SEO — Lurkmore

PR этой страницы слишком мал

PR этой страницы равен 3. Необходимо его увеличить, наставив везде ссылок!

НЕНАВИСТЬ!

Данный текст содержит зашкаливающее количество НЕНАВИСТИ. Мы настоятельно рекомендуем убрать от мониторов людей, животных со слабой психикой, кормящих женщин и детей.

«Заходит как-то SEOшник в бар, ресторан, купить алкогольные напитки, клубы, лучшие бары в Москве, заказать банкет в ресторане… »

— Анекдоты смешные истории афоризмы рассказы из жизни прикольные истории цитаты читать лучшие анекдоты

«Если это SEO, это надо удалить. Потому что SEO это самый гадкий вид спама. Не вижу смысла предоставлять сервер для разрушения связности сетевого пространства. Ну, и правила наши запрещают эту каку. То есть в случае, если есть уверенность, что это SEO, говно следует удалять немедленно. Потому что SEO дожрало англоязычную блогосферу практически целиком, а теперь сожрет и эту. Если их не пиздить превентивно, и вдесятеро на каждое телодвижение. »

— Миша Вербицкий

SEO (Search Engine Optimization, маш. *поисково-машинная оптимизация*, рус. *поисковая оптимизация*, она же *раскрутка сайта*, она же *продвижение сайта*) — эвфемизм для накрутки (вверх) позиции сайта в поисковых системах за счёт несовершенства их алгоритмов и прочей хуиты.

Вводная информация *скачать одним файлом*

Оптимизируй это…

Накрутка осуществляется искусственным увеличением формальных характеристик страницы, по которым поисковые машины выстраивают порядок выдачи результатов поиска. Формальными признаками могут быть релевантность (соответствие поисковому запросу), популярность, дата последнего обновления, периодичность обновлений, уникальность контента и т. д.

Изначальная цель — сделать так, чтобы определённый сайт по определённым запросам в выдаче поисковой машины находился на первом месте. Если не получится — то на втором. Если не получится — то хотя бы на первой странице выдачи в сто пунктов.

В настоящее время цели SEO несколько расширились, однако денежный мотив — на первом месте. Например:

- Создать сетки сайтов, ссылающиеся друг на друга (число сайтов в сетке может достигать тысяч), наполнить пизженным контентом и продавать с них ссылки (например, из Сапы), после чего сразу попасть в бан, потому что Яндекс уже 2 года следит за **лишними** продажными ссылками.
- Создать несколько сайтов, наполнить пизженным контентом, поставить туда контекстную рекламу (yandex.direct, google adsense) и стричь бабло. Похуй, что туда никто не ходит, кроме роботов — на рекламу кликать самому через прокси, после чего получить бан, потому что в Adsense и Yandex накрутка пресекается сразу.
- Создать несколько сайтов-дорвеев, раскрутить их, пока не забанили — продавать трафик с них в партнерки или заставлять пользователей старшей возрастной категории отправлять смс за гороскоп.
- Создать … наполнить … продавать …

- ?????
- PROFIT!!

Наиболее очевидный вред от SEO-шников — насыщение результатов поиска говном, которое не нужно вам, но нужно им, и среди которого с большим трудом удаётся откопать то, что вы, собственно, искали. В этом отношении SEO-шники ничем не отличаются от спамеров (одни захламляют почту, другие — поисковики), и судьбы заслуживают соответствующей. Битва Поисковых систем© vs Маститых Сеошников™ это очередная битва оружия и доспеха.

Если считать, что SEO вносят шум в полезный сигнал Интернета, а всевозможные поисковые машины и каталоги пытаются этот полезный сигнал выделить и структурировать (упорядочить), то SEOрастов можно считать силой хаоса, стремящейся разрушить порядок и структуру в информационном поле всемирной сети. Это вам не хухры-мухры.

SEO ради лулзов? Ученые шокированы!

Основная статья: ***Поисковая бомба***

Да, это реально. Можно понаставить ссылок на ненавистный сайт с нужными анкорами и получить.

Кто сказочный долбоеб?

Внимание! Этот метод, кроме лулзов, может принести ещё и повышение посещаемости и рейтингов сайта, что, в свою очередь, может привести к росту дохода веб-мастера, обслуживающего этот сайт. Поэтому перед тем как использовать этот метод против ненавистного сайта, убедитесь, что не идёт запугивание ежей голой задницей. Особенно это касается не особо популярных сайтов, которым хороша любая реклама.

Также см. Ильхам Зюлькорнеев и его копипаста.

Методы SEO *онлайн-обучение курсы бесплатно*

Как и всякое приличное колдунство разделяются на два сорта: белое и чёрное. Также существует «серое» SEO: как бэ не запрещено, но и не рекомендуется. Превышение предела серого SEO может привести к превращению его в черное, что несомненно доставит огромное анальное удовольствие вебмастеру, который создавал этот сайт.

Алсо, часто бывает так, что вебмастер намеревается оптимизировать только белым способом, но из-за неграмотности и неаккуратности пиара, вебмастер, сам того не подозревая, катит сайт прямо в бан-лист поисковика.

Параграфы в действии.

Белое SEO *читать онлайн*

Легальные методы оптимизации, за которые банить по идее не должны (но в жизни всякое бывает).

Собственный контент *уроки гуру*

- Насыщение текстов ключевыми словами, до порога тошноты. С переходом поисковиков на новые алгоритмы метод юзается ныне только быдлоСЕОшниками, в нормальной конторе за текст с голимыми ключевиками «под запросы» посылают копирайтера нахуй. All hail Королёв!
- Облегчение поисковым роботам доступа на сайт:
  - создание карты сайта.
  - повышение аптайма сайта и сервера.
  - ускорение генерации динамических страниц сайта, расширение канала.
  - правильная настройка так называемого `robots.txt`, чтобы что надо, индексировалось, а вот что не надо (админка, например), не индексировалось. Также там же можно задать адрес карты сайта и немногое другое.
  - исключение из индексирования дублирующегося контента, например, страниц «для печати» (хотя как раз эти страницы обычно поисковики и выдают по запросам, потому что такие страницы больше и релевантнее — нонсенс), всяких форм и другой не предназначенной для индексирования инфы.
  - грамотная работа с заголовками HTTP If-Modified и ETag, чтобы робот повторно не индексировал неизменившийся контент.
  - устранение излишних редиректов 301, 302.
  - создать и периодически обновлять sitemap.

    - глубокий рерайт — творческая переработка уже существующего текста. Качественный рерайт практически не отличим от копирайта, а посему считается уникальным контентом, как поисковиками, так и посетителями сайта.
- Внутренняя перелинковка страниц, навигация без Аякса и Adobe Flash.

Внешние ссылки *купить оптом Барнаул*

- Простановка ссылок на сайт на форумах, блогах, вики-проектах и проч. Делать это надо без спама и «бомбинга» (так называется маниакальное проставление огромного количества ссылок), иначе сайт попадет под специальный фильтр поисковых систем и улетит из результатов поиска.
- Запуск медиавирусов, скандалов, слухов, сплетен; с условием, что ссылки ставят именно на оптимизируемый сайт (акцептор). Прелесть в том, что сайт будут раскручивать уже сами лемминги.
- «Продвижение статьями» — написание и размещение уникального контента: статей по теме сайта или пресс-релизов (естественно содержащих ссылки на сайт-акцептор) на специально (или не совсем специально, как это происходит с Хабрахабром и бложиком Экслера) предназначенных для этого дела сайтах. Возможно за деньги, возможно за так.
- Внешние ссылки должны быть качественными и выглядеть естественно. Закупка пачек говноссылок по 50 рублей за штуку принесут намного больше вреда, чем пользы.

Серое SEO *горячие девочки бесплатно*

Как бэ не запрещено, и одновременно не рекомендуется. В 99,9% дает нулевой, если не отрицательный эффект.

Собственный контент *скачать без регистрации*

Перлы копирайтеров
Примеры творчества копирайтеров

- Большое количество т. н. ключевых слов, в том числе и мало соотносящиеся к теме сайта. Сейчас практически не работает, даже если там более 9000 этих слов.
- Заталкивание ключевых слов в текст вплотную к их процентному пределу (как было сказано выше, он не должен превышать 11-12%, но рекомендуется 4-6%), а то и незначительно его превышая.
- Злоупотребление метатегами — практически то же самое, что и первый пункт.

Внешние ссылки *фильмы смотреть онлайн*

- Покупка ссылок в сапе — самый опасный пункт серого SEO, так как жажда быстрых денег загубила уже не одну тысячу веб-сайтов.

Черное SEO *проститутки Воронежа хуйня*

Методы оптимизации (не математические), за которые банят либо автоматом, либо по стуку конкурентов.

Собственный контент *скачать без вирусов*

- Насыщение ключевыми словами через невидимый текст. Цвет текста, близкий к цвету фона и шрифт размера 1 пиксел — банится автоматом. CSS — по стуку конкурентов.
- Дорвеи
- Клоакинг — подсовывание обычному юзеру обычной версии страниц, а индексирующему роботу — особой версии (насыщенной ключевыми словами и возможно без внешних ссылок). Юзер от робота отличается через User-Agent.
- ~~БыдлоРерайтинг~~ Синонимайзинг — копипаст чужого контента с последующей заменой каждого третьего слова синонимом для имитации уникальности. Обработка текстов производится автоматически или специально нанятыми мартышками-рерайтерами(не путать с глубоким рерайтом). Синонимайзинг, однако, изжил себя уже давным давно, Яндекс, намекая на это, даже подсвечивает синонимы в поисковой выдаче.
- Наполнение сайта (сателлита) «уникальным контентом», представляющим собой автоматически распознанный текст отсканированной бабушкиной книжки «Индивидуальная трудовая деятельность. Сборник нормативных актов» 1964 года издания. Волна объявлений о приёме «на работу» сканирователей книг предвещает будущий нехилый масштаб явления.

Внешние ссылки *не работает вк что делать*

- Покупка ссылок со взломанных сайтов у хакеров.
- Проставление ссылок через уязвимости типа XSS.
- Спам со своими ссылками в комментах блогов, на форумах, в гостевых (линкспам).
- Спам «невидимыми» ссылками.
- Вставка JavaScript-кода для открытия сайта в скрытом фрейме или перенаправления на накручиваемый сайт. (крайне проблематично, так как сайт предварительно необходимо взломать или иным способом убеждения получить доступ к его CMS, исходникам или статическому контенту), как

вариант организация fake-CDN для всяких там jQuery и прочих JavaScript- свистоперделок, естественно слегка модифицированных анонимусом, так промышляют некоторые нечистые на руку конторы оказывающие смешанные услуги по SEO и одновременно разработке говно-сайтов визиток, за сущие копейки, чем привлекаютЪ лохов выдавая им слепленные под кальку на готовом шаблоне сайты-визитки, сайты же эти тянут тот же jQuery с хостинга/CDN хитрожопого в суе упомянутого разработчика, который уже туда эти самые скрытые фреймы и приписывает, в зависимости от текущих у него SEO заказов).

Зелёное SEO *что такое троллинг в интернете*

Отметить свой бизнес на Гугл и Яндекс-картах, следовать официальным рекомендациям поисковиков по SEO ([1], [2]), использовать SEO-плагины, типа google:Yoast SEO, купить рекламу в Директ и Adwords и быть **выше** первого места по нужному запросу. Именно так и поступает серьёзный бизнес. Покупая рекламу у поисковика, ты не только получишь гарантированный результат, но ещё и доставишь баттхёрта СЕО-шникам.

Пузомерки SEO *горячая мамка порно*

Известны два показателя-пузомерки: yandex CY (индекс цитирования Яндекса, тИЦ) и google PR.

На ранжирование сайтов в топе они оказывают очень косвенное влияние[1], используются для оценки стоимости продажных ссылок. ТИЦ используется в основном для ранжирования сайтов в Яндекс-каталоге. Пейджранк уже официально отменили в гугле — но, кое где он еще остался. И правильно — зачем этим ссылкопродавцам давать дополнительный козырь к цене.

Узнать их можно с помощью вот такого скрипта:

```
#!/usr/bin/perl
use WWW::Google::PageRank;
use WWW::Yandex::TIC;

die "Give me URL's\n" if not @ARGV;
$google_pr  = new WWW::Google::PageRank;
$yandex_tic = new WWW::Yandex::TIC;
$\ = "\n";
for(@ARGV) {
  s{^https?://}{};
  print $_;
  print "PR = " . $google_pr->get("http://$_");
  s{/.*}{};
  print "CY = " . $yandex_tic->get($_);
}
```

Долговременное и кратковременное SEO *тюряга секреты игры*

Отличаются тем, что при долговременном SEO при прекращении работ по оптимизации сайт не скатывается из топа в жопу, а при кратковременном — скатывается, и чем быстрее, тем лучше.

Очевидно, что долговременное делается для себя, а кратковременное — для клиента. Если клиент перестает платить за поддержку — гуд бай.

Пытливый читатель может самостоятельно определить, какие методы SEO относятся к долговременным, а какие — к кратковременным. Впрочем, бывает так, что один и тот же метод может быть и кратковременным, и долговременным. Например, покупка статей с ссылками:

- Статьи можно размещать временно, регулярно выплачивая некую сумму денег. При отказе, статья снимается с сайта донора. Это не выгодно хозяину сайта-донора, ведь статья это ~~спайс~~ контент, который любят поисковики. Поисковики за контент дают трафик, который можно монетизировать дополнительно, получая PROFIT сверх тех денег, которые уже заплатил оптимизатор.

- Статья размещается навсегда и за неё выплачивается единовременное вознаграждение (владельцу сайта-донора это выгодно — у него на сайте есть контент, который так любят поисковики). Вот тут начинается самое интересное. Ушлый заказчег может послать сеониста, статьи то висят на постоянной основе. Владельцу сайта-~~пидора~~донора это тоже выгодно — контент остался. Не выгодно это сеонисту, потому как его послали на йух. Тут в дело вступают посредники — биржи (не все, а самые ушлые) и предлагают сеонистам решения — возможность снять ссылки в купленных статьях. При таком раскладе веб-мастер в плюсе — контент у него есть, сеонист какбе намекает заказчегу, что он мудак, а заказчег понимает, что сеонист какбэ прав.

Семинары по SEO без регистрации смотреть онлайн

В последние годы активизировалась такая ветка деятельности — проводить курсы по обучению быдла основам SEO. Все-то ничего, но, заплатив пару тысяч рублей, максимум, что вы получите — это структурированная информация из паблика.

AllinTop - SEO семинар Ткачев пиарит говнобиржу

Паления тем или еще чего ожидать не стоит, ибо в основном мастера вроде Василия Ткачева практиковали SEO еще в те времена, когда для продвижения хватало прописать метатеги. Сейчас же они попросту теоретики. Тут работает принцип: «Кто не умеет что-то делать — тот учит». Школота же, на радость лоховодам, естественно безумно фапает на всех и вся мастеров.

Для анонимуса, не намеренного кому-то что-то платить, не готового вытащить задницу из-за компьютера или входящего в тусовку и желающих посмотреть на морды знакомых под прицелом телекамер (нужное подчеркнуть) есть SeoPult.tv с образовательными видеороликами (мастер-классы, обучающие видео, скринкасты) и доставляющими интервьюшками. Так, в августе 2012 на SeoPult.tv отметился aalien с рассказом о сложностях и лишениях в быту создателя уютненького Луркоморья.

Колочение бабла на SEO или обман лохов *ремонт айфон, покупка айфон Ульяновск*

В SEO крутятся огромные бабки. Начиная от продажи ссылок и заканчивая услугами по продвижению сайтов.

Хуй поймешь, как оно на самом деле, но наибольшей популярностью пользуется раскрутка сайтов специальными дяденьками. Однако там на одного профессионала куча любителей и столько же школьников, которые просто «кидают» клиентов, однако, чтобы быть кинутым, клиент должен быть лоховат настолько же, насколько и школьник.

Вообще SEO по сути своей представляет из себя большой инвестиционный пузырь (сейчас это превратилось в некий вид наебизнеса, где реально раскручивать могут лишь единицы, остальные лишь надеются на удачу, а при любом (не)удобном случае кидают клиента и сливаются в удобном направлении), но однако, из-за большого количества бабла признаваться никто не хочет. Но и профессионалы в целях накрутки как можно большего количества бабла тоже могут обманывать. Дабы избежать такой хуйни, когда результат не соответствует количеству проёбанных денежек, требуется четко прописывать все ключевые слова в договоре.

Широко применяется «ссылочная игла» (что характерно, получила своё название от аналогии с наркоманами). Суть такова: клиент заказывает раскрутку сайта, SEOраст заставляет клиента покупать и покупать ссылки. Как только клиент перестаёт платить за ссылки, SEOраст говорит «гудбай» и сливается с деньгами, а клиент остаётся с носом. Для развода применяются и другие, более простые средства.

Противники SEO *купить алкоголь ночью*

1. Сами поисковые системы. Их основные мотивы:
    1. Почти каждый поисковик показывает в своей выдаче контекстную рекламу по аргументам поиска (Yandex Direct, Google Adwords), при этом деньги идут не мутным сеорастам, а поисковику.
    2. Избыток шума отвращает пользователей от данного поисковика.
    3. Слишком часто приходится модифицировать алгоритмы против ушлых сеорастов, а это стоит денег[2].
2. Простые юзеры, уставшие от поискового спама.
3. Интернет-маркетологи. Ведь по сути, SEO — это торговля воздухом. Сеорасты берут деньги за результат, который они не контролируют не то что полностью, а даже наполовину. Кроме того, всякие баннеры и контекстные рекламки стоят дороже и результат дают моментально, но владельцы сайтов отдают свои деньги сеорастам, так дешевле и надолго (если конечно вообще сеораст справится).
4. Популярные блогеры, потому как SEOрасты продвигают унылые говноблоги и говносайты, оттесняя более интересных блогеров.
5. Программисты, потому что из-за SEO приходится писать кучу лишнего кода, который ничего полезного не делает, но менеджер на сеошном семинаре слышал, что после этого сайт сразу будет в топе, при этом дедлайн не двигается.

Сеошники пытались раскрутить Тёму Лебедева по запросу сиськи и пропиарить свою сеошную контору, покупая ссылки в Сапе. Темыч об этом ничего не знал. Ссылка так и не вышла в ТОП. ПРУФ

Оптимизация в блогосфере *скачать реферат*

Цели оптимизации в блогосфере:

- Продвижение нужных постов в ЖЖ-топ (ранее — в Топ Яндекса)
- для stand-alone блогов — повышение пузомерок для продажи ссылок со своего блога.

Методы оптимизации в блогосфере основаны на хомячках и ботах. В блогосфере оптимизаторов очень не любят, причисляя к спамерам.

Советы домашнему мастеру *читать fb2*

Неиндексируемые ссылки *поднять ТиЦ в три раза бесплатно*

Если вы в своём бложике хотите поставить ссылку на неугодный ресурс, то добавьте к тегу *a* атрибут rel=nofollow. Таким образом этой ссылкой вы не поднимете рейтинг неугодному сайту. Были моменты когда Google не учитывал ноуфолоу и включал ссылку в ссылочное ранжирование.

Вредная педивикия ко всем ссылкам добавляет такой атрибут по дефолту.

Кэп: Существует суеверие что Яндексу, как и Гуглу, глубоко насрать на всякие запреты тегами и роботсами, он прекрасно индексирует содержимое. На практике оказывается, что Гугл действительно настолько упорот, что запреты прописанные в Robots.txt часто игнорирует, но неплохо воспринимает теги прописанные на странице. Что добавляет гемора вебмастеру, если движок его сайта изначально такого не позволяет. Порождая хитрые изъебы и костыли.

Аноним: Индексирует, но не принимает в расчет при ранжировании.

Спамрепорт *вкусная пицца рецепты*

В отличие от обычных спамеров, SEO-спамерам можно неиллюзорно обосрать всю малину, воспользовавшись формой «сообщить о спаме» на странице поисковика. Среди стукачей от SEO спамрепорты — популярный метод расчистки пути к звёздам для своего сайта от вышестоящих поделий коллег. Обычные пользователи, для которых это часто единственный способ бороться со спамом, как правило, о них не подозревают.

- Спамрепорт Яндекса
- Спамрепорт Гугла

(Поисковый запрос, на который делается «оптимизация» — слова, вместе с которыми спам-боты постят ссылку)

ВНЕЗАПНО драма: а этично ли стучать на говносайты конкурентов?

Известные АнтиSEOшники *знаменитости порно*

- Артемий Лебедев. Кстати, Татьяныч в незапямятные времена собирался у себя в Студии создать отдел SEO. Но, видать, не получилось, и он стал ненавидеть SEO.
- Миша Вербицкий
- Яндекс
- Google

См. также *лесбиянка глотает клитор огромный клитор кинк ком проглотила дилдо*

- детское порно скачать бесплатно Ильхам Зюлькорнеев голый Антон Рыженков мокрые письки дети скачать QIP
- Как попасть в Топ Яндекса попасть раскрутка блогов Топ Яндекса ЖЖ пост попасть
- Standalone-блог открыть как открыть standalone-блог wordpress настройка скачать вордпресс
- Оптимизатор
- Реклама, продажа баннеров, ссылок, дорвеев, продвижение сайта
- Спам, рассылки, социальные сети, форумы
- Утконос
- Шоладемизация трафика
- Модные интернет-сервисы узнать больше прирост производительности
- Заработок в интернете, да это реально и просто! Без кидалова! Инфа 100%!

Ссылки *наполнение контентом раскрутка продвижение SMM SMO*

- Суть топовых ютуберов и видео в фиде
- Google удалил из результатов поиска сайт BMW за использование дорвеев (потом вернул в обмен на отказ от их использования)
- Немного копипасты-троллинга армянского «сеошника». Приват

- Вторая часть. Конференция
- Google перестал давать трафик за картинки
- Ад в чистом виде. По ссылкам на странице то же самое.
- Гугл им еще и помогать собрался
- Что общего между сеошником и пикапером?
- Услуги сеошников

Примечания

1. ↑ Если быть совсем точным, тИЦ никак не влияет на поисковую выдачу в Яндексе, а ПР влияет на выдачу в Гугле именно что косвенно — ведь чем больше ПР, тем больше количество/качество ссылок на данную страницу сайта, и, чисто статистически, больше ссылок, передающих вес. Кроме того, тИЦ пользуется особой спекулятивной ценностью, так как присваивается всему сайту, а PR — каждой странице отдельно.
2. ↑ Несмотря на это, представители поисковиков участвуют в СЕО-конференциях, а также нанимают наиболее выдающихся сеошников на руководящие посты (например, руководителя отдела поиска или директора украинского филиала в Яндексе). Вот так-то…

Профит

$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex HYIP Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Амеро Бабло БАДы Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа Благотворительность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империал» Выборы Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохоугадайка Макдоналдс

Интернет

Интернеты 127.0.0.1 ADSL Bitcoin CMS DDoS Frequently asked questions GPON I2P Internet White Knight IPv6 IRC MediaGet Miranda NO CARRIER QIP Ru@razlogoff.org SEO Skype Tor TOS Via WAP Ёбаное BT Админ Акадо Американские интернеты Анонимус Аська Бан Бесплатный хостинг картинок Блог Блогосфера Бот Ботнет Браузерка Бугагашечки Бурление говн Вап-чаты Веб 1.0 Веб 2.0 Вики Виртуал Вордфильтр Голосование ногами Гостевуха Диалап Дом.ру Домашняя страница Дорвей Единый реестр запрещённых сайтов Жаббер Заповеди интернета Заработок в интернете Идентификация пользователей в интернете Известные интернет-флешмобы Имиджборд Инвайт Интернет-магазин Интернет-сервисы Искра Кик Кириллические домены Кликбейт Коммент Комьюнити Лесенка Лог Локалка Макхост Мем Микроблог Мобильный интернет Модератор Некропост Ник Оптимизатор Ответы Офлайн Оффтопик Письма счастья Подкаст Поисковая бомба Покровитель интернетов Пост Правила интернетов Предыдущий оратор Премодерация Пруфлинк Рерайтинг Ростелеком Сабж Сетевые онанисты Симпафка Синдром вахтёра Ситилайн Скайнет Скриншот Смайл Социальная сеть

Just Another Fucking Acronym

14/88 1C 265 A.C.A.B. ADSL AFAIK AFK AISB AJAX Aka All your base are belong to us AMV ASAP ASL ASMR ASUS EEE BAT BBS BDSM BOFH BRB BSOD BTW CMS Command & Conquer Copyright Counter-Strike CYA DC DDoS Delicious flat chest Direct Connect DIY DJ Doki Doki Literature Club! DOS DRM EFG Etc Five Nights at Freddy's Frequently asked questions FTL FTN FTW FUBAR GIF GIMP GNAA GPON Grammar nazi Grand Theft Auto GTFO Happy Tree Friends HBO How It Should Have Ended I see what you did there I2P IANAL IDDQD IIRC IMHO In before Internet Explorer IRC IRL ITT JB (ЛОР) JFGI Kerbal Space Program KFC KISS Let's get ready to rumble! LFS Livejournal.com LMAO LMD LOL Low Orbit Ion Cannon M4 MacOS Microsoft MILF MMORPG MSX MTV N.B. NASCAR NEDM NES NoNaMe Not Your Personal Army NRB NSFW O RLY? OK OMG OS/2 P. S. P2P Panty and Stocking with Garterbelt

w:Поисковая оптимизация en.w:Search engine optimization ae:SEO