

Тимбилдинг — Lurkmore

Эта статья написана **интеллектуальным большинством**.



В итоге от её чтения ни пользы, ни удовольствия. Поскольку с самим большинством мы ничего сделать не в состоянии, хотя бы статью следует переписать или спрятать куда-нибудь **подальше**.

Народ требует хлеба и зрелищ!



Народ требует иллюстраций к статье!

В конце концов, если бы мы хотели почитать, мы бы пошли в библиотеку.

Тимбилдинг (*интимбилдинг, тимдилдинг, тимдебилдинг, тимбыдлинг*) — один из столпов и основных частей **корпоративной культуры**. Раздел **планктонологии**, занимающийся вопросами превращения неупорядоченной толпы идиотов в организованную, путем использования стадного инстинкта.

UMANETTO Тим-билдинг.
Вся суть

Формально

Предполагается, что кроме формальных вертикальных организационных связей в конторском стаде (я начальник — ты дурак, обтекай от верхних — сри на нижних и т. п.) для **PROFITa** весьма полезно образование и второй, неформальной и параллельной, структуры социальных связей между планктонинами, когда каждый хомячок бегаёт в своём колесе не только потому что ему начальник велел, но и потому, что он ощущает себя частью этого колеса и ему нужна эта беготня, в результате чего увеличиваются его усилия и скорость.

Реально

Человек, как известно, животное социальное, то есть, завидев группу себе подобных, он стремится в неё влиться, или на крайняк стать «ассоциированным **членом**». Точно так же складываются и нормальные коллективы: люди объединяются по общности целей, интересов, взаимовыгодного сотрудничества. Обычно шарашкины конторы никаким тимбилдингом не занимаются по понятным причинам.

Но поскольку в **этой стране** производить что-нибудь хорошее, годное безубыточно очень сложно, то большинство контор заняты в экономическом цикле «продай-купи», то есть занимаются торговлей, рекламой, «консалтингом», в крайнем случае — собирают какой-то бытовой хлам из китайского конструктора. Работа в таких фирмах — уныла и скучна, глобальные цели существования корпорации простым хомячкам непонятны, и соответственно непонятна цель выполнения той работы, которую они делают, и как именно количество выполненной работы влияет на зарплату. Сотрудники не сублимируются в коллектив по общности интересов, потому что никаких общих (и вообще) интересов нету. Вот тут и приходится их прессовать в стадо насильственными методами. Тимбилдинг и есть наука о таких методах прессовки.

На практике

Тимбилдинг в чистом виде — это все то, что направлено не на функционал, и даже не на то, чтоб друг на друга стрелки не переводили, а на стимуляцию через бессознательное (если через сознательное и через анус — то это общеадминистративное конторостроительство).

Всё это выливается в совместные внерабочие вмерупринятия разного плана. Выезды всем офисом на пароход/шашлыки/дом отдыха или простая офисная пьянка по случаю **НГ**, двести тридцать восьмого февраля, 125-го дня рождения в году — конторы или хотя бы какого-нибудь помощника младшего менеджера. Учитывая российские традиции — без **бухалова** не обходится — причем часто, ввиду отсутствия непосредственного контроля со стороны семьи и общества (ибо мероприятие конторское, семьи остаются дома), совершенно свинообразного.

Экстремальные варианты тоже встречаются. Некоторые конторы всем составом вылетают **бухать в Турцию или Ебипет**, некоторые забуриваются в какой-нибудь байдарочный поход по местам боевой славы карельских комаров. В этом случае, разумеется, тимбилдятся не все оптом, а только особая группа маньяков. Бывают и более специальные случаи — типа конторского **пейнтбола** или прыжков с парашютом. Выбор такого мероприятия обычно производится по виду увлечения босса, начальника HR или еще кого-нибудь, кого запрягли этим всем заниматься. Пожалуй, самый экстремальный вариант —

всякие т. н. веревочные курсы, где надо сделать какую-нибудь неведомую хуйню, крайне опасную для жизни — при поддержке коллектива, например, залезть на дерево с закрытыми глазами, ебнуться вниз головой в руки коллегам, вскарабкаться на отвесную гладкую стену высотой 5 метров. Соль в том, что при этом дежурит скорая помощь или как минимум врач и кто-то обязательно выпиливается в больницу.

Иногда тимбилдинги проводятся внутри одного подразделения, тогда (обычно после выдачи полочки) офисный планктон ползет в ближайшую Кружку и тимбилдится на свои деньги.

В западных компаниях (и их филиалах в Рассее) обычно всё несколько хитрее, помимо обычных: «чувства вины» — «*Но мы же команда...*», модуля долженствования — «*Ты должен ****», искажения логики вроде — «*Порванные на работе штаны — стимул работать больше, чтобы ~~перевести~~ всё-остальное восполнить потери...*», особо выделяются тонкие профессионально-психологические приёмы. Например, ни с того ни с сего вам аплодируют (ведь каждый **мойщик туалета** всегда хотел признания, правда?), или начинают прилюдно выражать за вас ваше мнение как будто знают вас долгие годы — «*Он всегда так хотел...*», «*Она будет кассиром, похлопаем ей*».

Важное отличие тимбилдинга от простой, человеческой, пьянки, похода в тир или ещё чего — обязательность. Неявка расценивается с позиции «*если ты плюнешь на коллектив — коллектив утрётся; если коллектив плюнет на тебя — ты утонешь*». Анонимус, работавший в сфере офисного планктона, но не любивший тимбилдинги, был не единожды оштрафован начальством за неявку на данное мероприятие. Неважно, что ты, например, не пьёшь, **бегаешь только** в линейке или тебя от вида оружия тошнит: будь как все и не выёбывайся. В лучших традициях **Совка**.

(ащким голосом) ХА ХА ХА. Это одно из (ВНЕЗАПНЫХ) открытий **леденящих душу** каждого ХРа — бабло хомячков не стимулирует. Ну то есть если бабла вовсе не платить то они конечно совсем шевелиться перестают, но переход от бега трусцой к бегу галопом баблом не решается вовсе. Никак. Никаким. Даже если платить ОЧЕНЬ много. Только если и платить много, и снабжать неиллюзорными пиздюлями, ну то есть каждый вторник, перед строем, под барабанный бой, 5 % персонала проявившие наименьшее усердие, глубину лизания и тп торжественно **выпизживается лично** биг боссом пинком с лестницы, но у этого метода свои неустраняемые недостатки. Либо вот такими коллективно-бессознательными, выработкой «лояльности конторе» и чувства локтя, в какой-то мере заменяющего чувство хуя в жопе. Увы, если бы хомяк был готов рвать жопу за бабло, то он бы был не просто хомяком, не сидел бы с 10 до 18 бумажки перекладывал, а именно что рвал бы жопу и двигался вперед.

— Мнение тимбилдера

С точки зрения менеджмента данная копипаста есть не что иное, как несколько упрощенно-искаженный пересказ того, что пишут в учебниках, преимущественно западных. Но и здесь есть один лулз, особенно характерный для отечественных реалий. Дело в том, что, как и было отмечено выше, нефинансовые методы стимулирования сотрудников по уму должны проводиться параллельно с финансовыми. В этой же стране подобные методы зачастую проводятся не вместе с все тем же банальным повышением оклада, а **вместо** такового, что, по сути, является возведением градуса неадекватности в квадрат.

Ну и, кроме того, не будем забывать ещё об одном лулзе. Каждый анонимус, учившийся не в илитном учебном заведении для детей миллиардеров, а в самой обычной школе-лицее-гимназии-или-что-у-вас-там, наверняка знаком с таким явлением, как издевательство какого-нибудь альфабыдланчика над местным омегой, суть которых заключалась в том, чтобы под угрозой пиздюля заставить омегу делать что-нибудь смешное и в то же время унижительное. Например, спросить у какой-нибудь тупой пизды, когда у неё менструация, или **покукарекать**. И вот проходят годы. Школьнички стареют и матереют. Некоторые даже взрослеют и становятся **нормальными людьми**. Заканчивают университеты и приходят на **работу**. Где встречают такую картину: начальник (местная верхушка иерархии) заставляет работничков делать что-нибудь смешное-унижительное, будь то пение лозунгов или какая другая шняга. И тут у неопита возникает стойкое ощущение, что где-то всё это он уже видел. Он может и сам не понимать своих ассоциаций, но наглухо впизженные в подсознание образы говорят «подчиняешься = низкоранговый», так что откос от корпоративной шизы становится делом чести.

Результат

Некоторые хомячки реально тимбилдятся и повышают лояльность конторе, некоторые наоборот. Насколько это все влияет на реальный выход ПРОФИТа — **неведомо** и вовсе никому.

эээ, в этой стране другого практически не встречается. Да и переползание за бугор не гарантирует, зарубежные товарищи (на всяких русскоязычных формулах) постоянно жалуются на подобный тимбилд — «всех собрали в заседание, и четыре часа несли какую-то хуйню, докладывали о немеряных успехах друг друга и тп, ууу, бля, ненавижжжу» — то есть та самая отрицательная эффективность, как минимум для 5 %. Но эти 5 % и делают 95 % всей работы.

— Мнение ненавистника

В этой стране все, как обычно, делается через жопу. Понавыпустившиеся говноменеджеры, работающие в **нищербродских** компаниях, достигнув определенной стадии **ФГМ**, начинают страдать тимбилдингом в

извращенных формах. Друг анона в свое время пытался поработать в компании по продаже дверей:

Ну короче мы пришли в первый рабочий день, и у нас как бы неделя стажировки. Заходим в офис, а там все построились и танцуют, ну мы стали в стороне, как бы и не при делах. Подбежала какая-то девка, на бодряках, будто спидов ввела, давай нам втирать какую-то херню про политику компании. Мы думали, что пора бы уже съебать, но театр еще не закончился. Все дружно затихли и построили от входа живой коридор, через пару минут в него прямо вбегают лысый полный мужик ростом метр восемьдесят и начинает орать "Джус"! Вся эта ебаная секта дружно повторяет за ним эту хуйню. Затем лысый в припадке машет пальцем по кругу и начинает орать "Ну что, ребята, готовы сегодня поработать?". Все орут "Джус" под общие крики, мужик начинает бегать по залу и бить всем по поднятым ладошкам. Мы съебываемся. молча идем до остановки, садимся в троллейбус... едем и тут Денис начинает орать на весь лоховоз "Да они че там все ебанутые совсем!!!"

— Друг анона.

Короче, Анон, тимбилдинг влияет на психику!

Алсо

Из отчётов о проделанной работе:

18:00-23:00 тимбилдился, натимбилдился так что на следующий день не смог выйти на работу из-за состояния здоровья

ГУ-ВШЭ проводит семинары по тимбилдингу (на самом деле никакие это не семинары, просто студенты психфака Вышки отработывают программы тренингов по тимбилдингу на кош... на добровольцах из ряда друзей и знакомых) с выездом на природу в районе станции Раздоры, что символизирует.

Для катастрофического усиления сплочённости команды применяются ритуалы: например, утреннее пение «гимна компании». Наблюдалось среди персонала сети супермаркетов «Пятёрочка». Первыми запевают сознательные кассирши, затем хрипло подхватывают суровые грузчики, и незатейливый текст гимна обретает глубинный смысл. В общем, доставляет.

В этой вашей [BoVke](#) есть одноимённое достижение, которым награждаются любители собирать безмозглых тварей, что тоже намекает.

См. также

- [Офисный планктон](#)
- [Корпоративная культура](#)

Ссылки

- [Как восстановить имидж деловой женщины после корпоративной вечеринки](#)
- [Каждый пятый офисный работник ненавидит корпоративы](#)



IRL

1 апреля 1 сентября 8 марта 9 мая Deadline IRL Алкотур Алые паруса Армия Баня
Биржа Букмекерская контора Бюджетники Ванкувер 2010 Вписка Выпускной вечер
Гей-парад Говнодавы Дед Мороз День ВДВ День святого Валентина День святого Патрика
Детская железная дорога Детский сад Дурдом ИБД Иван Купала Игровые автоматы
Кадровые агентства Каникулы Корпоративная культура Крайний Кредит Маршрутка
Масленица Метод кнута и пряника Молодая, динамично развивающаяся компания
Московская Олимпиада Новый год Облысение Олимпиада Офлайн Показуха Похороны
Праздник Прокуратура Просрочка Пятница Работа
Работать в нашем банке — большая честь Работать за еду Рыбалка Рынок Свадебная мафия
Свадебное видео Свадьба Силумин Скорая компьютерная помощь Супермаркет
Тимбилдинг Тюрьма Университет Феминизм Шахсей-вахсей Школа





Профит

\$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline
Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex HYIP
Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP
Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович
Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Амеро Бабло БАДы
Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа
Благотворительность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора
Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод
Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг
Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империал» Выборы
Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд
Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай
Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото
Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства
Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст
Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод
Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохогадайка Макдоналдс