

Поколение снежинок — Lurkmore



НЕНАВИСТЬ!

Данный текст содержит зашкаливающее количество НЕНАВИСТИ. Мы настоятельно рекомендуем убрать от мониторов людей, животных со слабой психикой, кормящих женщин и детей.

Внимание! Статья-детектор!



Одним из побочных эффектов от прочтения этой статьи является так называемый butthurt. Если вы начнёте ощущать боль в нижней части спины, следует немедленно прекратить дальнейшее чтение и смириться с фактом, что вы — **инфантильное угнетаемое чмо**.

Поколение снежинок (англ. *Snowflake generation*, [ака снежинки](#), *миллениалы*, также иногда [некорректное зумеры](#)^[1]) — популярное [американское](#) словечко, которое используется для лаконичного объединения [хипстеров](#), [ванилек](#), [SJW](#), [тупых пёзд](#), то есть всех тех современных [модно-молодёжных](#) тенденций, которые так [ненавидит анонимус](#). Несмотря на то, что изначально это слово было всего лишь сленговым наименованием для претенциозных малолетних долбоёбов, реалии [десятих](#) быстро превратили его в популярное оскорбление сначала всей американской лево-либеральной молодёжи, а впоследствии и всех миллениалов вообще.

Занимательная лингвистика

Ничего в тебе особенного нет. Вовсе ты не снежинка, прекрасная и уникальная.

— Паланик категоричен.

Данное словосочетание восходит своими корнями к древнему американскому мему «Уникальная снежинка», которым тамошние соцработники любили спамить направо и налево после торжества либеральных взглядов, дабы подчеркнуть, что каждый человек является уникальным и требует особенного подхода. Со временем данная идиома стала [форсед-мемом](#) и так заебала американцев своим использованием в популярной психологии, особенно школьными [психологами](#) и модными психоаналитиками, что среди тогдашнего небыдла слово «снежинка» стала обозначать инфантильного [долбоёба](#) и размазню, который в то же время претендует на какое-то уважение и особое отношение к себе. Собственно, именно в этом контексте его использует Паланик в приведённой выше цитате из своего культового «[Бойцовского клуба](#)». Алсо [есть мнение](#), что это слово также происходит от унизительной клички «снежок», даваемой беложопым толерастам [Чёрными Властелинами](#), живущими в бедных районах больших городов.

Но главный форс начался намного позже, а именно в 2016 году, когда ведущие попсового шоу «Find That Offensive!» использовали его для [рофлов](#) над истерящими из-за [культурной апроприации](#) студентами в одном из никому не нужных смишных роликов. Анонимус весьма оценил, насколько доселе локальное специфическое словечко оказалось подходящим для лаконичного обобщения всех лево-либеральных тенденций среди современной молодёжи, после чего принялся усиленно форсить это слово как завуалированное оскорбление в адрес молодых леваков.

Суть

Детство

Приходя в университеты, они уже пугаются, столкнувшись с тем, что мир отличен от их представлений, поэтому они ищут в лекториях защиты и безопасности, а не творчества и знаний

Как явление, снежинки полностью являются продуктом конца 80-х — начала 90-х, годов, а если точнее, последствием их относительной сытости, отсутствия эпичных конфликтов и всё большего захватывания

[Джилет-лучше для лошары нет](#)(Пол Уотсон, [русские субтитры](#))
Ты виноват лишь потому, что ты мужик
[Профессор против феминизма, цензуры и трансгендеров](#)
Сказ о том, как простой канадский [прохвессор](#) решил объявить войну снежинкам
[Pepsi](#), Кендалл Дженнер и протесты в Беркли. Как реклама иногда сбоят
Борись против загнивающего капитализма, не забывая глотнуть [Пепси](#), анон!
[Женщины в кино: месь посредственности](#)
Женский взгляд на потакание снежинкиному комплексу неполноценности в культуре [КАК ПРАВИЛЬНО ОБИЖАТЬСЯ](#)
Мануал по профессиональным обидкам от ДжейПи

жизненного пространства лево-либеральной идеологией с её [толерантностью](#), поддержкой [ЛГБТ](#) и пацифизмом как методом решения любых конфликтов. Если их отцам и дедам в буквальном смысле приходилось отстаивать на улицах своё будущее, то миллениалы росли в полной атмосфере радушия и поддержки, где самой страшной проблемой была сломанная игрушка или пропуск новой серии «Утиных историй». Примечательно, что с учётом [неких известных событий](#) приход сабжа в Россию и постсоветские страны сдвинулся где-то на поколение вперёд, из-за чего патентованные миллениалы и снежинки появились у нас только во второй половине 90-х — начале нулевых, в то время как поколение 90-х превратилось в [Поколение Пепси](#), имеющее в себе не столько черты миллениалов, сколько черты Поколения X 80-х.

С одной стороны, миллениалы стали подопытными [крысами](#) для экспериментов с либеральной, «демократической» педагогикой, с другой, их собственный опыт с реальным миром и политикой полностью ограничивался популярной культурой, которая опять же по большому счёту была написана людьми пацифистских, либеральных или левых взглядов. Как результат, при отсутствии собственного опыта или даже какого-то желания его получить, будущие снежинки слепо впитывали как губка лево-либеральную идеологию и идеалистическую мысль о мире как о чёрно-белом месте, где любой вопрос сводится к противостоянию абсолютного добра и абсолютного зла. При этом, будучи воспитанными в совершенно тепличной атмосфере, миллениалы или теперь уже снежинки, росли болезненно чувствительными и абсолютно неготовыми к самостоятельной зрелой жизни, ведь либеральная педагогика учила их, что голос и мнение каждого важны, что каждый человек уникален и способен на всё, если он достаточно постарается, что было крайне далеко от реальной жизни с её необходимостью выживания и умения постоять за себя.

Стоит ли удивляться, что выросшее в итоге поколение пребывало в постоянном [когнитивном диссонансе](#)? Люди, которых всю жизнь воспитывали в идеалистической либеральной идеологии, где зло и добро были абсолютны, просто оказались не приспособлены к миру, где любая вещь, даже хорошая, имела много нюансов, способных полностью перевернуть её восприятие, а решающими качествами для выживания были хождение по головам и отказ от ограничений морали. Особым ударом для миллениалов было то, что, попав во взрослую жизнь, они сталкивались с тем, что уже никто не относился к ним как к особенным и даже не думал бегать вокруг них. Подобный опыт прекрасно описывается в [отдельной статье](#).

Отрочество

Живущему в [Этой Стране человеку](#) нет нужды напоминать о том, что начинает делать идеологический фанатик, когда реальность упорно отказывается жить по его правилам и соответствовать его ожиданиям. Так и в этом случае. Немного отойдя от страшного разрыва шаблона, снежинки первым делом взялись за так знакомые нынешнему анонимусу [твиттерский](#) активизм, бои за социальную справедливость и попытки проникнуть в мейнстримные издания, дабы использовать их популярность и охват для проталкивания своей политической повестки. Двумя главными аргументами подобной движухи было «мы — новая аудитория, уважайте наши вкусы» и «наша идея правильная, значит нет ничего плохого, в том, чтобы навязывать её». [Ничего не напоминает?](#)

В то время как на публику сабж орал про разнообразие и инклюзивность, пытаясь этим выбить тёплое местечко для своих в обход реальной конкуренции, когда снежинки получали реальную власть в свои собственные руки, они только и делали, что старались обустроить вокруг себя полное единомыслие, подбирая в тусовку строго правильных и проверенных людей. К примеру, учившиеся в университете миллениалы устраивали травлю или под теми или иными предлогами добивались увольнения преподавателей консервативных или просто правых взглядов, а получив место редактора, какой-нибудь представитель сабжа подбирал подчинённых строго среди политических единомышленников. Данная политика получила название «no platform», постулируя, что правые или «неправильные» левые взгляды являются по умолчанию вредными и разжигающими, поэтому университеты и организации не должны ни нанимать таких людей, ни приглашать их, так как это создаёт ту самую «платформу» для плохих взглядов. Да, миллениалы широко использовали [цензуру](#).

На местах же главным орудием снежинок стал так называемый «твиттерский активизм», заключающийся в том, что заметив что-то, противоречащее политике партии, миллениалы тут же массово создавали гневные посты в твиттере, подразумевая, а то и прямо требуя, чтобы к провинившемуся были [применены меры](#). Поводом для истерики могло стать что угодно, хоть [яркая рубашечка с излишне эротичными бабами](#). Несмотря на то, что подобное поведение подозрительным образом напоминало моралфажную травлю времён так ненавидимой теми же миллениалами консервативной Америки, лёгкая возможность надавить толпой и заставить людей подчиняться твоим представлениям о правильном так понравилась сабжу, что путём несложных манипуляций этот вид травли в интернете был переименован в «твиттерский активизм» и был объявлен идейно-верным способом борьбы с несогласными. К тому времени когда данное словосочетание превратилось в стёб над регулярными истериками в твиттере, само действо уже давно стало общепринятым.

Юность

Получившаяся в итоге квази-тоталитарная ментальность весьма и весьма пришлась [по нраву](#) различным [униженным и оскорблённым](#), так как позволяла нехитрым путём прогибать под себя большинство и требовать от него всё больше предпочтений, при любом появлении несогласия тут же культивируя [комплекс](#) вины и крича «вы хотите, чтобы было как при нацистах?» Снежинки с большим удовольствием и

чувством морального удовлетворения шли на всё большие унижения, воспринимая это как восстановление социальной справедливости.

Не смогли пройти мимо этого и политики, ведь для них это был самый настоящий подарок судьбы. Посудите сами, после Второй мировой и Войны во Вьетнаме империализм оказался зашкварен на многие годы вперёд, быдлу уже глубоко похуй на религию и традиции™, Совеки приказал долго жить, следовательно, каких-либо железобетонных механизмов воздействия на мораль и оправдания его держания на цепи просто почти не осталось. Тут-то миллениалы, сами того не понимая, и подкинули следующую идею — а что если продолжить угорать по цензуре, полиции нравов и империализму как в старые добрые времена, только вместо прогнившего правого популизма использовать для этого дико актуальную лево-либеральную повестку?

Сама по себе идея творить крайне правый ад кутежа под крайне левыми лозунгами звучит довольно абсурдно, но работало ещё у Гитлера, и, как оказалось, это вполне работает и сейчас! Теперь власть имущим было достаточно сказать, что они собираются бомбить Воронеж какой-то там Бангустан не из-за того, чтобы разжиться его запасами нефти или скинуть коммунистское правительство, а для того, чтобы порешать там ситуацию с правами человека. Установить цензуру и круглосуточный контроль за информацией не для того, чтобы иметь возможность в любой момент максимально быстро заткнуть недовольных, а чтобы оградить уязвимые группы населения от хейтспичей, буллинга и распространения русскими троллями фейк ньюз. Весьма любопытно, что ещё относительно недавние попытки использования для тех же целей копирастии провалились и были тут же раскрыты, и миллениалы люто-бешено встречали любые предложения анально огородить интернет, ведь, ой-вей сколько там троллей, альт-райтов и вообще.

Зрелость

В третьих, крайняя степень ожирения, угрожающая здоровью, поощрялась как свободный выбор здорового человека. В четвертых, предлагалось считать мастурбацию, в ходе которой мужчина представляет в своих фантазиях реальную женщину, актом сексуального насилия по отношению к ней.

— Когда-то жирность этого была для всех очевидной, в 2018-м это же пропустили в серьёзное издание как научный труд.

В конечном счёте, намеренно или нет, а скорее всего тупо благодаря своей инфантильности и глупости, миллениалы оказали политикам и идеологическим фанатикам большую услугу, ибо спасли их в тот момент, когда правый и консервативный популизм казался бы доживал свои последние дни. Появившись как дитё наивности левых политиков, они сами же их и подставили, ибо своими упоротыми усилиями полностью их обесценили, превратив в красивую обёртку для беспринципных правительственных бюрократов. Причём, как оказалось, те, кто ещё вчера кричал о вредности механического следования давно отжившим традициям и использования популизма для личной выгоды, теперь были готовы совершенно закрыть на это глаза, если этот популизм и отжившие традиции идеологически верны их собственным идеалам.

Сами же миллениалы, следуя тому же лицемерию, превратились в этакое новое мещанство, мнящее себя не такими как все, совершенно не замечая, что их образ жизни и взгляды давно стали новыми догмами, за несоответствие которым те же свободные и независимые травят, добиваются изгнания из общества и уничтожения репутации. Когда в конце 2018-го года разразился скандал с гуманитарным Корчевателем, выяснилось, что многие западные «научные» издания были готовы публиковать полнейшую ересь, вплоть до исследования культуры изнасилований среди собак, лишь бы это согласовалось с правильной политической повесткой.

И если предыдущие моральные догмы были выстраданы веками и работали на защиту от чужих, то теперь носители иных вариаций прошивки не просто приглашались в гости за красивые глаза, но и получали полный карт-бланш на установление своего порядка. Несмотря на то, что радикальный ислам ну как-то не очень сочетается не только с левым либерализмом, но и с западной моралью вообще, положение меньшинств тут же затронуло самые нежные струны в душе миллениалов, из-за чего те даже оказались готовы покрывать откровенных религиозных фанатиков или вовсе возложить болт на самые важные принципы своей идеологии, дабы не признаваться себе в том, что их чёрно-белая картина мира не работает.

Политика идентичностей

Жуткий химерный монстр, пытающийся совместить в себе сословную кастовость, права всевозможных меньшинств, романтический национализм, теорию привилегий, марксизм и животноводство в попытке продать этот винегрет дезориентированным после разрушения традиционных институтов миллениалам. Как и многое в современной методичке лево-либералов, политика идентичностей является этаким попыткой заново продать обывателю правые институты в псевдо-прогрессивной обёртке. В данном случае речь идёт о так любимых каждым россиянином «скрепах», а точнее, о стремлении использовать этот принцип для утоления ЧСВ всех возможных меньшинств и оправдания их попыток диктовать свои хотелки большинству под видом «отстаивания своей идентичности».

На бумаге всё выглядит довольно просто. Каждый человек принадлежит к каким-либо социальным группам, и принадлежность к ним, грубо говоря, и есть та самая идентичность, которая многое для нас значит. Даже сейчас люди сталкиваются с тем, что они могут пострадать из-за озвучивания своей национальности или игнорироваться из-за [принадлежности к каким-либо редким меньшинствам](#), так что идеи признания и поддержки действительно могут принести какую-то пользу. Однако в реальной жизни есть овраги, о которые политика идентичности споткнулась. Если в традиционном обществе социальные отношения и институты развивались параллельно развитию цивилизации и её запросам, то политика идентичностей с её попытками угодить всем и сразу смогла лишь воплотить в жизнь старый философский мем «[Война всех против всех](#)», когда общество разделено на [100500](#) социальных групп, каждая из которых считает свои потребности принципиальным вопросом для всего мира и не собирается никому идти навстречу.

Самым ярким элементом такой политики стало меметичное «дайвёрсити» (англ. разнообразие), согласно которому, совершенно любая область жизни человека должна проявлять чуть ли не весь набор этнических, сексуальных, религиозных и гендерных идентичностей, а то не дай бог кого забудут и он обидится. И если бы это делалось с умом! Но мы, опять же, имеем дело с миллениалами, так что, в большинстве случаев под проявлением понималось механическое «каждой твари по паре». Например, по крупнейшим компаниям стали распространяться разнарядки по не менее меметичным расовым и гендерным квотам, согласно которым хоть убейся, но среди персонала и руководства должно быть не меньше определённого процента негров, женщин или каких-нибудь там геев. В результате это [в лучшем случае не оказало никакого эффекта](#), в худшем, [инвесторы игнорировали особо упорствующие в этом компании](#), как занимающихся какой-то псевдолевой хуйнёй вместо бизнеса. Вишенкой на торте стало создание так называемых «инклюзивных» райдеров или правил, согласно которым претендующие на прогрессивность фильмы, игры и книги должны уделить 50% экранного времени женским персонажам, а также уделить определённый процент каста геям, национальным меньшинствам и инвалидам. Некоторые голливудские знаменитости даже отказываются от ролей, если фильм не соответствует этому. И не дай бог, вы возьмёте на роль персонажа человека с не той идентичностью или покажите какую-то социальную группу не как ангелов во плоти (ну только, если это не белые гетеро-мужчины), можете сразу прощаться с карьерой и друзьями. И всё было бы ничего, но эти фильмы стали почему-то проваливаться в прокате.

В попытке хоть как-то упорядочить весь этот хаос, снежинки принялись придумывать кучу искусственных ограничений и правил, сами того не понимая, что тем самым они экспериментальным путём доказали необходимость так ненавидимых ими социальной иерархии и традиций. Первым делом была записана заебавшая всех ныне система «привилегий», определяющая ценность мнения и потребностей анонимуса в зависимости от степени его угнетения и возможностей, тем самым возрождая к жизни ещё и концепцию сословного разделения. Козлом отпущения, как безусловно самый хорошо живущий и не знающий никаких проблем, был выбран гетеросексуальный белый мужчина. В то время как его опыт и мнение теперь ничего не значат, он должен платить новые вводимые леваками налоги, чтобы мигранты могли годами жить на пособия по безработице, а трансгендерные люди тратили меньше денег на гормональную терапию и операции по смене пола.

Как и следовало ожидать, [ничем хорошим это не закончилось](#), и пока всё ещё составляющий большинство белый обыватель ответил «ну нахер» и стал усиленно праветь, предпочитая тупым миллениалам любых популистов и [подозрительных людей в коричневых мундирах](#), главное, чтобы те побольше говна лили на снежинок, феминисток и [примкнувших к ним](#) геев с трансами. В это время пришла беда откуда не ждали, и в стане снежинок началась натуральная гражданская война между той частью феминисток, [отказывающейся признавать](#) права транс-людей (под предлогом того, что иначе их будут называть [менструаторами](#), а проклятые трэнсы станут насиловать биологических™ женщин в туалетах), и всеми остальными. Геи и лесбиянки же и вовсе окуклились, [занявшись нахождением и обоснованием гейства в любой платоничной интимности между персонажами одного пола](#) в прошлых, нынешних и будущих художественных работах, обосновывая это необходимостью «репрезентации ЛГБТ» в популярной культуре. Попытка угодить сразу всем с грохотом провалилась. Никогда такого не было и вот опять!

Миллениал как [тип месяца](#)

Вот, например, в Оксфордском университете студентов-юристов уже только с триггер-предупреждениями и учат. Типа: «А сейчас будет описание одного очень неприятного дела с убиванием старушек, расизмом и гомофобией. Просьба к тем студентам, которые могут принять это близко к сердцу, покинуть аудиторию или включить музыку в наушниках».

— Это твои будущие адвокаты, Анон!

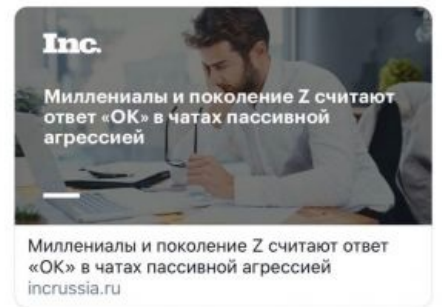
- Считает, что весь мир крутится вокруг его желаний и проблем только потому, что он имел счастье родиться человеком. Как следствие, постоянно ждёт от общества решения своих проблем, в том числе за счёт остальных людей. Воспринимает малейший шаг ему навстречу как проявление слабости, поэтому с каждым разом становится всё наглее, избалованнее и агрессивнее в случае отказа.
- Для этого учится виртуозно владеть лево-либеральной терминологией и тезисами, чтобы прививать окружающим чувство вины и тем самым манипулировать ими для своих

хотелок. Если снежинке отказали в предпочтениях, или, что ещё хуже, прямо раскритиковали её позицию, то всех она объявляет сексистами, гомофобами, расистами, трансфобами, в общем, любыми страшными лево-либеральными словечками. Эта тактика была перенята у негритянских активистов, которые в один прекрасный момент поняли, что если при любом удобном и неудобном случае говорить «это потому что я чёрный?», то испугавшиеся белые тут же от них отстанут.

- Болезненно чувствителен, впечатлителен и мнителен, из-за чего вынужден постоянно дрожать над своей зоной комфорта в ожидании новых «оскорбительных» ситуаций. В общем, тот тип людей, что в народе называют «профессиональной жертвой». Пытается переложить контроль за этим на окружающих, постоянно поднимая скандалы вокруг чьей-то оскорбительности и придумывая всё новые правила и ограничения для окружающих.
- Например, очень любит загонять их в какие-то рамки, с умным видом рассказывая, кто и о чём может говорить, чьё мнение может учитываться, и если да, то чьё мнение важнее, а чьё можно спрашивать только если захочется, etc. В лучшем случае, ты можешь услышать, что мнение гея о гомосексуализме важнее, чем мнение натурала, а в худшем, что ты должен молчать, если твой опыт выставляет утверждение снежинки в негативном свете. Описанный пару абзацев ниже факт того, что сама снежинка не считает что-либо достаточным ограничением для её высказывания своего имхо, ею, конечно же, за лицемерие не считается.
- Лексикон и манера разговора снежинок — это отдельная тема. Речь типичной снежинки на 30% состоит из варваризмов и неуклюже вставленных иностранных слов и всё это вперемешку с тут и там вставленным новомодным сленгом, из-за чего заставший 90-е анон может словить лютые флешбеки с [Поколением Пепси](#) и тогдашней модой на всякие кульно и йеес. Питает особую слабость к феминитивам и наигранному злоупотреблению пафосно-крутых слов вроде «супергерой» или «крутой», из-за чего если ты видишь в каком-то посте или статье слова вроде «авторка» или использование слова «крутой» в адрес какой-то жалкой хипстерской хуйни, то перед тобой с почти полной уверенностью сабж.
- Следует [юношескому максимализму](#) как правилу жизни. Каких бы взглядов снежинка ни придерживалась, какими бы вкусами и интересами ни обладала, это всё будет возведено в ранг религии, а люди с противоположной позицией будут восприниматься как личные враги. Любая дискуссия об этом с большой вероятностью скатится в огромный [срач](#) с обвинениями в том, что любой оппонент сабжа по умолчанию моральный урод и заслуживает травли за свои «заблуждения».
- Считает себя экспертом по всем вопросам и без какой-либо самоцензуры и открытым текстом высказывает везде и всем всё, что он думает, крайне негативно воспринимая любые указания на его хамство или неосведомлённость о предмете высказывания. При этом крайне чувствителен к чужому мнению, если оно не согласуется с его позицией или прямо её критикует. В этом случае сама снежинка начнёт нервозный поиск возможности заткнуть рот «нарушителю», то пытаясь его передёргивать максимально вопиющим образом, то заявляя, что критика чужого мнения проблематична, то вовсе прямо заявляя мимокрокодилу, что его мнения не спрашивали и нехуй в чужой монастырь приходить.
- Демонстративно презирает «токсичную маскулинность», стараясь максимально изжить из себя любые намёки на мужественность, из-за чего выглядит как [латентный ахтунг](#). Отдельная разновидность сабжа даже получила прозвище «сойбой» за попытки питаться соей, дабы понизить уровень «вредного» тестостерона. Очень любит браться с феминистками, пытаясь соответствовать их всё более завышенным требованиям к мужчинам, быть домохозяином при работающей жене альфа-самке или в особо запущенном случае, превратившись в [куколда](#) и получая наслаждение от созерцания того, как его жену ебёт какой-то негр с большим членом.
- Если снежинка принадлежит к слабой половине человечества, то её пол, наоборот, становится таким же BIG DEAL для неё как национальность для [ватника](#). Что бы ни происходило в её жизни, в её глазах это всегда будет связано с тем, что она женщина. Многие из них убеждены, что их пол даёт им право претендовать на какие-то особенные привилегии, в то время как любая критика в их адрес, даже самая заслуженная, очевидно исходит из сексизма.
- С невероятным апломбом показывает всем в онлайн, как он не смотрит [зомбящик](#) и не принимает на веру ни слова от федеральных новостников, при этом слепо верит во всё, что публикуют в социальных сетях и на модных новостных ресурсах. Может шутить про «ссылочку на RT», а потом возмущаться, что оппонент не принимает всерьёз его ссылку на «Новую газету».
- Завзятый [пак](#), разговаривающий мемами по поводу и без. Именно среди миллениалов зародился современный паттерн поведения обывателя в интернете, когда человек мониторит какие-либо интересные новости или посты, чтобы «вовремя» ответить на них наиболее подходящим мемом и заработать лайков. В особо запущенном случае все его комментарии сводятся к бесконечной вариации попсовых мемов, как у Элочки-людоедки, из-за чего общение с сабжем становится просто невозможным.
- Подвержен «брендовому мышлению». То есть, для миллениала не столько важно, какой марки газировка ему нравится или в каком заведении делают его любимые гамбургеры, а то, что именно ЭТА марка является его любимой и что именно в ЭТОМ заведении он предпочитает есть гамбургеры. Со временем это принимает черты самого настоящего потребительского фетишизма, благодаря



Боже я не одна такая. Слава богу



Да, они это совершенно серьёзно.

которому снежинка может проёбывать сказочные деньги, аки [гламурное кисо](#), бездумно покупая товары только модных марок. Всё, что покупает, обязательно фоткает, чтобы залить потом в инсту и повысить ЧСВ от своей «трендовости».

- Вообще до смешного подвержен трендам. Знайте, если в интернетах появился какой-то модный тренд, то миллениал обязательно попробует в это влиться. Глупые челленджи, попсовые фильмы, музыка или игры, хуита вроде «модный цвет сезона», даже выход какого-нибудь идиотского нового вкуса [кока-колы](#): потреблядский характер миллениала и желание быть своим через повторение за модно-молодёжным быдлом тут же дадут о себе знать. Как уже не раз было сказано в этой статье, всё это не мешает снежинке продолжать считать себя особенной и сверху вниз презрительно смотреть на менее модного обывателя с его «тупым желанием быть как все». Что самое смешное, снежинка делает всё это для того, чтобы «выделиться», показать себя современным и заработать ожидаемые [симпафки](#) от окружающих, искренне не понимая, что точно так же с ним «выделяются» миллионы другого похожего друг на друга как близнецы, конъюнктурного быдла.
- Если же какой-то очень популярный тренд так и остаётся недостижимым для снежинки, и она не может быть «как все», то пытается либо опустить окружающих до своего уровня, либо наоборот, искусственно поднять себя к ним. Например, страшные снежинки просто обожают собираться в воняющие неудачниками движухи за признание страшных ёбл «альтернативно красивыми», в то время как тщедушные мальчики из числа миллениалов с удовольствием присоединяются к каждому вою феминисток о «токсичной маскулинности», надеясь получить немножечко хайпа для хлюпиков за счёт махания в говно мужицких мужиков. Вообще, зачем чего-то добиваться и всецело использовать свои возможности, если намного проще надавить на жалость и опустить стандарты до удобного для твоего прохода уровня?
- Сильно склонен к [позёрству](#) и наслаждению внешне-эстетическими элементами какого-либо предмета, чем пониманием и наслаждением его реальной сутью. Например, девочки-снежинки очень любят называть себя геймерами и [отаку](#), на деле лишь играя в казуалки на телефонах или смотря одни [мимимишные](#) повседневные сериалы про [моз-девочек](#).
- В контенте, будь то фильмы, музыка или игры, больше ценит «месседж» и соответствие правильной политической повестке. К примеру, может оправдывать совершенно слабую и посредственную работу, считая её обязательным для всех штихцем только потому, что там залупаются на [Трампа](#) и говорят «мужики сасай». Поскольку снежинки тоже люди и им что-то нравится на биологическом уровне, то они начинают испытывать очень сильный [когнитивный диссонанс](#), который пытаются решить [искусственным обнаружением там высокого смысла™](#), а не то, не дай бог, кто-то подумает, что миллениалу нравятся милые девочки, потому что он парень, а не потому что в сериале якобы есть высокий феминистический посыл. В связи с этим, современные социальные сети буквально пестрят миллениалами, нашедшими мощный феминистический посыл в [Конях](#), пишущими огромные труды о политических месседжах в [Гарри Поттере](#) или находящими особый смысл в творчестве ВИА [Cannibal Corpse](#).
- Одержим ностальгией, потому как испытывает к ней нежные чувства и не боится ею наслаждаться, поскольку из-за любви к каким-нибудь [AC/DC](#) или [Конану](#)-Варвару его никто не обвинит в сексизме, расизме, гомофобии, нужно подчеркнуть. Особо ценит также то, что классика, как правило, лишена современной одержимости политикой, поэтому ею можно просто наслаждаться и получать удовольствие. Чем сильнее современные миллениальские тренды в культуре, тем сильнее сами миллениалы ударяются в ностальгию и воспоминаниям о том как «вот раньше-то было!». Как результат, именно десятилетия стали годами резкой волны моды на всякий ретровейв, [клюкву](#) «как в 80-е» и т. д.
- Адово копирует [шиппинг](#), который воспринимает не как поддержку потенциальных пейрингов, а как очередной способ удовлетворения своих гейских фетишей. Миллениалу не столько важно, есть ли у его корабля реальный потенциал, сколько возможность наклепать ещё один гейский или лесбийский пейринг для последующего фапа/шлика на фанфики и крайне фетешизированные фан-арты. В особо запущенных случаях расширяют шиппинг и на живых людей со всеми вытекающими, например, агрессивно реагируя на мысль, что их любимый актёр когда-нибудь женится, а не будет трахать в зад своего кореша, с которым они его шиперят. Двинутые на шиппинге миллениалы часто ведут себя в интернете как самые настоящие генокрады, выискивая франшизы с достаточным потенциалом гейских пейрингов, дабы потом планомерно их оккупировать и превратить всё обсуждение в характерное обсасывание кораблей и пейрингов. Будучи пойманным за этим, обязательно начнёт что-то рассказывать про интерпретации и несерьёзное отношение к своим крекам, что, однако, совершенно не мешает ему быть крайне токсичным к чужим кораблям. Если сабж волею судьбы сам принадлежит к ЛГБТ-сообществу, то вышеупомянутое становится настолько важным делом, что это подчиняет себе практически всю жизнедеятельность снежинки в интернете.

Миллениалы и схожие тенденции в России

Я приняла решение не объяснять супербазовые вещи. Такие как, что сексизм существует, и это очень плохо. Или расизм существует, и это плохо. Или гомофобия существует, и это плохо, трансфобия существует, и это плохо. Потому что эти вещи не являются для меня предметом обсуждения. Я не хочу разговаривать с людьми, которым это нужно объяснять

— Политический активизм, это когда люди слепо принимают на веру твою позицию, потому что это очевидная истина. (с) Ника Водвуд

В [Этой Стране](#) миллениалов очень долго не было, ибо с одной

стороны, [известные события](#) не очень способствовали тепличным условиям и либеральной педагогике, а с другой, российско-советская культура была слишком патриархальной и жёсткой, чтобы у кого-то вообще могла зародиться мысль пинать хуи и требовать уважать чьи-то чувства. Лишним доказательством этого может служить появившееся в то же время [Поколение Пепси](#), которое по сути было переносом на российские реалии Поколения X 80-х, чем хотя бы отдалённо похожим на миллениалов.

Ситуация стала больше походить на западную, естественно, с [российской спецификой](#), только с середины [нулевых](#), когда в России начались свои сытые годы, а широкое распространение интернетов позволило школьникам напрямую слиться в экстазе со своими западными собратьями. Если до этого момента носитель отчётливого западного менталитета был либо прочно сидевшим на западном комбикорме подростком, либо демонстративно презирающим «[немытую Россию](#)» хипстером, то благодаря глобализации российская молодёжь стала всё быстрее терять какие-то отличительные признаки девяностых и нулевых.

Ярким звоночком подобных изменений стал взрывной рост SJW-шного [культа карго](#) в российских интернетах, который ИРЛ сопровождался внезапным открытием, что в России и странах ближнего зарубежья, оказывается, есть феминистки и секс-меньшинства. [Едро](#) с [ватниками](#) неуклюже попытались этот форс прекратить, приняв довольно хитрожопый закон о «запрете гей-пропаганды среди детей», который косвенно подводил под его нарушение любое публичное упоминание сексуальных меньшинств, но тем самым только ещё больше зафорсили эту тему, в том числе на Западе. Как следствие, стала раскручиваться тема «[в России гейских людей обижают](#)».

В конце десятых как миллениалы, так и связанные с ними мемы вроде SJW или альт-райтов, практически никого не удивляли, особенно когда российское общество тут и там [потрясают совершенно классические для сабжа скандалы](#). Единственным отличием стало почти полное отсутствие мужчин, ибо даже сейчас простому россиянину как-то зашкварно тусить с 13-летними феечками, ахтунгами и ненавидящими мужчин старыми девами, что неспособна изменить даже широкая популярность оппозиционно-либеральных взглядов среди российской молодёжи. Из-за этого российские интернет-сообщества стали довольно контрастным местом, где с одной стороны, сложно найти не шликающую на феминисток девочку-подростка, а с другой, наблюдается практически единодушная поддержка [Геймергейта](#).

Стоит также отметить, что на [российских имиджбордах](#) типов, похожих по поведению на снежинок и миллениалов, часто кличут [зумерами](#) (пренебр. [зумерок](#)), что не совсем верно, потому что поколение Z — это родившиеся уже после 2000 года, а классические миллениалы — это люди, родившиеся в 80-90-е годы. Зато отлично передает [смешение всех этих понятий](#) в русскоязычном интернетном массовом сознании, а также скорее конфликт между стареющим классическим анонимусом тех самых 80-90-х годов рождения и новым поколением школоты.

Последствия

Нео-пуританство

Одно из самых парадоксальных явлений в жизни снежинок — попытка запилить откровенное [моралфажество](#) в лучших традициях викторианских оградителей на основе современных якобы прогрессивных взглядов по отношению к полам. Особую ироничность нео-пуританству придаёт тот факт, что отстаивают его не внезапно угоревшие по викторианской эпохе и христианским скрепам моралисты, а те люди, что ещё вчера боролись за разрушение института патриархальной семьи и стояли на острие сексуальной революции. Другими словами нео-пуританство — это ханжество бывших распутников.

Сие явление берёт своё начало в нулевых годах, когда после окончательной победы сексуальной революции разнообразные старые девы из числа феминисток вдруг заметили, что поддерживаемый ими принцип сексуальной свободы — это не только секс до брака и победа над гомофобией, но ещё и превращение секса в универсальный товар и элемент культуры. Всё это крайне действовало на нервы тупопёздному феминизму и никогда не перестающим быть ханжами радикальным феминисткам, однако всё это долгое время с успехом игнорировалось обществом, поскольку во время сексуальной революции любое моралфажество было обречено на провал.

Всё изменилось с наступлением поколения снежинок, чья обидчивость и гиперчувствительность помогли подвести под это всё теоретическую базу. Тем самым, моралфажество фактически было возрождено теми, чьи усилиями оно и уничтожалось в последние годы. Те, кто ещё вчера защищал шлюх и проповедовал толерантность к любым добровольным отношениям, теперь учили молодых девушек, что [секс это пошло и мерзко](#), а молодых мужчин стесняться своего интереса к противоположному полу. Те, кто ещё вчера агитировал за добрачный секс без обязательств и боролся против страха женского тела, теперь продвигали законы о подписании согласия на секс и устраивали крестовый поход против эротики в популярной культуре. Решающую роль в этом сыграла фем-матчасть и усилия SJW, благодаря чему к



Только что позвонила психиатрке и она кажется наругала меня что я звоню в нерабочее время? И вообще никак не помогла мне с разговором? хотя я сказала кто дал номер и по какому вопросу звоню. 18:55. Нерабочее время

7:56 ПП · 2 сент. 2019 г. · Twitter for iPhone

Она же возмущается тем, что в 18:55 психиатр уже отдыхает дома и не хочет обслуживать её по телефону.

[ТИМУР ШАОВ - Секшуал харассмент \(аудио\)](#)
Секшуал харассмент

концу десятилетия понятия харассмента, объективации и культуры изнасилований прочно заняли в западной культуре место христианских скреп и прочего религиозного морализаторства.

Дошло до того, что многие посвящённые играм, аниме и прочим развлечениям сайты на полном серьёзе стали включать графу «фансервис/объективация», а то, не дай бог, чьи-то чувства оскорбят сексуально привлекательные полуголые женские персонажи или красочные эротические сцены. Отдельные снежинки настолько боятся быть обвинёнными в том, что им нравятся симпатичные девки, что даже готовы находить в таких работах высокий феминистический посыл и репрезентацию женщин, лишь бы не стать жертвой внутреннего или чужого ханжества. Ну и поскольку речь идёт о миллениалах, то, как обычно, не обошлось без двойных стандартов: при всех спорах о сексуализации женщин никого не волнует сексуализация мужчин, и нередко можно увидеть, как об объективации анимешных школьниц говорят какие-нибудь хентайные художницы-яойщицы.

Журналистика

Ключевое отличие миллениал-журналистики от обычной заключается в её проповедующем, морализаторском характере. Снежинка-журналист не столько пытается донести до читателя новую информацию, сколько донести до него своё мнение о ней и заодно научить правильно на неё реагировать. Особого успеха на этом поприще достигли журналисты модно-молодёжных изданий, у которых подобная манера изложения соединяется с низким уровнем интеллекта и глупостью, порождая ядрёную дичь вроде [жалоб гей-чувака на то](#), что гетеросексуалы «упрочняют свою власть» за счёт роста популярности какого-нибудь Пьюдипая.

В особо запущенных случаях, то есть чуть реже чем всегда, попав в СМИ и написав пару популярных новостей и статей, снежинка начинает воспринимать себя чем-то вроде блогера, тем самым повышая ЧСВ до совсем уж заоблачных высот. В какой-то момент сабж окончательно забывается, начиная использовать свои журналистские возможности для пропаганды своих взглядов, организации травли чем-то не угодивших ему лично людей или даже тупо просто для самоутверждения. Не в последнюю очередь из-за этого и случился знаменитый Геймергейт, ибо только снежинки могли додуматься в ответ на сомнения в своей честности ответить спланированной атакой на собственную аудиторию. Сабжи настолько привыкли считать себя знаменитостями и властителями дум, что всерьёз рассчитывали, что макание в говно своей же аудитории быстро «отрезвит» её и заставит перед ними извиниться.

Идеологическая конъюнктура в науке и образовании

Проведённая в 2017—2018х годах эпичная [«Мистификация Сокала»](#) только подтвердила то, о чём уже давно ходили слухи в научном сообществе. Несмотря на все разговоры о прогрессивности и победе над тоталитарными идеологиями отношение миллениалов к науке ничем не отличалось от [лысенковщины](#) и прочих сталинских методов контроля за тем, чтобы наука служила подтверждением строго определённым политическим тезисам. До такой степени, что различные прогрессивные «научные» ВАКовские журналы были готовы публиковать совершенно лютейшую дичь, лишь бы выводы были какие нужно. К примеру, абсолютно жирная статья о культуре изнасилований и «квир-исследовании» собак в местном парке не только была принята и опубликована в уважаемом «Gender, Place & Culture: A Journal of Feminist Geography», но даже вошла в список одних из лучших статей издания в его юбилейном выпуске. Такая же судьба постигла и статью «Наша Борьба — моя борьба», которая на деле была копипастой первой главы Майн Кампф с заменой евреев на мужчин.

Однако, особых подвигов на ниве миллениальной науки добились ВНЕЗАПНО трансгендерные женщины. Первым звоночком стало «научное» отрицание физических различий между мужчинами и женщинами. Результат не заставил себя долго ждать — допущенные в женский спорт, как лиса в курятник, трансухи и мужебабы без каких-либо особых проблем выигрывали любые соревнования, а любые попытки цис-женщин пожаловаться на это были тут же заткнуты с криками о трансфобии. [Не пощадили даже всю такую прогрессивную феминистку-лесбиянку Навратилкову](#), которую в итоге пидорнули свои же ЛГБТ-организации, обиженно заявив, что критика подобного цитерства «основывается на искажённом понимании научных фактов и может способствовать принятию дискриминационных законов против трансгендерных спортсменок, а также они могут подвергаться насилию».

К компромиссу таки пришли, [ограничив максимальный уровень тестостерона](#), при котором можно выступать в женском спорте, вынуждая женские сборные возвращаться к [старым проверенным методам](#).

Праваки наносят ответный удар

Основные статьи: [SJW](#), [Alt-Right](#)

Как бы иронично это ни звучало, но фактически именно миллениалы являются одной из главных причин такого мощного ренессанса правых и консервативных сил в десятилетиях, особенно в их второй половине. Причина этого довольно проста. Снежинки — это не пламенные революционеры, а такие же крайне правые обыватели с весьма извращёнными понятиями о потребительском комфорте, которые они хотели бы сделать принудительной нормой для всех остальных. Им банально приходится брать левые лозунги для своих потребительских целей, потому что праволиберальные давно заняты другими респектабельными гражданами (теми самыми белыми гетеро). Снежинки точно так же воспринимают сдержанное или прямо

нейтральное отношение к своим идеям как своеобразную границу, после которой обывателя нужно дожать, а там уже и до «**административного восторга**» рукой подать. Закономерным итогом этого, особенно после вмешательства снежинок в сокровенную для задротов гик-культуру и полнейшей импотенции мультикультурализма перед мигрантским кризисом, стал резкий рост популярности праворадикалов.

Праворадикалы банально говорят о проблемах большего, а не меньшего числа потребителей, чем псевдолевые снежиночки. На руку им особенно играет тот факт, что если либералы либо боятся осуждения и травли за непопулярные мнения, либо ещё больше шкварят «партию» своими неумелыми попытками защитить своих, то правакам в силу и так испорченной репутации уже нечего терять, поэтому они могут позволить себе что угодно. В частности, в **Германии** правым популистам уже достаточно просто написать на плакатах «нахуй мигрантов» и уже никакое злоупотребление Законом Годвина им нипочём. Не последнюю роль тут играет уже не просто топорная пропаганда, а форменное безумие SJW, из-за чего с них **зачастую фалломорфировали даже свои**.

Новый мужчина

And finally, there are the ones who declare themselves feminists in order to establish male superiority. They know we're weak and vulnerable, and they want to take care of us and protect — all of this with the deeply patronising assumption we need protecting. Listen to Robert Crampton, the Times's self-styled (typically) Beta Male. He always sounds like an amiable bloke, but riddled with self-doubt. Except when it comes to feminism. He clearly wants to be thought of as 'on side'.

— Коротко о Нью Мейлах глазами феминистки старой школы.

Основная статья: **Internet White Knight**

Если самые слабые представители мужского пола, становясь снежинками, просто не выдерживали всё это давление лево-либеральной матчасти и в дальнейшем пополняли ряды мерзких сойбоев и куколдов, то более стрессоустойчивые быстро смекнули, что им совсем не обязательно прогибаться под новых «хозяев жизни», а можно просто примазаться ко всей этой хуерге, перенять её правила жизни и всю показушно поддерживать и продвигать все инициативы сабжа, какими бы бредовыми или направленными против мужчин они ни были. Подобное приспособленчество даже получило отдельное название «быть союзником» по аналогии со словом «союзник» из ЛГБТ-сленга, которым ахтунги называли гетеросексуальных мужчин и женщин, поддерживающих борьбу геев за свои права. Анонимус же такой коллаборационизм не оценил и презрительно нарёк сабж «новыми мужчинами», вспомнив древнее словечко для троллинга особо чувствительных мужчин по аналогии со словом **Nu Metal**.

Среднестатистический нью мейл представляет собой претенциозного лысеющего очкарика 25-30+ лет, который более-менее разбирается в гик-культуре и долгое время может казаться совершенно обычным задротом, пока вопрос как-то не коснётся феминизма и ЛГБТ. Тут сабжа как правило конкретно клинит, и он начинает вести себя как **Гоблин** при критике советских реалий, то есть, моралфажит и переходит на пассивно-агрессивную манеру общения. Поскольку каждый нью-мейл воспринимает себя «союзником» всех униженных и оскорблённых, то он считает своим священным долгом впрягаться за феминисток и сженинок при малейшей возможности и при совершенно любой теме срача. Наиболее идейные из них используют наличие у них члена как возможность пропагандировать матчасть феминисток в местах с преимущественно мужской аудиторией, из-за чего во время Геймергейта слово «nu male» первое время даже воспринималось как один из синонимов к «современный журналист гик-тематики».

Самое интересное тут то, что в глубине души нью мейлам глубоко насрать на свои проповеди, что даже ежу понятно. Практически каждый громкий конфликт с участием нью мейлов рисует их образ как лицемерного небыдла, которое под разглагольствованием о «за всё хорошее и против всего плохого» не только кладут хуй на права женщин и меньшинств, но зачастую и сами не прочь подомогаться к какой-то даме и принудить её к сексу. Многие из них, как оказалось, были совершенно обычным быдлом, которое в какой-то момент просто поймало SJW-шный тренд и перекрасилось в высокомерных поборников морали в белых рыцарских доспехах.

Создавшаяся репутация сабжа так пришлась по нраву его противникам, что теперь любой геймергейтовский или альт-райтовский ресурс считает за честь вести статистику нью мейлов, которые были пойманы на домогательствах, изнасилованиях и прочих грубейших нарушениях своей же пропаганды. Особо иронично, что от этого всё больше **начинает пригорать у самих феминисток**, которые ВНЕЗАПНО заметили, что современный фем-дискурс инфантилизирует женщин и навязывает им



Они настолько одинаковые, что это даже не смешно.

комплекс вины, а куча мужиков пытается примазаться к движению только для того, чтобы, оставаясь мужиками, самоутвердиться на ниве модной идеологии для не таких как все.

Травоядные мужчины

Японский сумрачный гений вырастил отдельную разновидность сабжа на стыке с [отаку](#) — [мужчину травоядного](#). Если обычные нью мейлы являются прогнущимся под феминисток снежинками мужского пола, то травоядный — это скорее мужчина, дезорганизованный в эпоху женской эмансипации, повсеместного пацифизма и отсутствия обязанности или даже невозможности завести семью. Может показаться, что травоядные или схожие с ними парасайто-сингуру (от англ. *parasite single* — молодые мужчины, сидящие на шее у родителей) — это такое модное словечко для отакунов, однако японский трудоголизм во многом дополнил эти термины за счёт работающих буквально 24 часа в сутки [офисных работников](#), вся жизнь которых чуть менее чем полностью состоит из учёбы и последующей работы на измор.

К 2019 году в Японии большинство молодых мужчин от 20 до 30 лет составили одинокие мужчины, которым либо [работа](#) и связанная с нею занятость и отсутствие романтического опыта, либо полнейшая инфантильность и зависимость от родителей банально не позволяют завести семью. Многие из них ещё и боятся противоположного пола, так как аниме-штампы и японский идеал жены критически не сочетаются с живыми и всё более самостоятельными девушками, которые не будут реагировать на тебя как анимешные подруги детства. Как результат, в стране уже который год бушует [жесточайший](#) демографический кризис, японки «подозрительным образом», как и западные девушки, стали одержимы настойчивыми и уверенными в себе мужчинами, а травоядные продолжили окукливаться, предпочтя реальным отношениям иллюзию вечно невинных [айдоллов](#) и никогда не посмотревших в сторону другого мужика анимешных [вайфу](#).

Вишенкой на торте всего этого стала внезапная взрывная популярность жанра «[исекай](#)», повествующего о том, как различные хиккари и несостоявшиеся неудачники по воле Трак-куна переносятся в параллельный [фэнтезийный](#) мир, где благодаря исторической отсталости и патриархальности тамошних обывателей, становятся нагибателями и объектом внимания кучи кавайных дев в беде. Нужны ли здесь какие-то пояснения?

Инцелы

Основная статья: [Инцелы](#)

Дискурс «кто больше угнетён и оскорблён, тот прав» оказался настолько удачным, что его стали брать на вооружение кто попало. Например, девственники и прочие задроты, которые хоть и были схожи со снежинками во многих «пунктах» своего мировоззрения, однако были посланы последними из-за неправильного пола.

Появившаяся в итоге химера под названием Инцелы (от «[in](#)voluntary [celibacy](#)»), представляла собой парадоксальный гибрид из самых протухших стереотипов о задротах вроде обвинения женщин всего мира в своей девственности и [ноулайферности](#), и скопированной с SJW манеры поведения а-ля постоянно жалующийся претенциозный [неудачник](#). Эта горячая смесь быстро пришлась по нраву тем, кто поддерживал анти-SJW дискурс из-за собственной обиды на женщин или уязвлённых патриархальных взглядов, поэтому инцелы быстро распространились по интернетам, ставши эдакой мужской версией радикальных феминисток.

[Инцелы. Программа НТВ - интервью полная версия](#)
[Православно-коммунистический инцел Алексей Поднебесный](#)

Особенно плотину прорвало во второй половине десятых, когда парочка особо поехавших кукухой инцелов решила, что «из-за феминисток бабы совсем обнаглели» и решили устроить очередное подражание [Колумбине](#), сопровождая это традиционными для девственников пастами о том, что все бабы шлюхи и [дают только всяким быдларям / готовы отдаться кому угодно ради феррари и дорогого колье](#). После одного такого особо удачного случая слово «инцел» и превратилось в модное словечко, удачно завирусившись благодаря обсуждавшим шутинг мейнстримным телеканалам. С подачи последних инцелы из поехавших [спермотоксикозников](#) внезапно превратились в символ «агонии патриархального мира», которые пытались «остановить всё более необратимую эмансипацию женщин», даром что сама суть инцелов заключалась в несоответствии стандартам мужественности в обществе.

Сами снежинки, ожидаемо, не очень оценили попытки бороться с ними их же методами со стороны идеологического противника, вследствие чего инцелы опять повторили судьбу феминисток, на этот раз ставши удобным жупелом против любого парня, который посмел заикнуться о мужефобии и авторитарности снежинок. Став просто идеальным козлом отпущения, инцелы превратились в универсальное оскорбление и [способ перевести стрелки](#), позволяющее сабжу как бэ «обоснованно» атаковать и унижать любых оппонентов мужского пола, моментально сводя любую критику взглядов снежинок и SJW на отношения полов к обвинениям в жизненной несостоятельности критика. Если раньше среди парней можно было услышать «да, она успешная и независимая женщина, но не подумайте ничего плохого, она не феминистка», то теперь среди миллениалов тут и там можно услышать что-то вроде «да, герой здесь хикка с принципиальным отказом от личной жизни, но вы не подумайте, он не инцел!».

Миллениалы есть миллениалы, поэтому уже через самое короткое время они превратили это слово в синоним «задрота» и принялись награждать им любого человека или вымышленного персонажа мужского

пола с малейшим намёком на принадлежность к хиккам или гикам. Те, в свою очередь, ещё помня дискриминацию и презрение к себе со стороны «успешного» быдла и прочих социоблядей, ответили на это принципиальной поддержкой геймергейта и требованием сабжа свалить нахуй из популярной культуры, что снежинки ожидаемо восприняли как «чё, правда глаза колет?)00», вследствие чего гик-культура второй половины десятых буквально утонула в постоянных срачах и попытках миллениалов натянуть клеймо инцела на любого несогласного с ними задрота. Резонным вопросом могло бы стать «а с какого хера снежинки при их идеологии считают нормальным унижать и дегуманизировать кого-то из-за несоответствия патриархальным взглядам на успешность и „правильные“ гендерные роли?», но миллениалы, как и любой другой неудачник, никогда не пропустят возможности поиздеваться и покидаться камнями в тех, кто находится даже ниже их и за кого уж точно никто не заступится.

Потреблядство

Обществу потребления нужны именно вечные дети. Лишенные чувства меры. Не способные к «насыщению». Купил топовую видеокарточку? Вышла новая спустя полмесяца? Продавай старую

покупай новую! Один хрен что ты уже давно перегнал теоретический порог производительности системы и в твоих условиях увидеть прирост не сможет и супермен!

—  **eugene-df**⁴²⁷²⁸³

Миллениалы — это практически лучшее, что случалось с капитализмом со времён ревущих двадцатых, ведь в их душе детское «буду жрать мороженое, пока живот не заболит» сочетается с готовностью отказаться от любых декларируемых принципов, если это преподать как что-то модно-молодёжное и прогрессивное™. Они могут сколь угодно верещать об отжившем своё патриархальном обществе, играть в поп-левачество с его беззубой критикой капитализма, и... в то же время хлопать в ладоши, когда бездушные корпорации эксплуатируют тренд на ЛГБТ во время «Месяца гордости», или бежать за каждым новым трендом, потому что им сказали, что всё это модно и стильно. Ведь это уже идеально сработало с их политическими взглядами, так почему же не попробовать то же самое и в других сферах жизни?

**Азамат Мусагалиев - Хули ты
ноешь
Хватит ныть!**

Каждый миллениал — это худший образец брендового мышления, которое не снилось даже самым отбитым ватникам-жооголистам из какого-нибудь «**Научи хорошему**». Любой аспект их жизни, чем бы они ни занимались, рано или поздно подвергается фетишизации и в конечном счёте просто деградирует до символической «идентификации», о которой достаточно кратко упомянуть, чтобы самоутвердиться в глазах окружающих. В качестве яркого примера можно привести эволюцию слова «gay», которое за каких-то 10-20 лет взаимодействия с миллениалами из важной социальной идентичности превратилось в попсовый мем, эксплуатируемый по поводу и без, дабы казаться «своим» и набрать лайков в какой-нибудь попсовой социальной сети. На этом же работает уже неоднократно упомянутая «Политика идентичностей», представляющая собой перенос брендового мышления на социальную политику, а также **раковые паблики** с их задрачиванием каждого нового мема, пока он не станет совершенно раздражать.

Другими словами, миллениалы фактически возвели древний мем «**Xbox 360 Kid**» в ранг правила жизни. Впрочем, если вспомнить, что особый его форс пришёлся на 2007—2008 гг., а сам мем происходил из рекламы типичной **потреблядской корпорации**, всё даже намного проще, чем кажется. Таким образом, в их среде потреблядство мутировало в ещё более химерные формы, где бренды не только стали важной частью самоидентификации, а фактически подмяли под себя само восприятие жизни. Как какой-нибудь **клюквенный металлист**, который «слушает метал, а не музыку», миллениалы пьют «Старбакс», а не **кофе**, или ездят на «Феррари, а не на спортивной машине. Бренды банально заменили собой их жизнь, сделав потребление её прерогативой. И если в прошлом люди выражали себя через творчество, прослушивание любимой музыки или занятие любимой работой, то теперь выражением своей «уникальной и неповторимой» личности стал банальный набор тех брендов, которые определяют твою жизнь.

Культура

Именно сабжу следует сказать спасибо за превращение гик-культуры в люто-бешенный мейнстрим с её стерилизацией и усилением в ней идеологического прессинга и цензуры. Всё это не в последнюю очередь произошло из-за вечного подросткового возраста миллениалов и повышенного процента униженных и оскорблённых среди них, в результате на излёте нулевых годов ВНЕЗАПНО стало модно быть неформалом, читать комиксы, угорать по компьютерным играм и дрочить на аниме. Самое интересное, что эта популяризация никак не коснулась оригинальной целевой аудитории всего этого, ибо те снежинки, которые стали увлекаться этим из-за тренда, изначально смотрели на всё это как на модное развлечение, а те снежинки, что ещё имели какое-то отношение к неформам и задротам, банально пришли к успеху и начали смотреть на своих неудачливых собратьев **как на**

Несмотря на такой лютый хайп на увлечениях, которые ещё вчера считались уделом маргинальных задротов-девственников, снежинки совсем не горят желанием братоваться с задротами или какими-нибудь [унылыми патлатыми говнарями](#). Особенность культурного мышления миллениалов заключается в том, что если им что-то нравится, то они сразу же до слепой уверенности начинают считать это полностью своим, что именно они, а не кто-либо другой является целевой аудиторией, и всё делается ради них. К примеру, на современных аниме-ресурсах легко можно встретить геев, совершенно искренне верующих в то, что [яойная](#) продукция производится прежде всего для ахтунгов, в чём его разуверить не смогут ни корни яоя, как явления в культуре манги для девочек, ни современное доминирование женщин в этом жанре.

Если же желанная аудитория и намерения авторов слишком ясны, то в ход идут уже упомянутые выше SJW-журналистика и твиттерский активизм, настойчиво склоняющие авторов к корректировке их контента и выборе «правильных» ориентиров для творчества. Тут-то им и стала костью в горле мужская гик-культура с её «мужскими фантазиями», в битве с которыми «все средства хороши», вплоть до организации спланированных атак на целые субкультуры и отрицания даже мысли о том, что парни имеют право работать для них. Что иронично: если речь зайдёт о работе для девочек и какой-то камикадзе посмеет заикнуться об их минусах, то всё тут же [закончится истерикой о том, что женщины имеют право на контент для них, и вообще, «ты хуемразь, не для тебя делали!»](#).

Миллениалам очень сложно понять, что идея целевой аудитории относительна, и никто не запрещает им получать удовольствие от того, что не было сделано специально для них. Хотя сами могут указывать на это, на деле снежинки очень любят флудить о своём идеале, согласно которому каждая работа должна стараться угодить всем во имя диверсити и высшего блага. Под «угодить всем» снежинки, естественно, понимают навязчивые попытки угодить им и при этом максимально забыть об оригинальной аудитории или темах работы. Проще говоря, идеальный контент «по миллениальски» выглядит следующим образом:

- Главный герой — женщина или представитель этнических меньшинств. Красота ГГ строится по линии — белые мужики — женщины — нац-меньшинства. Если ГГ таки будет белым, то он будет сказочно красив, герои нацменьшинств же с большой вероятностью будут выглядеть как чурки с Черкизона, ибо из-за отсутствия способных актёров с такими корнями диверсити вынуждает брать кого попало с улицы;
- Зашкаливающая мерисьюшность протагониста/протагонистки из-за того, что результат ставится выше развития;
- Принципиальный отказ от традиционной романтики в пользу шипабельной супердружбы. Делается для того, чтобы убить сразу двух зайцев: привлечь ЛГБТ и при этом всё равно окупить фильм за счёт тупого обывателя, не сводя всё к откровенной гомосексуальности. Если уж без гетеросексуальной романтики никуда, то она обязательно будет подстрахована смешанной расовой принадлежностью героев (в основном по схеме мутный чурка + модельно красивая белая девушка или парень), занижением интеллектуального или морального уровня парня перед девушкой или вовсе финальным предательством кого-то из них;
- По мнению снежинок, феминизм — это модно и стильно, быть брутальным и суровым — это тревожно и проблематично, зато гейство и транство — это норма, семья — не обязательно родственники, национализм и поцреотизм — очень плохо, а если вы белый мужчина в своей стране, то являетесь сатирой на Трампа;
- Если фильм не о белом мужике, то КРАЙНЕ ВАЖНО чтобы режиссёр и сценарист были того же пола или национальности/расы, что и центральный персонаж;
- Воскрешение культовых и прошедших проверку временем франшиз для того, чтобы превратить их в дешёвый фанфик с мерисью и левой пропагандой. Каждое такое воскрешение обязательно кладёт хуй на оригинальную идею, например, [ЗВ](#) из анти-военной космооперы с закосом под сказки становится феминистической пропагандой с мерисью и опустившим руки оригинальным спасителем Галактики, «Люди в Чёрном» из поп-культурной сатиры на конспирологию о федералах превращается в фанфик с очередной мерисью, а мультяшные «Охотники за привидениями» и вовсе пилятся только ради того, чтобы макнуть свою же оригинальную аудиторию в феминистическое говно;



ЗВ-фаги наносят ответный удар по отрицающим мерисьюшность Рей, миллениалам. [Другой вариант](#)

ЗВ-фаги наносят ответный удар по отрицающим мерисьюшность Рей, миллениалам. [Другой вариант](#)

Почему новый «Терминатор» провалился в прокате. Возможно, киборги-убийцы болы не пугают



В первый уик-энд «Терминатор: Темные судьбы» с треском провалился в прокате, а перед его создателями уже замаячили немалые финансовые убытки. Что же пошло не так? В твиттере не в восторге от обилия женских персонажей и вторичности сюжета, а у критиков есть свое объяснение: возможно, киборги-убийцы уже не в тренде.

Вторичный сюжет, злоупотребление компьютерной графикой и навязчивый феминизм? Нет, просто людей перестали пугать роботы.

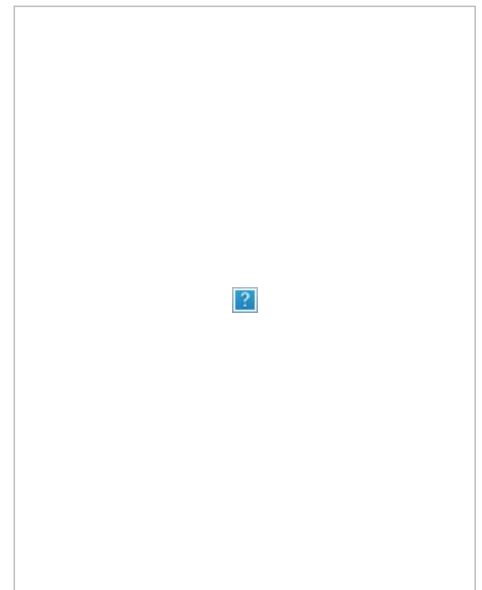
Вторичный сюжет, злоупотребление компьютерной графикой и навязчивый

- Франшизы с эпичными белыми мужиками обязательно заканчиваются тем, что они немотивированно отдают силу и власть в руки женщин сомнительной ориентации, во всю читая нотации о том, что «пришла пора управлять миром кому надо, так будет намного лучше» ©;
- Механически вставленные негры и геи для диверсити с просто таки издевательским «шобы галочку поставить»;
- Как разновидность этого пункта: при адаптации какого-то ранее существовавшего произведения перекрасить белого персонажа в небелый цвет. Сами снежинки обычно придумывают всякие отмазки типа «да это актёр просто такой хороший», однако на роли небелых персонажей готовы брать любых бездарей, лишь бы те были правильной этнической принадлежности.
- Типичный юмор представляет собой либо средней паршивости закос под [Тарантино](#), либо метаюмор с бесконечными отсылками а-ля отаку@аниме;
- Отсутствие чувства меры в экшене. Это либо до предела вылизанное и эстетически красиво поставленное насилие, либо отдающее ребячеством гуро ради гуро;
- Олдскульный рок и поп в качестве саундтрека.

Связанные мемы

Основные статьи: [SJW](#), [Куколд](#), [Столкновение поколений](#)

- **Кризис четверти жизни** — миллениальский аналог [кризиса среднего возраста](#), в отличие от предыдущего вызываемый не ощущением скорого закрытия окна возможностей, а наоборот, его скорым открытием. Именно к 23-25 годам большинство миллениалов получают образование и съезжают от своих родителей, тем самым впервые полноценно встречаясь со взрослой жизнью и необходимостью брать на себя полную ответственность за свою жизнь. Большинство снежинок так этого боятся, что они максимально стараются оттянуть наступление взросления, зачастую тупо окукливаясь и стараясь «заморозить» как можно больше элементов юношеской жизни.
- **Альфачи** — глумливое именование подписчиков исконно-посконных инцельских пабликов из-за их карикатурной мужественности и искреннего убеждения в том, что домостроевские взгляды делают их мужичками мужиками. В рунете считаются злейшими врагами девочек-феминисток. Особый расцвет подобных пабликов пришёлся на десятилетия, когда в ответ на SJW-культ [карго](#) в рунете как грибы после дождя стали шириться унылые движухи с диванными альфачами (отсюда и название), которые точно знали, как обращаться с бабами и воспитывать настоящих мужиков из «олений». Каждый уважающий себя альфач должен считать себя неоспоримым экспертом по мужественности, относиться к женщинам как радикальная феминистка к мужчинам и иметь в запасе 1-2 слезливые [пасты](#) о том, как ему изменила девушка-шлюха или как он наставил на путь истинный друга-оленья. Самая известная из них, «Мужское государство», парадоксальным образом оказалась настолько близка к мемам про [Национал-гомосексуализм](#), что тут же стала основной целью для русскоязычных шуток про [гачимучи](#).
- **Выггер, вапы** — люто любящие чёрную и азиатскую культуру белые, часто до уровня [ксенопатриотизма](#). Каждый миллениал должен картинно содрогаться при любом упоминании этих «субкультур», ибо ярлык «виггеры» используется ими для травли любого белого, который следует хотя бы 1-2 элементам чёрной культуры, а «вап» в их глазах — любой белый, который имел наглость защищать японскую культуру от снежинкиного «бремени белого человека». Произошло сие слово из рэпа, где носящих комиссионные широчи и палёные Тимбы беложопых хипстеров сразу же палили прожжённые [нигры](#) по желанию соответствовать при неимении подобного им [жизненного опыта](#).
- **Фэг-гёрл и бой-дюк** — пидорка и лесбиян, соответственно, финальный этап эволюции [слешеров](#), когда дронч на гейство превращается в идентификацию себя с любителями однополый любви противоположного пола. Например, женственный парень-натурал с фетишем на бутчей или девушка-пацанка, пытающаяся изображать пассивного ахтунга. Как это обычно бывает, изначально эти мемы появились для стёба над играющими в геев яойщицами и одержимыми лесбиянками парнями, однако сейчас было превращено в целый тренд и идеологию парней- и девушек-миллениалов, которые воспринимают себя «духовными» лесбиянками и геями, пытаясь в отношениях с противоположным полом играть стереотипную роль из яоя и [юри](#).
- **Это потому, что я Х?** — американская идиома, пародирующая попытки меньшинств прикрывать любые свои фейлы обвинением в фобии с последующим переводом стрелок. Пошло от локального негритянского мема «это потому, что я чёрный?!», который негры так обильно юзали в попытках прикрыть какой-то проёб, что эта фраза превратилась в [мем](#). В частности, в первом сезоне [Робоцыпа](#) есть целая серия шуток на эту тему, когда чёрнокожий супергерой Сокол воспринимает любое упоминание чёрного цвета как потенциальный расистский выпад в свою сторону.
- **Мальчики есть мальчики** — стопроцентный способ спровоцировать миллениала при обсуждении мужественности. Так как снежинки вслед за феминистками принимают аргумент «это естественно»



Довольный собой прошёл вазектомии и радуется подаренной консоли от парня его жены.

только когда это оправдывает явление, которое им нравится, то расхожее английское указание на то, что для мальчиков естественно драться, интересоваться силовыми видами спорта и испытывать влечение к девочкам, тут же будет воспринято как красная тряпка. [Любителям интеллектуальных дискуссий](#) можно посоветовать дожидаться момента, когда снежинка выскажет стереотипное «естественно не значит нормально с точки зрения общества», после чего спросить «О как! А почему вы тогда так апеллируете к естественности гомосексуализма даже в обсуждении морального подхода?». Вторая [ЧАЭС](#) обеспечена.

- **Миллениалы изобрели X** — форсед-мем, которым принято «иронизировать» над очередным ноу-хау миллениалов, которое на деле оказывается хорошо забытым старым с модной обёрткой. К примеру, форс какой-нибудь [Греточки](#) можно назвать «миллениалы изобрели религиозных пророков». В современной форме происходит от шутки «миллениалы изобрели колхозы», [появившейся в январе 2019-го года](#) как стёб над концепцией «общественных огородов», подозрительно напоминающей тот же колхоз, только с претензией на ноу-хау.
- **Миллениалы убили X** — ещё более древний забугорный мем, являющийся редким случаем, когда высмеивается как непомерное одобрение сабжа, так и чрезмерное его осуждение. В его корне стёб над [журналистским форсед-мемом](#) «Millennials are killing ...», которым непременно сопровождалась любая статья с одобрением или осуждением очередного отказа сабжа от того, что было незыблемым для предыдущих поколений.
- **Мужичьи мужики** — также опционально как и «бабные бабы» — легендарные злейшие враги снежинок и SJW, доведённый до клюквы стереотипный образ желанных мужских или женских качеств. Каждый раз, когда где-нибудь в рунете постится высер феминисток на тему гендерных ролей и прочей «токсичной маскулинности», кто-нибудь да сделает ссылку на противостояние сабжа и SJW в комментариях. Хотя оригинальный мем «создавался» с единственной целью постебать дискурс о гендерных ролях и идиотские стереотипы о мужественности и женственности со стороны как феминисток, так и каких-нибудь альфачей, многие долбоёбы восприняли его настолько серьёзно, что в рунете и по сей день можно увидеть паблики «мужичьи мужики» в значении «для настоящих мужиков».
- **Твиттерский активизм** — активизм в виде массовых жалоб в твиттере, со стороны выглядящий как сеанс массового нытья. Как следствие, получил от анонимуса погремуху «нытер».
- **Токсичная маскулинность** — стереотипные мужичьи черты, которые по мнению снежинок олицетворяют всё самое плохое в мужчинах, мешают построить общество без патриархата и должны быть искоренены. Какого-то официального™ списка этих черт нет, однако чаще всего можно встретить нападки на мачизм, амбиции, высокую конкурентность и стереотипно мужичьи интересы, которые снежинки презрительно называют «передозировкой тестостероном». Особо подкованные включают сюда ещё мужское воспитание по роли отца, интерес к грубым видам спорта и даже повышенное желание казаться крутыми у мальчиков-подростков. Ради борьбы с вышеперечисленным мужикам предписывается разными путями понижать уровень тестостерона в крови с помощью плохо влияющих на мужской гормональный фон продуктов, перенимать материнскую роль при воспитании детей, поощрять в себе эмоциональность и принципиально осуждать любое насилие. Самое ироничное, что так как подобное поведение осуждалось и было недоступно девочкам и трансам, то, следуя своему моральному формализму, снежинки полностью одобряют стереотипнейшую маскулинность у упомянутых групп, даже если ещё пару минут назад они объявляли о нулевой терпимости к сабжу.
- **Мужские фантазии** — фансервис для мужчин, особенно та его часть, что ориентируется на какой-то популярный мужской фетиш. Идиома появилась благодаря [серии феминистических роликов «Video Games Appeal to The Male Fantasy»](#), где авторша презрительно обмолвилась, что она «ненавидит видеоигры, потому что они обращаются к мужским фантазиям». Клюквенность реплики и незамутнённый [ФГМ](#) её авторши так понравились анонимусу, что запись момента про [GTA](#) или его макрос стали форситься в сочетании с какими-нибудь забавными достижениями в играх в качестве стёба над феминистскими стереотипами о мужском контенте. Например, видео как игрок в Just Cause 3 лепит мины-липучки врагам в пах или покоряет весь мир во славу [Сената и Народа Римского](#) в Total War Rome.
- **Сейфспейс** — она же «зона комфорта», некое стерильное окружение, где человек может не бояться столкновения с какой-либо травмирующей или просто нежелательной ситуацией. В голове снежинок эти два понятия сливаются, из-за чего сейфспейс из безопасного места становится синонимом оукливания. Не в последнюю очередь из-за этого снежинки так любят пометки о триггерах, поскольку это невероятно хорошо помогает настраивать файерволл от малейшего намёка на нежелательную информацию. Особенно этим славятся университеты и колледжи англоязычных стран, где целые кампусы могут превращаться в сейфспейс для студентов национальных и сексуальных меньшинств с последующей травлей любого ньюфага, который по наивности сделал что-то не то и [огорчил негров](#) или геев. Бывает и так, что в некоторые дни уже всё учебное заведение объявляется сейфспейсом для какой-нибудь уязвимой группы, а-ля «сегодня лекции запрещено посещать белым, чтобы чёрные студенты пару дней почувствовали себя в безопасности».
- **Сойбой** — бордовское словечко для представителей мужского пола, настолько лишённых малейшего намёка на мужские черты, интересы и образ жизни, что это становится крайне мерзким. Происходит от глума над любителями соевого мяса, которых анонимус любил троллить из-за [моралфажного отказа от «токсичной маскулинности»](#) и отстаивания абсолютно стерильного образа жизни. Поскольку к 2020 форс сои уже нахуй никому не сдался, данным словечком в основном именуют максимально деградировавших как мужчин снежинок мужского пола.
- **Снежок** — жалко выглядящий, но в то же время дохуя выёбистый белый. Изначально афроамериканское лайтовое оскорбление в адрес белых впоследствии было популяризовано

множеством так называемых фильмов «на районе», где без «снежка» не начинался ни один расовый замес между крутыми чёрными ганста и хлипкими белыми. Благодаря напрашивающимся очевидным аналогиям со словом «снежинка» и схожести образа типичного снежка с ней, данное словечко широко используется американским анонимусом для стёба над чрезмерными потугами белых миллениалов быть союзниками для их чёрных бро.

Примечания

- [↑](#) Подробнее см. раздел [в этой стране](#).

Ссылки

- Даже глянцевающие журналы в теме.
- [Guardian внезапно пришли к выводу](#), что миллениалы широкими шагами движутся к цензуре не то что XX-го века, а даже XIX-го.
- [Что значит «редактор журнала для мальчиков должен понимать сердца мальчиков»?.](#) Вы хотите сказать, что на эту работу не возьмут женщин?
- [Ничто не вечно под луной](#) и как только миллениалы стали проигрывать более новым поколениям, они точно так же начали стебаться над увлечениями молодых и ностальгировать по «своему времени».



Типажи

Attention whore DJ IM-быдло Internet White Knight Straight Edge Автомобилист Автостоп
Анархист Аудиофил Байкер Барабанщик Барыга Басист Белый человек Бздун Битард
Британские учёные Быдло Футбольный хулиган Быдло-кун Бюджетники Ванильная пизда
Вахтовый метод Веганы Велосипедист Винишко-тян Вокалист Гик Гитараст Говнарь
Гой Гот Дауншифтинг Девственник День ВДВ Диванные войска Диггеры Дизайнер
Еврейские расовые жида Женшина за рулем Журнализд Избранный Инженер
Интеллектуал Интеллигент Казуал Кармодрочер Кацапы Кемпер Клуббер
Козёл отпущения Копираст Красноглазика Красномордый Ксенопатриотизм Ламер
Линуксоид Литературный негр Маленький сынок Маньяк Мариобой Массовщик
Милиция Милиция/Юниты Модератор Моралфажество Мужской шовинизм Наркоман
Народные фрики Настоящий индеец Настоящий мужик Нерд Нигилизм Нигра
Новый русский Нохча Нуб Обезьяна с гранатой Обьебос Оверклокер Овуляшка Отаку
Охрана Пикапер Пикейные жилеты Пирсинг Поколение снежинок Политрук
Попрошайки Психолог Психонавт ПСПП Радиолюбитель Раптор Растаманы Реднек
Резуноид Реконструкторы Риветхэд Ролевики

w:Поколение снежинок