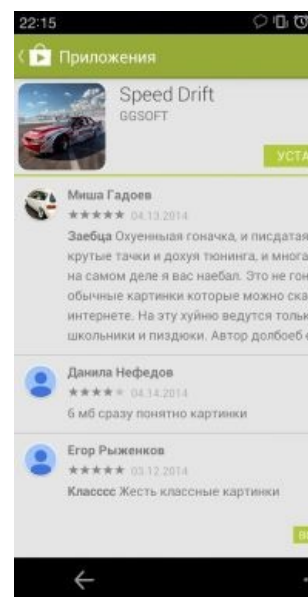
Наиболее интересный подвид пабликов такого типа — «Подслушано» и его десятки тысяч клонов и «филиалов». Практически каждый Мухосранск имеет свой «Подслушано», в котором обычно выкладываются посты вроде «Видел в парке в 10:10 тят с красивой жопой в белой футболке, отзовись». Более того, такой паблик есть у каждого уважающего себя **учебного заведения**. 95% постов там — анонимное обсираение друг друга или анонимные же комплименты. И в отличие от оригинала, обычно включены комментарии, которые вызывают отвращение к подписчикам у нормальных людей еще с первых минут. Админы «Подслушано (Мухосранск)» искренне верят, что их творения похожи на настоящий «Подслушано», и похуй, что на деле получается паблик для быдла и его ракует точно такое же быдло 15-22 лет.

Трольские



Он — успешный выпускник, а у тебя ава страшная

Он — успешный выпускник, а у тебя ава страшная



Охуенная гоначка

Охуенная гоначка



«**Бессильная ярость** охватывает, когда видишь, как школяры издеваются в сети над тем, что свято »

— «Комсомольская правда»

Самые весёлые паблики. Обычно посвящены какому-либо провокационному или даже прямо нарушающему закон сабжу, как например, уже почти культовая «**Детская мода**». Содержание обычно состоит из постинга провокационных сообщений и новостей, с максимально вызывающим видом. Всё это рассчитано на то, что еда, поверив в серьёзность данных сообществ, прибежит и начнёт кормить зелёных авторов, бешено комментируя вбросы. Особый лулз в том, что к таким группам на полном серьёзе присоединяются настоящие представители сабжа (в случае «**Детской моды**» это **педофилы**, в случае «Аниме лучше Вытиранов» это **фошисты** и **бандеровцы**, в случае «Бродячие собаки» это **догхантеры**), что создаёт впечатление «реальной» тусовки.

https://www.youtube.com/watch?v=Gc4_j4m8UDU
Вольфович кормит зеленокожих (смотреть с 1:15)
<https://www.youtube.com/watch?v=TopNtiA16vU>
Сенсация!!! В интернете обижают ветеранов!

В большей мере рассчитаны на людей, далёких от интернет-культуры, так как те наиболее бурно реагируют на толстоту, а чуть более продвинутая половина Вконтакта, вроде того же населения ракопабликов, уже надёжно поражена [тролlefобией](#). С другой стороны, обыватель в силу традиции генерирует намного более жирную еду, [жалуясь в Спортлото](#), снимая телепередачи и выпуская статьи в быдлопрессе, что прекрасно показал срач с «Детской модой». Любые же попытки [крыса-кунства](#) банально тонут в океане баттхёрта и морализаторства.

Если начинает не хватать еды — админы паблика с фейков бегают по группам с криками «Смотрите, какой возмутительный паблик я нашёл! Они там обсирают ветеранов/не любят родителей/пьют ягу/обмазываются говном! Давайте засрём им комменты!» ИЧСХ, быдло идёт и кормит.

Изюминкой некоторых тролльских пабликов является чистота перед законом. Более глубокий мотив этого троллинга — протест против [цензурирования](#) сети. В последнее время вконтач стал активно банить такие паблики, ссылаясь на нарушение правил сайта. [Но мы-то с вами знаем...](#)



Толстейший
вброс...

...и яростная
реакция
хомячков

Окологордовые паблики

Они же «ракочаны». Главный девиз таких пабликов — **«Не воспринимай сей юмор всерьёз!»**. Вместе с остальными подобными раковниками появились на рубеже 2013 года благодаря [сосачерам](#), но популярность начали набирать только в январе-феврале 2015 года благодаря массовой рекламе (если в 2013—2014 гг. население типичного бордопаблика не достигало и сотни тысяч голов, то сейчас некоторые набирают аж до мультрона [единиц](#)). Буквально за полгода стали главной раковой опухолью рунета, перегнав по уровню популярности даже этот ваш MDK. Основной контингент таковых сборищ — [сами-знаете-кто](#), которые год или два назад ололокали над вышеперечисленными [рэйдж-мордами](#), эдвайсами и недомемами с [Пикабу](#), и теперь увидевшие, что «шутить аморально это модна ёпта».

Неизменная часть таких пабликов [состоит из...](#)

- ...аморального юмора про [терроризм](#), [нацизм](#), [инвалидов](#), [ветеранов](#), [педофилию](#) и т. п.
- ...репостов с MDK™
- ...толстейшего стёба (чаще всего с [гомосексуальным](#) вектором) над качками, турникменами, рокерами, дотерами и анимешниками, например.
- ...баянов, же.

До середины 2015 года были популярны форсы то о [каком-то русском свингер-проне](#), то об [отзеркаленной](#) картинке Шрека («КЕК»), то о забугорном мультсериале о какой-то [свинке Пеппе](#). Параллельно были модными недомемы из таких сериалов как [«Универ»](#) и [«Счастливы вместе»](#) (отсюда (из «Универа») и пошла мода писать под каждым постом что-то наподобие «СЛООЖНАА!!1!!1!!1!») или [«Папины дочки»](#) и [«Воронины»](#).

К осени того же года эта хуита вытеснилась ещё более унылейшей хуитой, и в ход пошли форсед-мемы про одну [ТП](#), выебанную по пьяни в туалете; про [другую](#), которая [повторила подвиг](#) Анны Карениной (положила голову под поезд); про клип какого-то недорэпера, поющего в припеве «скр скр скр»; про [клип какой-то польской группы, поющей про вино](#); про фотографию отца-гопника, обнимающего сына с надписью под фото [«Мой пездюк»](#); про чувака, который с помощью своего спермака и куриного яйца сделал [гомункула](#) и со страху разьебал его русско-китайским словарём.

За 2015 год практически все бордомемы были слиты в паблики, что вызвало бурную [радость](#) анонимуса. Чрезвычайно популярны у [самой юной](#) части интернета, как очередная «крутая» субкультура. В большинстве своём о существовании [борд](#) они не подозревают и считают, что [Двач/Форчан/Нульчан](#) — это такой очередной модный паблик со смищными картиночками.

Летом 2016 бордофорс как мейнстримное течение ушел в [забвение](#), но осадок остался.

«Душевные»

Достаточно новый подвид пабликов, появился не раньше 2015 года, в настоящее время встречается в подписках у [95%](#) обитателей ВКонтакта. Чуть менее, чем полностью состоит из разного рода непонятных, но с другой стороны красивых (а потому и «душевных») картинок, которые схожи с мемами до степени

смешения. Чаще всего населены **женским полом**, который постоянно сохраняет эти картинки, поэтому чаще такие паблики носят название «Сохраненки» или что-то подобное. Доподлинно неизвестно, зачем они это делают. Возможно, для того, чтобы ими **обмазываться**. В основном на пикчах изображены вечерние или утренние дождливые городские пейзажи с пониженной цветностью, часто фигурируют фотографии людей в одежде опять же оттенков серого цвета, причём приоритетом пользуются смазливые мальчики не старше 25 лет. Также на изображениях идёт фап на сигареты и вещества (об эффекте которых ЦА паблика слыхом не слыхивала).

В итоге

А в итоге интернет-культуре был нанесён тяжелейший удар. За каких-то 2-3 года (идя по нарастающей примерно с 2013-го, хотя сам процесс начался ещё где-то в 2009—2010 гг.) интернет-сленг на три четверти заполнился **lm-спиком**, а через него повально раковать начали и в реальной жизни. Если раньше культура имиджборд оставалась тихо **презираемой** или просто неизвестной большинству, то теперь её начали раскручивать на полную, превращая в модное в данное время пиздострадание, из-за чего всё это рискует повторить **судьбу падонкафф** с их олбанским.

На данный же момент всё очень плохо. Спортсмены в одном предложении мешают мат и няшек, каждый второй школьник мечтает быть крутым Ё-хиккой, «мемологом» и аморалом, в комментах групп и пабликов царствует **конфликт**, ракование воспринимается большинством журналистов, политиков и рекламщиков как «модно, стильно, молодёжно». В остальном же все ждут, когда **десятые** закончатся, быдло перейдёт на новую модную хрень и всех отпустит.

С другой стороны, с помощью ряда пабликов удалось провернуть **пару тролльских акций неебического масштаба**, во время которых троллей умудрялась кормить вся страна. Помимо этого, с помощью пабликов стало можно быстро узнавать о новой актуальной фигне или событиях в рунете, благо каждое новое явление мгновенно начинает путешествовать по всем пабликам в качестве **шаблонов** и **тонких шуток**.

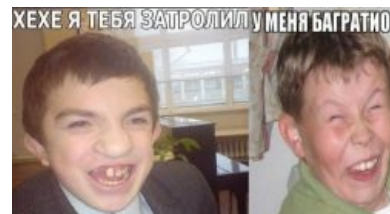
Сабж и уютненькое

«Ракует, баянит, маскируется под луркмор. »

— *Загадка*. (Отгадка — *Луркопаб*)'

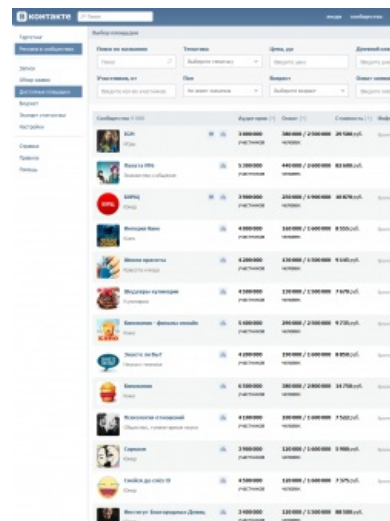
Луркоебы не смогли устоять перед такой благодатной темой, решили нести Лурку в массы и записали **Луркопаб** — эдакий луркоёбский вариант **Космополитена** с письмами читателей. Позиционировал себя как официальный™ паблик Луркоморья (и даже был им некоторое время), на деле же из участников Луркоморья там была от силы пара человек, сидящих в паблике «для галочки». Контент паблика — вполне типичная **хуита** со смешнявками, спизженными у соседей, и с переделанной (как вариант: приписанной) подписью к картинке, и раком в комментариях. Единственное, что отличало его от других — регулярное выкладывание охуительных историй от юзеров, сводящихся к «как хуево жить в Рашке» и «как хуево мне, **такому образованному куну 20 лвл**, жить среди быдла». Также отличается просто мозговыносящим количеством постов про **ТНН**, они составляли не меньше 60% от всего выкладываемого.

Летом 2015 года был временно заблокирован «за распространение **наркотических или психотропных веществ**». После этого несколько раз подвергался «**утонам**» со стороны редакторского состава, что, впрочем, неудивительно с подобной корыстолюбивой администрацией.



Успех

Успех



Весь **смысл** ракопабликов для их владельцев.

Весь **смысл** ракопабликов для их владельцев.



Суть™

Lurkmore —
только
качественный
юмор

Типичная
подписчица

Ануслизинг



Луркопаб не
любят на Сосаче

Пчелы против
меда

Всегда
привлекает
внимание.

Good night, sweet
prince

См. также

- Уютные группы
- Троллинг ВКонтакте
- Рак, убивающий /b/ — ну ты понел.
- TikTok
- YouTube
- Instagram

Ссылки

- Унылый вики-проект про паблики
- Интервью с чуваком у которого воруют примерно треть своих шуток «МДК» и ещё половина всех пабликов
- Наглядный пример: «Гавно моей кошки каждый день»
- Концентраторы рака



ВКонтакте

Check you ВКонтакте Ashley BASKA Cruel Addict GamerSuper Guf Itpedia Kamikadze d
Limp Bizkit MC Воронеж MISS HOLLYWOOD SMS-лохотрон Sound drugs SupLisEr VIP
Агния Сергеюк Александр Пистолетов Алексей Бабушкин Альберт Акчурин Андрей Нифёдов
Анна Бешнова Баттхерт-треды Бокс по переписке Быдло Ванильная пизда
Леонид Василевский Ватник VID Виношко-тян Вирт Влад Борщ Влад Чесноков
Владимир Фомин Вонни Высер Гламурное кисо Гоблин Гопник Группы смерти
Денис Рязанцев Детская мода Децл Дмитрий Усанов Женя Духовникова Зая, я убила мента
Зелёный слоник Ива-а-н! Иван Гамаз Избиение лохов Илья Фарафонов Инди ЙААААААЗЬ!
Карина Будучьян Катя Самбука Кофанов Крокодил Лена Головач Максим Голополосов
Малолетний долбоёб Медведь и шлюха Миша Маваша Насикомые Нахема
Неизвестный Исполнитель Немыто-тян Ничоси Нордика Нохча Охрим Ошейник-тян
Паук Письма счастья Повар Прон Псевдоцитаты Раковые паблики Ранетки
Респект таким парням Руслан Усачев Словесный понос Стас Давыдов Студент
Счастливый фермер Троллинг ВКонтакте Флейм Флуд Хабаровские живоде́рки Хованский
Ужасно Школьник Ома Юма Пухляк

